

مجموعه چکیده مقالات

دومین همایش ملی حکمت اسلامی، اقتصاد و مدیریت

دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین
دی ماه ۱۴۰۱



حکمت اسلامی
اقتصاد و مدیریت

تهیه و تدوین

دیرخانه دومین همایش ملی حکمت اسلامی، اقتصاد و مدیریت

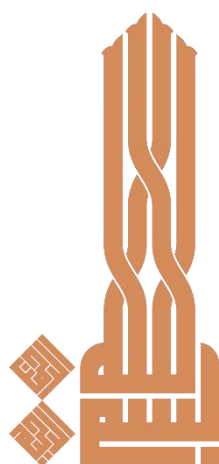
چکیده مقالات دومین همایش ملی حکمت اسلامی، اقتصاد و مدیریت

دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

Abstract Collection of Articles

The Second National Conference on Islamic Hikmah, Economics and Management







چکیده مقالات
دومین همایش ملی حکمت اسلامی،
اقتصاد و مدیریت

دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

بسم الله الرحمن الرحيم

- «يُؤْتِي الْحِكْمَةَ مَنْ يَشَاءُ وَمَنْ يُؤْتَ الْحِكْمَةَ فَقَدْ أُوتِيَ خَيْرًا كَثِيرًا وَمَا يَذَّكَّرُ إِلَّا أُولُو الْأَلْبَابِ» (بقره، ۲۶۹)؛
- «هُوَ الَّذِي بَعَثَ فِي الْأُمِّيِّينَ رَسُولًا مِنْهُمْ يَتْلُو عَلَيْهِمْ آيَاتِهِ وَيُزَكِّيهِمْ وَيُعَلِّمُهُمُ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ وَإِنْ كَانُوا مِنْ قَبْلُ لَفِي ضَلَالٍ مُبِينٍ» (جمعه، ۲)؛
- «أَمْ يَحْسُدُونَ النَّاسَ عَلَىٰ مَا آتَاهُمُ اللَّهُ مِنْ فَضْلِهِ فَقَدْ آتَيْنَا آلَ إِبْرَاهِيمَ الْكِتَابَ وَالْحِكْمَةَ وَآتَيْنَاهُمْ مُلْكًا عَظِيمًا» (نساء، ۵۴).

«حکمت» واژه‌ای قرآنی است که بعد از بررسی آن در قرآن، مشخص می‌شود که هیچ معادلی در زبان‌های دیگر ندارد. واژه‌های «حکمت» و «حکیم» در مجموع بیش از ۱۱۰ بار در قرآن به کار رفته که نشان‌دهنده اهمیت آن است. ما با بررسی اجمالی سه آیه مبارکی که در ابتدا ذکر شد، به چهار نکته اشاره می‌کنیم:

۱. صاحبان حکمت صاحبان لب (عقل ناب) هستند؛ ۲. حکمت از سنخ علم است؛ ۳. حکمت با شریعت و نبوت پیوند دارد؛ ۴. ثمره حکمت نیز خیر کثیر است.

توضیح نکته اول: قرآن حکیم صاحبان حکمت را اولوالالباب نامیده است، یعنی کسانی که دارای عقل ناب هستند و از همه مراتب عقل نظری (عقل استدلال‌گر و شناسنده هست‌ها و نیست‌ها)، عقل عملی (درک‌کننده نیکی‌ها و بدیها)، عقل معاش (عقل تدبیرگر و برنامه‌ریز) و عقل معاد (عقل عاقبت‌اندیش دنیوی و اخروی) برخوردارند. واژه‌های «فؤاد» و «قلب» نیز در قرآن به کار رفته است. فؤاد همان عقل ناب است که ورزیدگی و پختگی بیشتری پیدا کرده است و هنگامی که عقل ناب از مرتبه فؤاد نیز فراتر رود و کمال نهایی خود را دریابد، قلب نامیده می‌شود.

توضیح نکته دوم: واژه «علم» مشترک لفظی است. معنای اولی و اصلی آن همان دانستن و شناخت جهان آفرینش اعم از ظواهر و اسرار طبیعت و انسان است و معلومات قابل حصول آن دایره گسترده‌ای دارد که همه لایه‌های عالم تکوین و تشریع یعنی عالم حس، خیال، وهم، عقل، قلب و فراتر از آن را در بر می‌گیرد و با ابزار و روش‌های صحیح مختلفی مانند روش تجربی، عقلی، نقلی و شهودی می‌توان مراتب گوناگون معارف نظری و عملی را به دست آورد.

معنای دوم علم اشاره به امری دارد که زمینه‌ساز حصول معرفت می‌باشد. مدلول این معنا می‌تواند شامل واقعیت‌هایی با حقایق مختلف باشد که سه قسم دارد: ۱. اتحاد عالم و معلوم در معرفت حضوری؛ ۲. حالت‌هایی ذهنی که بازنمایی‌کننده و حاکی از معلوم باشند؛ ۳. گزاره‌هایی بین‌الذهانی که ذهن را برای شناختن امور واقعی و ارزشی آماده سازد.

معنای سوم که اکنون بسیار رایج است، مجموعه‌ای از پیش‌فرض‌ها، مفاهیم، آموزه‌ها و دعاوی، دلایل و شواهد له و علیه آراء و دعاوی پیرامون یک موضوع می‌باشد که زمینه را برای حصول «معرفتی مفهومی» برای افراد مختلف فراهم می‌کند. علوم و رشته‌های مختلف حوزوی و دانشگاهی — که معمولاً دارای تعریف، موضوع، روش، هدف، مبانی، گستره و مکاتب‌های مشخص هستند — چنان مخزنی از مدارک و اسناد هستند که به صورتی روشمند و منضبط این مجموعه را در اختیار معرفت‌جویان قرار می‌دهد.

علم در معنای اول و نیز در مورد اول و دوم از معنای دوم، امری فردی است، اما در مورد سوم از معنای دوم و نیز معنای سوم، امری اجتماعی می‌باشد. هدف اصلی انسان‌ها می‌بایست واجد شدن علم در معنای اول باشد و آنچه به عنوان معنای دوم و سوم علم ذکر شد، واسطه‌های رسیدن به هدف اصلی هستند.

توضیح نکته سوم را از حدیث امیرالمؤمنین علی — علیه‌السلام — استفاده می‌کنیم که می‌فرماید: «... قَبَعَتْ فِيهِمْ رُسُلَهُ وَ وَاتَرَ إِلَيْهِمْ أَنْبِيَاءَهُ لِيَسْتَأْذُوهُمْ مِثْلَاقِ فِطْرَتِهِ وَ يَذْكُرُوهُمْ مَنَسِي نِعْمَتِهِ وَ يَحْتَجُّوا عَلَيْهِمْ بِالتَّبْلِيغِ وَ يُثِيرُوا لَهُمْ دَفَائِنَ الْعُقُولِ...»؛ یعنی «پس پیامبران را به میان مردم فرستاد. پیامبران از پی یکدیگر آمدند تا از مردم بخواهند که آن عهد را که خلقتشان بر آن سرشته شده، به جای آرند و نعمت او را که از یاد برده‌اند، به یاد آورند و از آنان حجت گیرند که رسالت حق به آنان رسیده و خردهایشان را که در پرده غفلت مستور شده است، برانگیزند».

طبق این فرمایش، حکمت که زاییده عقل ناب است گاهی پوشیده می‌شود و باید احیا شود و کار پیامبران احیای حکمت است. بشر هرگاه شریعت و نبوت الهی را کنار گذاشت، حکمت را از دست داد و فقط یک یا چند قسم از اقسام عقل را دنبال کرد و دچار آسیب شد؛ مثلاً دغدغه انسان‌ها در غرب و در قرون وسطی، عقل معاد بود و از عقل معاش غفلت ورزیدند و از دوره رنسانس به بعد، عقل معاش را جدا از عقل معاد دنبال کردند و ما هنوز هم شاهد آسیب‌های جبران‌ناپذیر هر دو دوره هستیم؛ بنابراین، این نکته را باید توجه داشت که حفاظت و صیانت از حکمت از طریق شریعت و نبوت است.

اگر حکمت به دست آید، اثرش خیر کثیر خواهد بود و نمونه‌اش حکمرانی حکمی و مُلک عظیمی است که خداوند به آل‌ابراهیم عطا کرد. خلاصه اینکه حکمت دانش نافع عقلانی در سه ساحت بینش، منش و کنش است که منتهی به خیر کثیر می‌شود و حیات طیبه یکی از مصادیق خیر کثیر است. وظیفه ما این است که حکمت را — با چنین تلقی‌ای که اشاره شد — در علوم مختلف و نیز در هنر به کار گیریم و با

استفاده از کاربرست حکمت در علوم، علوم حکمی — مثلاً علوم انسانی حکمی، علوم پزشکی حکمی، معماری حکمی و هنر حکمی — را حاصل کنیم.

هنگامی که رویکرد حکمی به علوم و هنر ایجاد شود، غایت فعالیت‌های مرتبط با علوم اموری مانند تعلیم و تعلم ذهنی (آموختن و آموزش دانش‌های مدون)، تدبیر (کاربست مفاهیم در مصادیق و شناخت صاحب آیه (خالق) از طریق آیات (مخلوقات))، تفکر (سیر از معلومات قبلی برای معلوم نمودن مجهولات و سؤالات) و تعقل عملی (شناخت حسن و قبح عقلی و شرعی و کنترل امیال توسط عقل) هنگام وقوع تعارض و تراحم منافع و مصالح در تدبیر امور معیشت و عاقبت‌اندیشی دنیوی و اخروی خواهد شد که می‌تواند به تدبیر حیات دنیوی و اخروی مبتنی بر حکمت (یعنی علم نافع کارآمد مبتنی عقل ناب) منجر شود تا زمینه را برای حیات و حکمرانی حکمی فراهم سازد و جامعه را در مسیر تحقق اهداف و مقاصد والای اسلام قرار دهد و استعدادهای فردی و اجتماعی را شکوفا سازد و عقل افراد و جامعه کامل‌تر و راه دستیابی به «فؤاد» و سپس «قلب» برای آنها هموارتر و جامعه انسانی و الهی شکوفاتر خواهد شد و بهترین و بیشترین منفعت‌ها در عرصه‌های مختلف مادی و معنوی، فردی و اجتماعی و دنیوی و اخروی را در جهت هدف خلقت — یعنی تقرب الی الله — نصیب صاحبان علم و سایر انسان‌ها خواهد کرد.

همه اقسام علم و هنر از چنین مراحل بر خوردار هستند. پیوند حکمت با علم و هنر به معنای آن است که عالم و هنرمند همه ساحت‌های هفتگانه خود را بر اساس حکمت بیارایند. ساحت‌های هفتگانه انسان عبارتند از: ۱. دانش؛ ۲. بینش (جهان‌بینی)؛ ۳. انگیزش؛ ۴. گرایش؛ ۵. منش (ارزش)؛ ۶. روش؛ ۷. کنش. هر فعل و کنشی که از انسان سر می‌زند، بر شش ساحت پیشین آن استوار است. عالم و هنرمند نیز از این قاعده مستثنی نیستند. عالم و هنرمند مدرن ساحت‌های هفتگانه خود را بر اساس عقلانیت سوبجکتیویسم، یعنی عقل خودبنیادی تنظیم می‌کند که عقل معاد را در بر نمی‌گیرد؛ یعنی سکولاریسم زائیده سوبجکتیویسم است. منشأ سوبجکتیویسم هم اومانیزم است که انسان را محور می‌داند. در مقابل، عالم و هنرمند حکیم، خرد ناب را — که همان پیروی از عقل نظری، عملی، معاش و معاد است — به کار می‌گیرد.

آنچه باعث می‌شود علم و هنر حکمی تولید و به کار گرفته شود، آن است که حکمرانی علم حکمی و حکمرانی هنر حکمی ایجاد شود. حکمرانی علم و هنر به معنای حکومتی کردن علم و هنر نیست بلکه بسته‌ای است که موارد مربوط به علم و هنر را در بر می‌گیرد و سیاست‌گذاری، تنظیم‌گری و خدمات عمومی را شامل می‌شود. حکمرانی حکمی امر بسیار مهمی است و اگر هدف ما ترویج فرهنگ و تمدن حکمی است، باید حکمرانی حکمی را مطالبه کنیم.

معاونت علوم انسانی و هنر همایشی چهارده روزه را در سال ۱۴۰۰ با عنوان «علوم انسانی و حکمت اسلامی» برگزار کرد. در همین راستا و با رویکردی تخصصی تر و با مشارکت داوطلبانه بعضی از استان‌ها، نُه همایش را در سال ۱۴۰۱ با عناوین «حکمت اسلامی و هنر»، «حکمت اسلامی، فقه، حقوق و علوم سیاسی»، «حکمت اسلامی، اقتصاد و مدیریت»، «از حکمت اسلامی تا حکمرانی حکمی»، «حکمت اسلامی و علوم رفتاری»، «حکمت اسلامی و علوم طبیعی»، «حکمت اسلامی و معماری و شهرسازی»، «حکمت و ادبیات در فرهنگ و تمدن اسلامی» و «حکمت اسلامی و جامعه و خانواده» برنامه‌ریزی نمود که به ترتیب، واحدهای یزد، آذادشهر، قزوین، نجف‌آباد، اصفهان، علوم و تحقیقات، کرج، زاهدان و تبریز امور علمی و اجرایی مربوط به آن همایش‌ها را پیگیری کرده‌اند. استادان و افراد متعددی در پیشبرد امور این رخداد مهم نقش داشته و زمان قابل توجهی در این خصوص صرف شده است. اینجانب از همه دست‌انکاران این همایش‌ها که با عزم و اراده‌ای جدی و خالصانه تلاش کرده و امور مربوطه را پیش برده‌اند صمیمانه تشکر می‌کنم و توفیقات روزافزون همه آنها و رضایت حضرت بقیه‌الله — ارواحنا له الفداء — را از خداوند متعال خواستارم.



والسلام علیکم ورحمة‌الله وبرکاته

عبدالحسین خسروپناه

معاون علوم انسانی و هنر دانشگاه و رئیس همایش

آذر ۱۴۰۱

به نام خداوند جان و خرد

تولید علم بر اساس مبانی دینی و تکیه بر حکمت اسلامی در برهه‌های زمانی مختلف مورد توجه اندیشمندان بزرگ دنیای اسلام همچون شیخ بهایی، خواجه نصیرالدین طوسی، ابوریحان بیرونی و... بوده است و رسالت اصلی دانشگاه نیز تولید علم موثر و سودمند می‌باشد.

اسلام، دینی است کامل؛ که علاوه بر توجه به بعد معنوی و اخروی انسان، به بعد مادی و دنیوی نیز به صورت عمومی و اختصاصی پرداخته است و می‌توان گفت بزرگترین شاخصه علوم انسانی از سایر علوم، انسان محور بودن آن است و حال سوال این است که آیا می‌توان بدون توجه به فطرت انسانی، به قوانین متمر ثمر و با ثباتی در علوم انسانی (به خصوص علم مدیریت و اقتصاد) دست یافت؟ به نظر می‌رسد در قرن اخیر جوامع اسلامی نتوانسته‌اند حق مطلب را به جا آورده و همچون بزرگان علمی قرون ماقبل، نقش واقعی خود را در پیشبرد علوم مخصوصاً علوم انسانی، ادا نمایند. امید است دومین همایش حکمت اسلامی، اقتصاد و مدیریت که به همت معاونت علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی برنامه‌ریزی و توسط دانشگاه آزاد اسلامی استان قزوین اجرا گردیده گامی موثر در فرآیند نهادینه سازی حکمت اسلامی در اقتصاد و مدیریت باشد. بر خود واجب می‌دانم از مدیریت و همراهی ریاست عالی دانشگاه جناب آقای دکتر طهرانچی و تلاش علمی و هدایت مدیرانه معاونت محترم علوم انسانی و هنر دانشگاه جناب آقای دکتر خسروپناه و سایر همکاران سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی و همچنین همکاران عزیزم در دانشگاه آزاد اسلامی قزوین مخصوصاً دبیران محترم علمی و اجرایی این همایش تشکر و قدردانی نمایم.



با آرزوی تداوم توفیقات الهی

اسماعیل زینالی

سرپرست دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

بسم الله الرحمن الرحيم

حکمت بالاترین مرحله علم است. در واقع پس از تلاش برای شناخت چیزی از طریق آثار آن و بحث و بررسی در مسیر شناخت، در صورتی فهم مطلب به حد کمال می رسد و یقین حاصل می شود که فرد به درجه حکمت رسیده باشد. یکی از تفاوت های دین اسلام با سایر ادیان در این است که در اسلام علاوه بر عرفان معنوی به علم آموزی تا رسیدن به مرتبه حکمت، تاکید فراوان شده است تاکید بر استفاده از همه ابزارهای شناخت، از شناخت وحیانی و نقلی تا عقلی و شهودی و تجربی به منظور درک باطن پدیده های اقتصادی و علم مدیریت، نشان دهنده این است که در اسلام رسیدن به نقطه اوج علم و تقرب به مرتبه حکمت، هدف اساسی است. هرچند علوم اقتصاد و مدیریت در عصر حاضر رشد قابل توجهی داشته اند؛ اما باید آن ها را در طبقه علوم نوپا دانست زیرا نواقص زیادی در این دو علم وجود دارد و سرعت تغییر در یافته ها و قوانین هر دو علم اقتصاد و مدیریت بسیار زیادتر از سایر علوم می باشد. دومین همایش حکمت اسلامی، اقتصاد و مدیریت با هدف ایجاد همدلی و همگرایی در همه اندیشمندان و پژوهشگران کشور و در راستای تبیین و نقد و بررسی موضوع در یک محیط کاملاً علمی برگزار گردید و با توجه به پیش همایش که به منظور آشنایی بیشتر با موضوع همایش برگزار شد خداوند را شاکریم که تعداد قابل توجهی مقاله علمی، پژوهشی و علمی ترویجی و مروری به دبیرخانه همایش ارسال گردید. بر خود واجب می دانم از زحمات و مدیریت ریاست عالیہ دانشگاه جناب آقای دکتر طهرانچی و معاون محترم علوم انسانی و هنر جناب آقای دکتر خسرو پناه و ریاست محترم استان جناب آقای دکتر زینالی و سایر مدیران و همکاران محترم سازمان مرکزی مخصوصاً جناب آقای دکتر چگین، سرکار خانم دکتر پیلوار و سرکار خانم دکتر پرگو تشکر نمایم. همکاران اینجانب در دانشگاه آزاد اسلامی قزوین از زمان اعلام رسمی همایش تلاش فراوانی در جهت برگزاری باشکوه آن انجام داده اند، لذا به عنوان یک عضو از هیات اجرایی این همایش از همه این عزیزان مخصوصاً دبیر اجرایی همایش جناب آقای دکتر عابدی تشکر می نمایم. همچنین از حامیان مالی و معنوی این همایش از جمله شرکت بیمه آرمان و نیز انتشارات کاسپین دانش تشکر ویژه دارم.



و شکر خدای را که اول و آخر است

بیت اله اکبری مقدم دبیر علمی همایش

بسم الله الرحمن الرحيم

همایش ملی حکمت اسلامی، اقتصاد و مدیریت ظرفیتی است که پژوهشگران علوم انسانی را گرد هم می‌آورد، تا آخرین دستاوردهای علمی در این حوزه را بکارگیری مفاهیم و اصول حکمی سازی در مدیریت سازمانی را در محورهای تعیین شده مورد بررسی قرار دهند. دانشگاه آزاد اسلامی قزوین افتخار دارد « دومین همایش ملی حکمت اسلامی، مدیریت و اقتصاد » را با هدف ترویج گفتمان «علوم انسانی و علوم طبیعی حکمی» و با تأکید بر ارزش شناختی حکمت و معارف اسلامی در مدیریت و اقتصاد در سطح بنگاهی و ملی و نیز تلاش در جهت تولید علم نافع برگزار نماید. دبیرخانه همایش ملی حکمت اسلامی اقتصاد و مدیریت، ضمن برگزاری جلسات متعدد با شورای سیاست گذاری در دانشگاه و نیز سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی جهت برنامه ریزی و اجرا، توانست نسبت به اخذ نمایه شدن مقالات پذیرفته شده در پایگاه ISC اقدام نماید. همچنین برگزاری پیش همایش در مردادماه سال جاری با سخنرانی اساتید برتر مدیریت و اقتصاد کشور از دیگر اقدامات صورت گرفته می باشد. دبیرخانه همایش با تشکیل کمیته علمی و اجرایی در چند ماه اخیر ضمن اطلاع رسانی و فراخوان ارسال مقالات در سراسر کشور تلاش نموده است. لذا در این راستا دبیرخانه همایش ۲۷۰ مقاله علمی دریافت و پس از فرآیند داوری ۱۵۶ مقاله در دو بخش ارایه شفاهی و پوستری مورد پذیرش قرار گرفته شد. در پایان ضمن تشکر از حمایت های ریاست محترم دانشگاه آزاد قزوین جناب آقای دکتر زینالی و دبیر محترم علمی جناب آقای دکتر اکبری، از زحمت های اعضای محترم دبیرخانه همایش و نیز جناب آقای دکتر محرابی ریاست محترم دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه تشکر ویژه می نمایم.



صادق عابدی دبیر اجرایی همایش



عنوان همایش : دومین همایش ملی حکمت اسلامی، اقتصاد و مدیریت

برگزار کننده: دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

تاریخ برگزاری همایش: ۸ دی ماه ۱۴۰۱

محورهای همایش :

- نقادی مبانی نظریه های مدیریتی رایج
- حکمت اسلامی و نظریه های سازمان
- کاربریست اجتهاد در مدیریت حکمی
- حکمت اسلامی و سیاست های کلی نظام اداری
- حکمت اسلامی و اصول کنترل فساد اداری
- حکمت اسلامی و مبانی مدیریت جهادی
- حکمت اسلامی و تامین اجتماعی
- اقتصاد اسلامی و نظریه های آن
- انتقادات وارد بر نظریه های رایج اقتصادی
- حکمت اسلامی، مالکیت و ماهیت ثروت
- حکمت اسلامی و آزادی اقتصادی
- حکمت اسلامی و عدالت اقتصادی
- حکمت اسلامی، رفاه و سعادتمندی
- حکمت اسلامی و مبانی اقتصاد مقاومتی
- حکمت اسلامی، بانکداری غیر ربوی و بازارهای پولی و مالی

- اهداف برگزاری همایش:

بهره‌گیری از ظرفیت متخصصین و صاحب‌نظران ذی‌ربط در حوزه‌های مختلف، با مشارکت گسترده در سطح واحدهای دانشگاه آزاد اسلامی و مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌های ملی از اهداف عالیه برگزاری این همایش است. با نظر به اهداف زیر برگزاری « دومین همایش ملی حکمت اسلامی ، اقتصاد و مدیریت » با نظارت و هدایت معاونت علوم انسانی و هنر دانشگاه آزاد اسلامی و اجرا توسط دبیرخانه همایش در دستور قرار گرفته است:

- ۱- تشویق و ارائه دستاوردهای علمی در قلمروی علوم انسانی حکمی؛
- ۲- ایجاد فضای تضارب آراء و ارتقای پژوهش‌های مدیریت و اقتصاد با تأکید بر مؤلفه حکمی‌سازی؛
- ۳- جریان‌سازی فرهنگی و تقویت عزم ملی و اراده جدی همگانی برای حکمی‌سازی مدیریت و اقتصاد؛
- ۴- سوق‌دادن پژوهش‌های مدیریت و اقتصاد حکمی به اولویت‌های بومی و مسائل کاربردی؛
- ۵- کشف استعدادها و محققین برتر و ایجاد ارتباط بین محققان یک زمینه پژوهشی؛
- ۶- زمینه‌سازی برای انتشار پژوهش‌های به‌روز در حوزه علوم انسانی حکمی و کارآمد.

شورای سیاست گذاری و هیئت اجرایی همایش:

رئیس شورای سیاست گذاری : دکتر محمد مهدی طهرانچی



رئیس همایش : حجت الاسلام و المسلمین دکتر خسرو پناه



سرپرست دانشگاه آزاد اسلامی قزوین: دکتر اسماعیل زینالی



دبیر علمی همایش: دکتر بیت اله اکبری مقدم



دبیر اجرایی همایش: دکتر صادق عابدی



کمیته علمی همایش:

دکتر سید مهدی الوانی دانشگاه تهران



دکتر احمد جعفری صمیمی دانشگاه مازندران



دکتر غلامرضا معمارزاده دانشگاه آزاد علوم و تحقیقات



دکتر بیت اله اکبری مقدم دانشگاه آزاد اسلامی قزوین



دکتر جواد محرابی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین



دکتر محمدعلی حقیقی دانشگاه شهیدبهشتی



دکتر حبیب انصاری دانشگاه یزد



دکتر محمد عطایی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین



دکتر محمد خدابخشی دانشگاه شهیدبهشتی



دکتر محمود عبایی کوپایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب



دکتر صادق عابدی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین



پیش همایش دومین همایش ملی حکمت اسلامی؛ اقتصاد و مدیریت

۲ مرداد ۱۴۰۱، پیش همایش دومین همایش ملی حکمت اسلامی؛ اقتصاد و مدیریت با حضور آیت الله عبدالکریم عابدینی، نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه قزوین و با شرکت چهره های ماندگار علمی کشور در دانشگاه آزاد اسلامی قزوین بصورت مجازی برگزار گردید.

سخنرانان علمی پیش همایش:

- پروفسور سید مهدی الوانی، چهره ماندگار علمی کشور و پدر علم مدیریت نوین ایران.
موضوع سخنرانی: جایگاه مدیریت در حکمت اسلامی
- پروفسور احمد جعفری صمیمی، عضو هیات علمی دانشگاه مازندران.
موضوع سخنرانی: جایگاه اقتصاد در حکمت اسلامی
- دکتر محمود عبایی کوپایی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب.
موضوع سخنرانی: هستی شناسی سازمان در حکمت اسلامی
- دکتر بیت الله اکبری مقدم، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین .
موضوع سخنرانی: حکمت اسلام در علم اقتصاد از دیدگاه ابن خلدون

دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین
با همکاری معاونت علوم انسانی و هنر

پیش همایش (مجازی)
دومین همایش ملی

حکمت اسلامی؛ اقتصاد و مدیریت



حکمت اسلامی؛
اقتصاد و مدیریت

تاریخ برگزاری پیش همایش: یکشنبه ۱۴۰۱/۵/۲؛ ساعت ۱۰-۱۲



پروفسور احمد جعفری صمیمی
حکمت اسلامی در اقتصاد



پروفسور سید مهدی الوانی
حکمت اسلامی در مدیریت



آیت‌الله مایندینی (امام جمعه استان قزوین)
مقدمه‌ای بر حکمت اسلامی در علوم انسانی



دکتر بهت اله اکبری مقدم
حکمت اسلامی در اقتصاد



دکتر محمود هبایی گویایی
حکمت اسلامی در مدیریت

سایت دومین همایش ملی؛
حکمت اسلامی، اقتصاد و مدیریت
ihomeconf.ir

آدرس ورود به پیش همایش:
lms.qiau.ac.ir/hekmat



سخنرانان کلیدی همایش:

موضوع سخنرانی	سخنران
حکمی سازی در علوم انسانی	حجت الاسلام و المسلمین دکتر عبدالحسین خسرو پناه، معاون علوم انسانی و هنر دانشگاه و رئیس همایش
حکمی سازی اسلامی	آیت الله عبدالکریم عابدینی، نماینده ولی فقیه در استان و امام جمعه قزوین
علم اقتصاد اسلامی یا تحلیل رفتارهای اقتصادی در کشورهای مسلمان؟	دکتر غلامرضا کشاورز حدادد، عضو هیئت علمی دانشگاه
فلسفه حکمی سازی اسلامی در مدیریت با موضوع: جایگاه عدالت در ادراکات اعتباری و اعتباریات در نگاه علامه طباطبائی و جان رالز	دکتر محمود عبایی، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی تهران جنوب



تأثیر شوک‌های پولی و بهره‌وری بر سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی ایران با تأکید بر زکات

بیت الله اکبری مقدم

دانشیار اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

محمد رضا محمدی

استادیار اقتصاد دانشگاه علوم دریایی امام خمینی (ره)

ID: ihome2-00420004_1_221211213208

چکیده

زکات، سنگ بنای نظام اقتصادی اسلام بوده و دارای آثار اقتصادی و اجتماعی فراوانی است و می‌تواند نقش مهمی را در رشد اقتصادی جوامع اسلامی ایفاء نماید. در این تحقیق، با استفاده از داده‌های سری زمانی فصلی متغیرهای کلان اقتصادی طی دوره ۱۳۷۹ تا ۱۳۹۶ یک مدل تعادل عمومی پویای تصادفی (DSGE) کینزی جدید در شرایط اقتصاد بسته برای اقتصاد ایران، با تأکید بر پرداخت زکات تبیین و تصریح گردیده و آنگاه به بررسی نقش زکات در اثرگذاری شوک‌های پولی و بهره‌وری بر سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی ایران پرداخته شده است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که به‌هنگام وقوع شوک‌های برون‌زا در اقتصاد با فرض وجود زکات، سرمایه‌گذاری و تولید کاهش نمی‌یابد و زکات اثر منفی بر رشد اقتصادی ندارد.

واژگان کلیدی: زکات، سرمایه‌گذاری، رشد اقتصادی، مدل تعادل عمومی پویای تصادفی.

«تبعیض روا» و «تبعیض مثبت» در سیاست مالی حضرت پیامبر (ص)

سید حسن مهدیخانی سروجهانی

استادیار گروه معارف اسلامی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-00520031_1_220929105519

چکیده

حضرت پیامبر (ص) پس از هجرت به یثرب و تأسیس جامعه اسلامی برای تحقق عدالت در تمام جوانب آن، به‌ویژه در عرصه اقتصادی کوشیدند و جهت جلوگیری از پدید آمدن طبقه فرادست و فرودست پیمان‌هایی، مانند عقد اخوت برقرار کردند و غنایم جنگی را به‌طور مساوی بین مسلمانان تقسیم نمودند. اما بنابر گزارش‌های منابع تاریخی آن‌حضرت گاهی در تقسیم غنایم بین مسلمانان فرق گذاشته و عده‌ای را از اموال غنایم بی‌نصیب ساخته یا سهم کمتری به آنان عطا می‌نمودند. پژوهش حاضر بر مبنای انواع تبعیض به بررسی و تحلیل علل رفتار تبعیض‌گونه حضرت پیامبر (ص) و نسبت آن با عدالت اقتصادی پرداخته و به این نتیجه رسیده است که روش آن‌حضرت در تقسیم اموال غنایم گاهی مصداق تبعیض روا و گاهی تبعیض مثبت بوده و در راستای تحقق عدالت اقتصادی و در جهت تعادل و توازن در معیشت مسلمانان انجام گرفته است.

واژگان کلیدی: سیره نبوی، عدالت اقتصادی، غنایم جنگی، تبعیض روا و تبعیض مثبت.



مدیریت جهادی از دیدگاه مقام معظم رهبری

شاهرخ باویلی

دانشجوی دکتری، گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری واحد قزوین دانشگاه آزاد

اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-02390193_1_221204142025

چکیده

منویات و دیدگاه‌های ناب و زلال مقام معظم رهبری علاوه بر شأن سیاست‌گذاری کلان برای نظام اسلامی، به دلیل مبتنی بودن بر بنیان‌های مستحکم فکری، اعتقادی، گنجینه گران‌سنگی برای کشور به شمار می‌رود؛ اندیشه‌هایی که با وقایع جامعه تطبیق می‌کند و می‌تواند مرهمی بر آلام جامعه باشد. این اندیشه‌ها بدان دلیل بسیار ارزشمند و گران‌سنگ‌اند که علاوه بر غنا و استواری نظری و بنیادی، کاربردی نیز می‌باشند. درواقع معظم له در پی هر فرآیند اجتماعی، سیاسی، فرهنگی، دفاعی، امنیتی، علمی و زیستی ابتدا به شرحی کوتاه از اهمیت و علل آن می‌پردازند و سپس اگر آسیب و معضلی باشد، با دیدی عالمانه آن را تبیین می‌نمایند و برای حل آن معضل و مشکل، راهکارهایی ارائه می‌دهند که این راهکارها و راهبردها در صورت تحقق در جامعه می‌توانند به بهترین شکل ممکن برطرف‌کننده یا اصلاح‌کننده آن معضل باشد. این مقاله در پی فهم و شناخت آراء فرماندهی معظم کل قوا در حوزه اداره امور و پیشرفت مبتنی بر رویکرد جهادی است و در تلاش است با بهره‌گیری از دیدگاه‌های ایشان، در شرح مدیریت جهادی در حرکت به جلو نقش داشته باشد. تمامی مناسبات مورد استفاده در این کتاب، برگرفته از متن پیام‌ها و سخنرانی‌های مقام معظم رهبری است که در نرم‌افزار حدیث ولایت و پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری مطرح شده و از منظر معظم له، نظرات و اساسی‌ترین مسائل جاری کشور و اسلام و مسلمین است.

واژگان کلیدی: فرماندهی معظم کل قوا، مدیریت، مدیریت جهادی، حدیث ولایت

تحلیل آثار بانکداری غیر ربوی بر تابع سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در ایران و کشورهای منتخب مسلمان

علی باقرزاده

دانشیار گروه اقتصاد، واحد خوی، دانشگاه آزاد اسلامی، خوی، ایران

ID: ihome2-00610247_1_221221041440

چکیده

امروزه از بانکداری با محوریت عقود اسلامی به عنوان یکی از جذاب‌ترین الگوهای موجود در عرصه سرمایه‌گذاری بین کشورهای مسلمان یاد می‌شود. این نوع از نظام‌های بانکی بدلیل مزیت‌های خاص خود نظیر پرهیز از دریافت بهره در وام‌های اعطایی به سرمایه‌گذاران، از اهمیت مضاعفی در مقایسه با بانکداری متعارف برخوردار است. به همین جهت در این مطالعه به ارزیابی تأثیر بانکداری بدون ربا بر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی از طریق الگوی تسهیلات اعطایی در قالب عقود مشارکتی برای کشورهای منتخب مسلمان و ایران پرداخته شد. نتایج حاصل از تخمین الگو با استفاده از رهیافت گشتاورهای تعمیم یافته (GMM) در فاصله سال‌های ۲۰۲۰ - ۲۰۰۶ نشان داد که رابطه‌ی بین تسهیلات عقود مشارکتی با سرمایه‌گذاری مثبت و معنی‌دار بوده و اندازه کشش آن در حدود ۰/۱۱ درصد است. کشش مثبت این متغیر بر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی نشان‌دهنده اهمیت فزاینده این نوع از تأمین مالی در اقتصاد کشورهای مسلمان است. منطبق با یافته‌های پژوهش انتظار می‌رود دولت‌ها با حمایت از نظام بانکداری غیر ربوی در قالب طرح‌های عقود مشارکتی با تقسیم ریسک بین بخش‌های درگیر در فرایند سرمایه‌گذاری، کارگزاران اقتصادی را برای ورود به این بخش ترغیب نمایند.

واژگان کلیدی: بانکداری غیر ربوی، سرمایه‌گذاری خصوصی، کشورهای مسلمان، رهیافت گشتاور تعمیم یافته



بررسی رابطه بین مدیریت جهادی به عنوان یک سبک رهبری با تحول نظام اداری

سیدجواد پورحسینی

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی-مالی، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان، ایران

سید محمدرضا داودی

استادیار گروه مدیریت، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان، ایران.

ID: ihome2-02680252_1_221223153711

چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه بین مدیریت جهادی به عنوان یک سبک رهبری با تحول نظام اداری می‌باشد. روش پژوهش از نوع توصیفی-همبستگی بوده و جزء تحقیقات کاربردی می‌باشد. جامعه آماری شامل مدیران و کارکنان شعب بانک شهر در شهر تهران به تعداد ۱۶۰۶ نفر در ۱۲۰ شعبه می‌باشند. که در مجموع ۲۷۴ نفر به روش نمونه‌گیری تصادفی خوشه‌ای چندمرحله‌ای به عنوان نمونه آماری پژوهش انتخاب شدند. روش جمع‌آوری اطلاعات در پژوهش حاضر کتابخانه‌ای، و ابزار اندازه‌گیری شامل پرسشنامه محقق ساخته بود، که روایی سازه آن، توسط صاحب نظران حوزه تخصصی مورد تایید قرار گرفته است و مقدار پایایی آن از طریق ضریب آزمون آلفای کرونباخ برای کل پرسشنامه با ضریب ۰/۸۱۶، مورد تایید قرار گرفت. نتایج به دست آمده نشان از وجود رابطه مثبت و معنی دار بین مدیریت جهادی به عنوان یک سبک رهبری با تحول نظام اداری را نشان می‌دهد. ابعاد اختصاص داده شده به مدیریت جهادی شامل: احساس مسئولیت، خود باوری، فرهنگ کار و وجدان کاری بوده‌اند که از نظر پاسخ دهندگان، احساس مسئولیت بیشترین تأثیر را بر تحول نظام اداری در شعب بانک شهر در شهر تهران دارد.

واژگان کلیدی: مدیریت جهادی، سبک رهبری، تحول نظام اداری



جایگاه مالیات در اسلام و

ارایه یک الگوی پیش بینی فرار مالیاتی مشاغل مبتنی بر تکنیک های داده کاوی

محمد قاسمی

دانشجوی دکتری گروه مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

صادق عابدی

استادیار گروه مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

علی محتشمی

استادیار گروه مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-00360014_1_220910215942

چکیده

مالیات به عنوان اصلی ترین منبع درآمد پاک و ابزار قوی دولت ها جهت تصحیح انحرافات بازار و همچنین توزیع مجدد درآمد ها بشمار می رود . کشور های اسلامی از جمله ایران نیز برای رسیدن به یک نظام مالیاتی کارا تغییراتی در سیستم مالیاتی خود ایجاد کرده اند که فرار مالیاتی به عنوان امری ناپسند به کمترین حد ممکن برسد.

جهت مدل سازی از الگوی کلاس بندی شامل الگوریتم درخت تصمیم استفاده گردید. نتایج نشان می دهد، معیار پوشش برابر ۶۸٪، معیار کاپا برابر ۰٫۶۱۲، بدست آمده است که عملکرد خوب مدل ساز را نشان می دهد. همچنین با استفاده از تکنیک Cross Validation صحت اعتبار مدل پیش بینی مورد آزمون قرار گرفت تا با اطمینان بیشتری درصد عملکرد مدل سازی تخمین زده شود. معیار صحت برابر ۶۷٫۷۹٪ نشان از قابلیت اطمینان مناسب جهت مدل پیش بینی می باشد. نتایج حاصل از این پژوهش می تواند در تدوین راهبردهای عملیاتی مبنی بر داده کاوی جهت پیش بینی فرار مالیاتی مشاغل در استان ها مورد بهره برداری قرار گیرد.

واژگان کلیدی: فرار مالیاتی، مشاغل، پیش بینی، داده کاوی، درخت تصمیم

نقش مداخلات دولت در تحول نظام استانداردسازی مبتنی بر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی

دکتر غلام رضا امجدی
دکتری مدیریت دولتی گرایش تطبیقی و توسعه

ID: ihome2-00390017_1_22091221

چکیده

در این برهه زمانی که کشور در شرایط اقتصادی خاصی قرار دارد، تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی بایستی بر اساس یک خط مشی کلی و مناسب صورت گیرد. سیاست‌های اقتصاد مقاومتی برای الگوگیری در این زمینه مناسب هستند؛ توجه به استاندارد و کیفیت در قالب اقتصاد مقاومتی علاوه بر حفظ سلامت و امنیت مردم و افزایش رفاه اقتصادی در داخل کشور می‌تواند کمک شایانی در دستیابی به سهم بازار بیشتر در بازارهای جهانی برای کالاها و محصولات ایرانی باشد. با توجه به اهمیت نقش دولت در این زمینه این پژوهش سعی داشته نقش مداخلات دولت در تحول نظام استانداردسازی مبتنی بر سیاست‌های اقتصاد مقاومتی را شناسایی کند. از این رو طی سه مرحله با استفاده از نظریه داده بنیاد، مدل پارادایمی و روش ساختاری-تفسیری عوامل مؤثر شناسایی شد و سپس مهمترین مداخلات دولت برای تحول نظام استانداردسازی بر مبنای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی استخراج و رتبه‌بندی گردید.

واژگان کلیدی: مداخلات دولت، نظام استانداردسازی، اقتصاد مقاومت

اسلام و مسئولیت اجتماعی سازمانها، چالشها و پیامدها

سید مصطفی ادریس پور

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، موسسه عالی آموزش الکترونیکی برخط، اهواز

ID: ihome2-00460227_1_221212130707

چکیده

دامنه مسئولیت پذیری در اسلام حوزه وسیعی را شامل می شود و مسئولیت پذیری از آموزه های مهم ادیان الهی به ویژه دین اسلام است که از یک انسان مسلمان، در قبال خدا، خود، جامعه و محیط زیست مسئول معرفی شده است. مسئولیت اجتماعی به این معناست که فرد به عنوان عضوی از جامعه، مشارکت فعالانه دارد و نسبت به مشکلات و معضلات بی تفاوت نبوده و در تغییرات و بهبود شرایط می تواند سهم باشد. در روایات، ثواب فراوانی برای کارهای خیر، مانند ساختن استراحتگاه در راه ها، حفر چاه برای استفاده عمومی، نفع رساندن به مؤمنین، مراقبت از بیماران، اطعام و پوشاندن مؤمنین و اسکان آنها و فراهم آوردن زمینه ازدواجشان، قرض دادن به مؤمنان، حل مشکلات و شاد کردن ایشان، خیرخواهی برای آنها و دیگر امور خیر بیان شده است به همین منظور در اسلام به روحیه مسئولیت پذیری، توجه ویژه شده است تا جایی که در روایات آمده: «لَا دِينَ لِمَنْ لَا عَهْدَ لَهُ».

مسئولیت اجتماعی، تعهد تصمیم گیران برای انجام اقداماتی است که علاوه بر تأمین منافع خودشان، موجبات بهبود رفاه جامعه را نیز فراهم می آورد. اسلام از دیدگاه های مختلف از جمله از نظر تاریخی مسئولیت های اجتماعی مورد بررسی قرار داده است. سازمان ها باید با اختصاص منابع مالی، در بهبود رفاه اجتماعی مورد قبول اکثریت جامعه بکوشند. چنانچه مأموریت و سیاست های سازمانی در راستای انتظارات و ارزش های جامعه تعریف شود و به نیازهای فردی و شخصی نیز در حد مقبولیت و مشروعیت توجه شود، هدف های بعدی برای فرد، دستیابی به هدف های اجتماعی است. حضرت آیت الله خامنه ای (مدظله العالی) فرمودند: در نظام جمهوری اسلامی، پذیرش مسئولیت به معنای کامجویی از قدرت نیست؛ به معنای قبول زحمات خدمت به مردم است؛ این معنای قبول زحمت است؛ معنای مسئولیت در نظام جمهوری اسلامی این است. در این مقاله به ضرورت و اهمیت مسئولیت اجتماعی سازمانها با رویکرد اسلامی و بررسی چالشها و پیامدهای مسئولیت اجتماعی پرداخته شده است.

واژگان کلیدی: مسئولیت اجتماعی، پیامد، چالش، اسلام



بررسی و شناخت موانع بکارگیری حکمت اسلامی در مدیریت ایرانی

مجید تسنیمی

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

ID: ihome2-00510007_1_221211235020

چکیده

یکی از بدیهیات اولیه بکارگیری یک علم در موضوع دیگر شناخت دقیق و موشکافانه آن و در مرحله بعدی بررسی چگونگی ارتباط آن با سایر علوم می باشد بدون شناخت و بررسی علوم و صرفا در کنار هم قرار دادن آنها

موجب پیشرفت و تعالی در علوم نمی گردد. قطعا دو موضوع حکمت اسلامی و مدیریت نیز از این قاعده مستثنی نیستند. در این مقاله ابتدا به اختصار موضوع فلسفه و حکمت اسلامی و مدیریت در ایران تشریح و سپس با بررسی متون و مقالات علمی نسبت به شناسایی برخی علل عدم بکارگیری فلسفه در علوم دیگر از جمله دانش مدیریت اقدام و در نهایت با جمع بندی این علل که برخی مربوط به خود حکمت اسلامی و برخی مربوط به دانش مدیریت در ایران می باشند نسبت به نتیجه گیری و راه حل اقدام می گردد.

واژگان کلیدی: مدیریت، حکمت اسلامی، فلسفه اسلامی، حکمت متعالیه، مدیریت ایرانی

«تبعیض روا» و «تبعیض مثبت» در سیاست مالی حضرت پیامبر (ص)

سید حسن مهدیخانی سروجهانی

استادیار گروه معارف اسلامی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-00520031_1_220929105519

چکیده

حضرت پیامبر (ص) پس از هجرت به یثرب و تأسیس جامعه اسلامی برای تحقق عدالت در تمام جوانب آن، به‌ویژه در عرصه اقتصادی کوشیدند و جهت جلوگیری از پدید آمدن طبقه فرادست و فرودست پیمان‌هایی، مانند عقد اخوت برقرار کردند و غنایم جنگی را به‌طور مساوی بین مسلمانان تقسیم نمودند. اما بنابر گزارش- های منابع تاریخی آن‌حضرت گاهی در تقسیم غنایم بین مسلمانان فرق گذاشته و عده‌ای را از اموال غنایم بی‌نصيب ساخته یا سهم کمتری به آنان عطا می‌نمودند. پژوهش حاضر بر مبنای انواع تبعیض به بررسی و تحلیل علل رفتار تبعیض‌گونه حضرت پیامبر (ص) و نسبت آن با عدالت اقتصادی پرداخته و به این نتیجه رسیده است که روش آن‌حضرت در تقسیم اموال غنایم گاهی مصداق تبعیض روا و گاهی تبعیض مثبت بوده و در راستای تحقق عدالت اقتصادی و در جهت تعادل و توازن در معیشت مسلمانان انجام گرفته است.

واژگان کلیدی: سیره نبوی، عدالت اقتصادی، غنایم جنگی، تبعیض روا و تبعیض مثبت

بررسی مفهوم کارآفرینی و مدیریت کارآفرینی در متون و منابع اسلامی

محمد خدابخشی

دکتری مدیریت دولتی، عضو هیئت علمی و استادیار دانشگاه شهید بهشتی

رضا بازگیر

دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

ID: ihome2-00570013_1_221016012529

چکیده

مفهوم کارآفرینی و کسب و کار در ادبیات اسلامی دارای ارزش های فردی و اجتماعی وسیعی بوده و در این زمینه مصادیق فراوانی وجود دارد. تعدد آیات قرآن و غنای احادیث و روایات در باره کار و کوشش مومنین، به قدری گسترده و متنوع است که به صراحت میتوان عنوان کرد: اسلام یک دین کاملاً اجتماعی و پرتاکید بر مقوله کار و تلاش می باشد و مکرر نسبت به آن توصیه نموده است و با هر گونه تنبلی و بیکاری که منجر به فقر و ناتوانی، محرومیت و رذایل اخلاقی گردد به شدت مخالفت داشته و با آن مبارزه می کند. لذا با توجه به اهمیت کسب و کار در جامعه اسلامی، آحاد افراد در قبال کارهای فردی و اجتماعی مسئول بوده و می بایست به اندازه توانایی خود، امور مربوطه را با کیفیت بالا و نیت صحیح انجام دهند. اهمیت دادن به کسب و کار و کارآفرینی سبب استقلال جامعه اسلامی گردیده و موجبات خروج از سلطه بیگانگان را فراهم می آورد بگونه ای که برای ادامه حیات به آنها وابسته نبوده و متعاقباً از انحطاط جامعه اسلامی جلوگیری بعمل خواهد آمد. بنابراین کارآفرینان مسلمان بر اساس توصیه اسلام، سختکوش، نوآور، آگاه به زمانه، با دانش، شکیبا، عفویته و ... می باشند زیرا هر کاری هر چند کوچک و اندک اگر مبتنی بر علم و بصیرت انجام بگیرد بسیار ارزشمند است. بعلاوه؛ کارآفرین مسلمان قبل از اقدام به هر فعالیتی، مسائل کسب و کار را آموخته و با مشارکت در کارهای گروهی و هم افزایی، مقدمات شکوفایی اقتصاد و پیشرفت علمی جامعه خود را فراهم می کند. شایان ذکر است که کارآفرینان برای آغاز فعالیت های مولد و اثر بخش خویش، به انواع حمایت های مادی و معنی افراد جامعه و همچنین دولت اسلامی نیاز دارند.

مقاله حاضر، ضمن مرور تحقیقات گذشته در این زمینه، به بررسی مفهوم کارآفرینی و کسب و کار از دیدگاه سایر ادیان و بویژه دین مبین اسلام مطابق منابع در دسترس نظیر: قرآن، منابع و کتب حاوی احادیث و روایات مرتبط پرداخته است.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، کسب و کار، نوآوری، مدیریت کارآفرینی، مدیریت اسلامی

بررسی تاثیر به کارگیری فن آوری اطلاعات در ایام بحرانی کرونا بر تسهیل عملکردهای مالی و غیر مالی بیمارستان تامین اجتماعی (آتیه) شهر همدان

مأنده عبدی

دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار، گرایش مدیریت مالی، گروه مدیریت، دانشکده

علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی همدان، واحد همدان

دکتر هوشنگ مبارک آبادی

استادیار رشته مدیریت بازرگانی، گرایش رفتار سازمانی - منابع انسانی، گروه مدیریت، دانشکده علوم

انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی همدان، واحد همدان

ID: ihome2-00590016_1_220912141125

چکیده

پژوهش با هدف بررسی تاثیر به کارگیری فناوری اطلاعات در ایام بحرانی کرونا بر تسهیل عملکردهای مالی و غیر مالی بیمارستان تامین اجتماعی (آتیه) شهر همدان انجام گرفت. روش پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نوع توصیفی میباشد که به صورت مقطعی در بیمارستان آتیه شهر همدان در سال ۱۴۰۰ انجام گرفت. جامعه آماری کلیه کارشناسان بخش اداری، کارشناسان پرستاری، بهیارها ۴۶۰ نفر میباشند. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران و روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای (پرستاران، کارشناسان، کارکنان، بهیاران) و با روش های آماری نمونه گیری تعداد ۲۵۹ نفر انتخاب گردید. برای جمع آوری اطلاعات این پژوهش از روش های مطالعه کتابخانه ای به منظور گردآوری مبانی نظری و پیشینه تجربی پژوهش استفاده شده است. پرسشنامه ها شامل پرسشنامه های محقق ساخته بود. روایی پرسشنامه ها از طریق مطالعه و اظهار نظر استاد راهنما انجام شد. ضریب پایایی پرسشنامه ها از طریق آزمون آلفای کرونباخ به ترتیب برای پرسشنامه عملکرد مالی و غیر مالی ۰/۷۵ و برای پرسشنامه فناوری اطلاعات ۰/۷۷ به دست آمد. پس از گردآوری اطلاعات به منظور تجزیه و تحلیل داده ها و یافته های پژوهش از بررسی سوالات و فرضیه های پژوهش در دو سطح آمار توصیفی و آمار استنباطی استفاده گردید. در سطح آمار توصیفی از شاخص هایی همچون جداول و نمودارهای توزیع فراوانی و در سطح استنباطی از آزمون های کالموگروف- اسمیرونوف و روش آلفای کرونباخ، همبستگی پیرسون از نوع معادلات ساختاری انجام شد. همچنین برای محاسبات و تحلیل های آماری از رایانه و نرم افزارهای SPSS18 LISREL استفاده شد. نتایج نشان داد فناوری اطلاعات در ایام بحرانی کرونا بر تسهیل عملکردهای مالی و غیر مالی بیمارستان تامین اجتماعی (آتیه) شهر همدان تاثیر دارد.

واژگان کلیدی: فناوری اطلاعات، عملکرد مالی، عملکرد غیرمالی، کرونا، بیمارستان تامین اجتماعی

استراتژی های هوش صادراتی در زمینه توسعه صادرات مواد دارویی با رویکرد

اسلامی (مطالعه موردی شرکتهای صادراتی استان البرز)

مریم خداکرمی شریف آباد

دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد قزوین و

کارشناس مسئول بازرگانی خارجی سازمان صمت البرز

مهدی زکی پور

استادیار ، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

ID: ihome2-00620254_1_221226113502

چکیده

با توجه به مزیت نسبی تولید در صنایع دارویی ایران و و مزیت رقابتی در بازارهای جهانی و نقش موثر صادرات دارو در ارزآوری کشورها، توسعه صادرات و در پی آن افزایش سودآوری، همواره یکی از اهداف اصلی دولت ها و واحد های تولیدی و صنعتی می باشد. نظر به جایگاه صنایع دارویی و سند چشم انداز بیست ساله کشور، به دلیل نبود مدل جامع عملکرد صادراتی صنایع دارویی در ایران به عنوان کشور اسلامی، این پژوهش می تواند راهکاری مناسب برای رشد و توسعه این صنعت، به ویژه در سطح بین المللی با در نظر گرفتن معیارهای اسلامی گردد. روش پژوهش این مطالعه، روش پدیدار شناسی و جامعه آماری شامل مدیران و کارشناسان بازاریابی و صادرات شاغل در حوزه های مرتبط با صنایع دارویی می باشد. از نمونه گیری غیر احتمالی و نمونه گیری هدف مند (گلوله برفی) استفاده شد. با توجه به رهیافت کیفی پژوهش، برای جمع آوری اطلاعات از ابزار مصاحبه عمقی نیمه ساختار یافته استفاده و تعداد ده مصاحبه انجام شده جهت اعتبار سنجی از اعتبار سازه، درونی، تفسیری و توصیفی بهره برده و برای تایید پایایی از روش بازبینی پس از کد گذاری استفاده شد. پس از کد گذاری باز، به این نتیجه رسید که با در نظر گرفتن عوامل سیاسی و اقتصادی به عنوان مولفه های تاثیرگذار، عوامل موثر در عملکرد صادراتی صنایع دارویی ایران محیط بازرگانی، شاخص های بازاریابی، آمیخته بازاریابی، مشتری مداری و منابع داخلی و خارجی شرکت می باشد.

واژگان کلیدی: استراتژی معاملات صادراتی، عملکرد صادراتی، مشتری مداری، آمیخته بازاریابی، محیط بازرگانی

بررسی مفهوم موفقیت‌شناسی در ادبیات اسلامی با محوریت رفاه شهروندان

محمدعلی نژادیان

دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

ID: ihome2-00640020_1_221004234623

چکیده

به دلیل این که انسان موجود پیچیده‌ای است پس نمی‌توان صرفاً با علم روان‌شناسی به شناخت و بررسی انسان و موفقیت او پرداخت. لذا برای موفقیت‌شناسی نیاز است، معارف مختلفی از جمله معرفت‌های دینی و فلسفی که در اولویت اول قرار دارند، مطالعه و بررسی شوند. همچنین یکی از مشکلات جهان امروز این است که هر نسل با توجه به شرایط فعلی خود و پیشرفت علم و فناوری ادبیات جدیدی را برای موفقیت تعریف می‌نماید و همین موضوع باعث اختلاف نظر بین نسل‌ها و حتی جوامع مختلف می‌شود. حال با در نظر گرفتن فطرت مشترک انسان نیاز است جهت رفع این اختلاف نظرها از موفقیت تعریفی صحیح، کامل و مطلق شود تا تمامی نسل‌ها و جوامع بتوانند آن را ملاک عمل و تشخیص خود قرار دهند. از این رو، پژوهش حاضر تلاش دارد با در نظر گرفتن نکات مطرح شده در دین اسلام، موضوع موفقیت‌شناسی را در سه سطح مبانی، نظریه و فلسفه آن مطرح کرده تا شناخت درستی از موفقیت چه در بعد نظری و چه در بعد عملی حاصل شود. از این رو، در قسمت مبانی به تعریف موفقیت‌شناسی و بخش‌های آن یعنی تقسیم‌بندی از لحاظ هدف، موضوع و روش پرداخته شده و در قسمت نظریه با دلیل و برهان پایه و اساس موفقیت انسان را دین الهی دانسته و در ادامه به فلسفه موفقیت‌شناسی که شامل ابعاد (هستی، آگاهی، چرایی، چیستی و چگونگی) است پرداخته شده (نژادیان، ۱۳۹۱) و در نهایت با ارائه یک پیشنهاد با عنوان پرونده اجتماعی شهروندان بر اساس حسن پیشینه و سوء پیشینه توسط سامانه فدا (فعالیت‌های داوطلبانه اجتماعی) راهکاری را برای رفاه و سعادت‌مندی مردم ارائه می‌دهد. زیرا، باتوجه به شرایط امروزی برای این که به عدالت اجتماعی، پیشرفت، رفاه و سعادت برسیم، علاوه بر مباحث نظری نیاز مبرم به ابزارهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری داریم تا در جامعه و کشور ساختاری را بر اساس شایسته‌سالاری ایجاد نماییم (نژادیان، ۱۳۹۸).

واژگان کلیدی: موفقیت‌شناسی، دین، فطرت، سعادت، رفاه

از کارآفرینی اجتماعی تا کارآفرینی دینی

سید علیرضا هاشمی نکو

دانشکده مدیریت و اقتصاد - دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات

ID: ihome2-00670029_1_220922130622

چکیده

کارآفرینی فرآیندی است که پیامدهای آن از جمله رشد و توسعه اقتصادی همیشه مورد توجه محققان بوده است. از سوی دیگر کارآفرینی پدیده‌ای مبتنی بر زمینه بوده و موارد فرهنگی و ارزشی نقش مهمی در آن ایفا می‌کنند. از این رو لازمست تا مفهوم کارآفرینی با توجه به پیش فرض های دینی و فرهنگی برای کشور شخصی سازی گردد. در این مقاله تئوری کارآفرینی اجتماعی پورتر بعنوان مدل پایه ای برای این شخصی سازی استفاده شده و بر اساس خلق ارزش مشترک اقتصادی-اجتماعی و با توجه به مولفه های فرهنگی-دینی مفهوم کارآفرینی دینی از آن استخراج شده است. بر اساس مدل کارآفرینی دینی لازمست تا همزمان به رشد مادی و معنوی فرد و جامعه توجه شود. توازن منافع فرد و جامعه و ترسیم مسیر کمال و قرب الهی برای کارآفرین در کنار مسیر اقتصادی مهمترین اصولی هستند که به ایجاد مدل کارآفرینی دینی منجر شده اند و آن را از کسب و کار در پارادیم سرمایه داری و مارکسیسم متمایز می سازند. در انتهای مقاله نیز بر اساس مدل برل و مورگان به تحلیل پیش فرض های فلسفی کارآفرینی دینی از منظر قرآن پرداخته شده است.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، کسب و کار اسلامی، کارآفرینی دینی

طراحی چارچوب بازاریابی محتوایی برای کسب و کارهای کوچک و متوسط بر اساس ارزش های فرهنگی

دکتر علی اخوان قنادی

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی نویسنده مسئول

آذر شهر

کارشناسی ارشد علوم تربیتی گرایش برنامه ریزی درسی دبیر آموزش و پرورش شهر تهران

ID: ihome2-00690024_1_221010155935

چکیده

کسب و کارهای کوچک در ایران از بازاریابی محتوایی برای رسیدن به اهداف خود در جذب مخاطبان، توسعه ی دامنه مشتریان و افزایش میزان فروش و سودآوری بیشتر استفاده می کنند. ارزش ها از عناصر اصلی فرهنگ هر جامعه هستند. آنها به انسانها می گویند که در هر موقعیت چگونه رفتار کنند. به این ترتیب ارزش ها نقش راهنما را در تعاملات اجتماعی دارند. چالش اصلی این مقاله اقتباس روش ها، تکنیک ها، و راه کارهای مبتنی بر ارزش های غربی توسط متصدیان مربوطه در طراحی برنامه های بازاریابی محتوایی برای کسب و کارهای کوچک و متوسط و در نتیجه تغییر ارزش ها و باورهای مخاطبان و مشتریان آنها به سوی فرهنگ رایج غربی و دور شدن از ارزشها و باورهای اصیل ایرانی و اسلامی است.

در این تحقیق مفاهیم و روش های تخصصی بازاریابی محتوایی در رسانه های مجازی، مبانی و ارزش های فرهنگی در اسلام و ایران، ابعاد الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت، مولفه های قدرت نرم ایرانیان، تأثیرات فرهنگ و ارزش های آن بر رفتار خریداران مورد بررسی قرار گرفته است. همچنین چارچوب نیازهای مخاطبان و مشتریان کالاها و خدمات کسب و کارهای کوچک و متوسط در ایران مرور شده است. در نهایت چارچوب بازاریابی محتوایی متناسب با ارزش های فرهنگی برای کسب و کارهای کوچک و متوسط در ایران ارائه گردیده است.

واژگان کلیدی: بازاریابی محتوایی، ارزش های فرهنگی، دانش فرهنگی، شبکه های اجتماعی، آمیزه ی

بازاریابی

ترسیم نقشه هم رخدادی واژگان حوزه فرایند قصد خرید و قصد خرید اسلامی

فرحناز زارع

دانشجوی دکتری تخصصی بازاریابی، مدیریت بازرگانی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی یزد

دکتر سید حسن حاتمی نسب

استادیار مدیریت بازاریابی، گروه مدیریت بازرگانی، واحد یزد، دانشگاه آزاد اسلامی یزد

ID: ihome2-00720027_1_220921235557

چکیده

هدف: هدف از انجام این پژوهش، ارائه تصویری جامع از وضعیت فعالیت های علمی در حوزه فرایند قصد خرید و قصد خرید اسلامی و ترسیم نقشه هم رخدادی واژگان این حوزه براساس مقالات علمی منتشر شده در پایگاه علمی web of science است

روش بررسی: این مطالعه از پارادایم تفسیری پیروی می کند از نوع مطالعات توصیفی است که به روش مرور نظامند انجام شده و با استفاده از عبارات جستجوی تعریف شده در پایگاه اطلاعاتی WEB OF SCIENCE در عنوان مقالات و در بازه زمانی سالهای ۱۹۹۷-۲۰۲۱ تحقیقات منتشر شده در حوزه فرایند قصد خرید و هم چنین جستجوی قصد خرید اسلامی در عنوان مقالات در بازه زمانی ۲۰۱۲-۲۰۲۰ مورد بررسی قرار گرفته است. برخی از این مقالات براساس تطابق معیارهای ورود و خروج انتخاب و اطلاعات مورد نیاز جهت تحقق اهداف تحقیق از آنها استخراج و با استفاده از نرم افزار (VOSVIEWER) نسخه ۱/۶/۱۱ که نرم افزاری در حوزه علم سنجی است و نرم افزار Excel مورد کنکاش قرار گرفته است.

یافته ها: پس از جستجو، غربالگری و ارزیابی کیفی مطالعات، تحلیل نهایی بر روی ۶۴۶ مقاله انجام و تحلیل عمیق مطالعات نشان داد که بیشترین تحقیقات در حوزه فرایند قصد خرید مربوط به سال ۲۰۲۰ میلادی است و کشورهای امریکا، هند و چین به ترتیب بالاترین تحقیقات و ارتباط بین نویسندگان را از ان خود کرده اند. و در زمینه قصد خرید اسلامی پس از جستجو، غربالگری و ارزیابی کیفی مطالعات، تحلیل نهایی بر روی ۲۶ مقاله انجام و تحلیل عمیق مطالعات نشان داد که بیشترین تحقیقات در زمینه قصد خرید اسلامی از سال ۲۰۱۹ روبه رشد است و کشورهای مالزی، ایران، پاکستان، و.. کشورهای مطرح در این زمینه بوده اند.

نتیجه گیری: توجه به پرکارترین و کم کارترین کشورها، واژه ها و محققان از طریق علم سنجی می تواند فرصتها و ضعف های تحقیقاتی در زمینه فرایند قصد خرید را آشکار ساخته و وفق پیش روی محققین ایرانی را جهت درخشش نتایج تحقیقات آنها در سطح بین المللی روشن نماید.

واژگان کلیدی: علم سنجی، شبکه هم تالیفی، هم رخدادی واژگان، فرایند قصد خرید، اسلام

شیوه های توسعه فرهنگ مدیریت دارایی ها در آماد پشتیبانی ناجا

محمد خدابخشی

عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

ولی الله علی محمدی

دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

ID: ihome2-00730028_1_221029132734

چکیده

فرهنگ سازمانی، از مقوله‌هایی است که به دلیل عمومیت داشتن، توجه عده زیادی از صاحب‌نظران و علاقمندان را در طول تکوین دانش مدیریت به خود جلب کرده و در دهه‌های اخیر، واژه فرهنگ با عناوین مترادفی در ادبیات مدیریت و سازمان وارد شده است. موضوع نگهداری و بهره‌گیری اموال در اصول اعتقادی ما، تحت عنوان اصل صرفه‌جویی و جلوگیری از اسراف مطرح بوده و رعایت آن یکی از مظاهر عینی فرهنگ و ارزش‌های حاکم بر جامعه بشمار می‌رود. حفظ صحیح اموال از نظر شرع و عقل اثبات شده و ضروری است تا دست‌اندرکاران ضمن شناسایی شیوه‌های مناسب حفظ و نگهداشت اقالام و منابع فیزیکی در سازمان‌ها، امکان بهره‌گیری بیشتر و مناسب‌تر از آن را فراهم آورند. از سوی دیگر با عنایت به افزایش هزینه‌ها در سازمان‌ها و تخصیص سطح عمده‌ای از بودجه به اقالام سرمایه‌ای، لزوم استقرار سیستم مناسب نگهداری اموال و تجهیزات مطرح گردیده و در این راستا نظریه‌ها و آرای فراوانی مطرح شده است. بدین منظور مقاله حاضر باهدف تاکید بر شیوه‌های توسعه فرهنگ مدیریت دارایی‌ها در آماد پشتیبانی ناجا محقق گردیده است. در این راستا، نتایج بررسی‌ها و گمانه‌زنی‌های اولیه عبارتند از: عوامل و متغیرهای فرهنگی شامل: اعتقادات، ارزش‌ها، رفتارها و مصنوعات، برخی سنجه‌ها و شاخص‌های مرتبط با کیفیت اموال شامل: عمر مفید اموال، آماده‌بکار بودن، انجام فعالیت‌های منظم نگهداری، توجه به جنبه اقتصادی، رضایت کاربران می‌باشند. بررسی‌ها حاکی از آن است که به احتمال زیاد بین عوامل فرهنگی و کیفیت ارتباط کارکنان با اموال در سازمان‌ها، ارتباط معنی‌داری وجود دارد. در صورتی که مؤلفه‌های فرهنگی مؤثر بر اموال به نحو مطلوبی مدیریت شود، در پیشبرد اهداف سازمان، نقش بسزایی خواهند داشت و در غیر این صورت خود به عنوان مانعی بر سر توسعه آن خواهند بود.

واژگان کلیدی: فرهنگ سازمانی، کیفیت، نگهداری، دارایی‌ها، منابع فیزیکی

مطالعه تطبیقی نقش نهاد توبه در کیفر از منظر حقوق کیفری ایران، فقه امامیه و عامه

کیوان حیدرنژاد (نویسنده مسئول)

استادیار حقوق کیفری و جرم شناسی، واحد تسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، تسوج، ایران

علی فروتنی

دانشجوی دکتری حقوق کیفری و جرم شناسی، واحد تبریز، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

ID: ihome2-00780034_1_220930233505

چکیده

توبه از مهمترین مباحث به لحاظ آثار دنیوی و اخروی، جایگاه ویژه در احکام اسلامی دارد. دین مبین اسلام به ویژه در قرآن کریم بر توبه و آثار آن، آیات متعددی وارد شده و در روایات گوناگونی بر اهمیت و نقش توبه مطالبی از معصومین (ع) ذکر گردیده است که به تبع همین نگرش منابع اصلی و دلالت عقلی آن، فقهای اسلامی بر وجوب توبه اشاره نموده اند و امروزه نیز نهاد توبه به عنوان یکی از عوامل تخفیف یا سقوط مجازات کیفری مطرح است و یک تأسیس حقوقی در حقوق جزای اسلامی محسوب شده که در این میان فقها از منظر دیگر به توبه نگریسته اند و با الهام آیات و روایات، آثار آن را مورد بررسی قرار داده اند. به عقیده فقهای امامیه در جرائم حق الهی و با حصول شرایطی موجبات سقوط مجازات است. مذاهب اسلامی به سقوط مجازات اخروی در صورت تحقق توبه اجماع داشته ولی در بحث اسقاط مجازات دنیوی اختلاف نظرهایی قابل ملاحظه وجود دارد. هر چند فقهای عامه به نسبت فقهای شیعه به موضوع توبه به ویژه در کیفیت و شرایط آن توجهی ننموده اند ولی اختلافاتی در برخی متون فقهی بین فرق اربعه مشهود است. فقهای اهل سنت، توبه محارب قبل از دستگیری را موجب سقوط مجازات می دانند اما در سایر جرائم حدی اختلاف نظرهایی وجود دارد چرا که گروهی با استناد به آیات، روایات و قیاس اولویت، توبه را موجب سقوط سایر مجازات ها به غیر از محاربه آورده اند. همچنین از منظر قانون مجازات اسلامی سال ۱۳۹۲، توبه صرفاً سبب سقوط مجازات هایی می شود که جنبه حق الهی محض دارند و در حق الناس فاقد اثر است به همین جهت در مجازات کذب و محاربه بعد از اثبات و تسلط بر مجرم از موجبات تخفیف و سقوط مجازات نمی باشد. نوآوری قانونگذار در تفکیک جرائم تعزیری به اعتبار درجات شدت و ضعف و مجازات و پذیرش تاثیر توبه تنها در جرائم سبک نیز فاقد مبانی موجه و موازین حقوقی بوده و مخالف ضوابط شرعی و در مقام بیان بوده است.

واژگان کلیدی: توبه، مجازات، فقه امامیه، فقه عامه، حقوق کیفری

طراحی الگوی برندسازی منابع انسانی حوزه سلامت با رویکرد اسلامی

سحر عابدینی

گروه مدیریت دولتی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان، کرمان، ایران

دکتر سعید صیادی (نویسنده مسئول)

گروه مدیریت دولتی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان، کرمان، ایران

ID: ihome2-00810033_1_220930130718

چکیده

سابقه و هدف: بی‌اطلاعی یا بی‌اعتنایی سازمان به هنجارها و ارزش‌های اجتماعی آثار منفی بسیاری در زمینه جامعیت و برند سازمان در جامعه دارد. این پژوهش تلاش می‌کند به پرسش‌های اساسی در زمینه معیارهای برندینگ بر اساس مبانی ایرانی - اسلامی پاسخ دهد و الگوی برندسازی منابع انسانی را مبتنی بر فرهنگ و دستورهای اسلامی ارائه کند.

روش کار: این پژوهش از دید روش از انواع پژوهش‌های ترکیبی (کیفی و کمی)، از منظر هدف کاربردی و به لحاظ شیوه گردآوری اطلاعات، پیمایشی است. نتایج به‌دست‌آمده از فاز کیفی پژوهش به طراحی الگوی مفهومی پیشنهادی برندینگ منابع انسانی منجر شد. بر این اساس در بخش اول تحقیق به‌منظور ارائه مدلی جامع، از روش پژوهشی کیفی فراترکیب استفاده و پس از شناسایی مقولات، مفاهیم و کدهای برند منابع انسانی از طریق روش فراترکیب، برای ارائه ترکیب مطلوب مؤلفه‌های مدل به‌گونه‌ای که بتوان رابطه بین مقوله‌های برند منابع انسانی را بهینه نمود از روش مدل‌سازی ساختاری (ISM) استفاده گردید و الگوی اولیه به دست آمد و سپس از طریق روش حداقل مربع جزئی (PLS) مدل اعتبار سنجی شد.

یافته‌ها: الگوی موردنظر متشکل از ۸ مقوله اصلی (برندسازی منابع انسانی - اسلامی، ارزیابی عملکرد منابع انسانی، آموزش و توسعه منابع انسانی، رهبری سازمانی، عدالت سازمانی، رضایت و تعهد منابع انسانی، فرهنگ سازمانی و برندسازی داخلی) و ۴۳ مقوله فرعی است. که می‌تواند الگوی برندسازی منابع انسانی را با رویکرد اسلامی را نمایش دهد.

نتیجه‌گیری: هر سازمانی در حوزه سلامت، در فرایند استعدادیابی‌های خویش، می‌تواند علاوه بر استفاده از اصول علمی شایسته‌سالاری و مدیریت استعدادها، شاخصه‌های اسلامی استخراج‌شده در این پژوهش را برای برندسازی خود به کار گیرد و در نهایت نیز با اتکال به اصول و مبانی دینی و اسلامی، با جذب و نگهداری نیروهایی مستعد، فرایند بندسازی خود را تکمیل نماید.

واژگان کلیدی: طراحی الگو، مدیریت منابع انسانی، رویکرد اسلامی، سلامت



مطالعه تاثیر تنوع جنسیتی هیئت مدیره بر پایداری سود از دیدگاه مدیریتی

مریم نورانی

گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

فروزان محمدی یاریجانی

گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

ID: ihome2-00840189_1_221201233643

چکیده

آنچه مطلوبیت سود را برای سهامداران افزایش می‌دهد کیفیت و پایداری آن است. اما، آنچه می‌تواند باعث کنترل رفتار فرصت‌طلبانه‌ی مدیریت شده و مشکلات نمایندگی بین سهامداران و مدیران را کاهش دهد و منجر به ثبات میزان سود شود، حسابرسی است. حسابرسی که با کیفیت بالاتری انجام شود می‌تواند بر میزان اقلام تعهدی اختیاری اعمالی شده توسط مدیریت و کیفیت و پایداری سود نقش داشته باشد. هدف این پژوهش مطالعه تاثیر تنوع جنسیتی هیئت مدیره بر پایداری سود است. جامعه آماری پژوهش شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار و نمونه مورد مطالعه، شامل ۸۰ شرکت پذیرفته شده طی سال‌های ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۰ است. روش پژوهش توصیفی و از نظر ارتباط بین متغیرها ترکیبی از علی-همبستگی است و از نظر هدف کاربردی است. برای پردازش و آزمون فرضیه‌ها از روش رگرسیونی و داده‌های تابلویی و همچنین مدل اثرات ثابت استفاده شده است. نتایج تحلیل فرضیه‌ها نشان داد تنوع جنسیتی هیئت مدیره بر پایداری سود تاثیر مثبت و معناداری دارد. با توجه به نتایج پژوهش به سرمایه‌گذاران پیشنهاد می‌شود در تصمیم‌گیری‌های خود به موضوع تنوع جنسیتی اعضای هیئت مدیره توجه ویژه در تصمیم‌گیری داشته باشند. همچنین، جامعه حسابداران رسمی و سازمان بورس اوراق بهادار بر کیفیت سود و پایداری سود شرکت‌ها نظارت بیشتری داشته باشند.

واژگان کلیدی: تنوع جنسیتی هیئت مدیره، کیفیت سود، پایداری سود

شناسایی مهمترین عوامل موثر بر آینده خبرگزاری صداوسیما در افق ۵ ساله

محمدرضا یاسین

دانشجوی مقطع دکترا/ گروه مدیریت رسانه، دانشکده علوم انسانی و هنر، واحد دماوند، دانشگاه آزاد

اسلامی، دماوند، ایران

حمیدرضا حسینی دانا

استاد یار/ گروه مدیریت رسانه، دانشکده علوم انسانی و هنر، واحد دماوند، دانشگاه آزاد اسلامی،

دماوند، ایران و مسئول مکاتبات

امید جهانشاهی

پژوهشگر و مدیر گروه آینده‌پژوهی رسانه مرکز تحقیقات صداوسیما

محسن شاکری نژاد

استاد یار/ عضو هیأت علمی دانشگاه صداوسیما

ID: ihome2-00850196_1_221212000219

چکیده

سرعت تحولات و رشد روزافزون پلتفرم‌های جدید و ابزارهای دیجیتال، صنعت خبر را پیچیده ساخته است؛ این مهم رقابت بین موسسات خبری را شدیدتر کرده است. امروزه شاهد جنگ رسانه‌ای هستیم و خبرگزاری صداوسیما با رسانه‌های معاند و وابسته به غرب در رقابتی جدی است. از این رو، هدف از این پژوهش، شناسایی مهمترین عوامل موثر بر آینده خبرگزاری صداوسیما در افق ۵ ساله است تا چارچوبی برای تفکر در مورد آینده داشته باشد و به مدد آن، اقدامات پیش دستانه اتخاذ کند. امروزه آینده برای مدیران رسانه‌های خبری یک چالش و دغدغه به شمار می‌رود، لذا همواره می‌کوشند تا با تفکر در مورد عوامل موثر بر آینده و وضعیت‌های احتمالی آنها به تصویری احتمالی از آینده پیش رو دست یابند. اگرچه خبرگزاری صداوسیما از خبرگزاری‌های مهم و بزرگ کشور است اما بی‌تردید از این چالش‌ها برکنار نیست، لذا شناسایی عوامل موثر بر آینده خبرگزاری صداوسیما ضروری است. اهمیت شناخت این عوامل در این است که هرگونه سیاستگذاری و برنامه‌ریزی استراتژیک در گرو شناخت این عوامل است. به این منظور با روش دلفی، به عنوان روشی رایج در آینده‌پژوهی و با نمونه‌گیری هدفمند، از دیدگاه‌های کارشناسی و خبرگی ۱۹ نفر از مدیران، سردبیران و پژوهشگران معاونت سیاسی صداوسیما بر اساس اصل اشباع نظری استفاده شد. پس از دو مرحله دلفی مهمترین عواملی که مورد اجماع خبرگان شرکت کننده در تحقیق بود شناسایی و در چارچوب مدل "پست" در گروه‌های سیاسی، اجتماعی- فرهنگی، فناوری، اقتصادی و نیز عوامل کلیدی دسته بندی شدند.

واژگان کلیدی: خبرگزاری صداوسیما، نیروهای پیشران، عوامل کلیدی، آینده‌پژوهی

بررسی اثر متغیرهای منتخب کلان اقتصادی بر گواهی سپرده کالایی زعفران در بورس کالای جمهوری اسلامی ایران

سید میثم جلیلی

دانشجوی دکتری رشته اقتصاد، گروه اقتصاد، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

اکبر میرزاپور باباجان

استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری، گروه اقتصاد، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین،

ایران، (نویسنده مسئول)

بیت اله اکبری مقدم

استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری، گروه اقتصاد، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

آرش هادی زاده میارکلانی

استادیار دانشکده مدیریت و حسابداری، گروه اقتصاد، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-00880036_3_221218180739

چکیده

با توجه به اینکه بخش عمده تولید زعفران جهان مختص به کشورهای اسلامی و اختصاصاً جمهوری اسلامی ایران است، با معرفی گواهی سپرده کالایی زعفران در بورس کالای جمهوری اسلامی ایران به عنوان یکی از بورس های مهم و تاثیر گذار در بین کشورهای اسلامی، این پژوهش سعی در شناخت عوامل موثر بر قیمت آن از جمله شاخص های بازارهای موازی این ابزار بوده است. در این تحقیق از دو روش GARCH-MIDAS و روش OLS استفاده شده و داده ها به صورت روزانه در بازه زمانی شهریور ماه ۱۳۹۷ الی پایان شهریور ماه ۱۳۹۹ اخذ شده است. روش تحقیق توصیفی- تحلیلی و روش گردآوری داده ها کتابخانه ای با استفاده از روشها و مدل های اقتصادسنجی و به کمک نرم افزار Eviews صورت گرفته است. روش اول (GARCH- MIDAS) داده ها بدون تبدیل و با تواتر اصلی استخراج شده و اثر متغیرهای شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران، شاخص قیمت نفت اوپک و نرخ ارز در بازار آزاد روی قیمت گواهی سپرده مورد آزمون قرار گرفتند و در روش دوم (OLS) تواتر همه داده ها به ماهانه تغییر داده شده و رگرسیون تمام متغیرهای ذکر شده بر قیمت گواهی سپرده کالایی مورد آزمون قرار گرفته است. نتایج حاصل از هر دو مدل نشان داد که جز قیمت نفت اوپک که اثر گذاری آن بر متغیر گواهی سپرده زعفران در جمهوری اسلامی ایران بی معنی ارزیابی گردیده است سایر متغیرها تأثیر معنی داری بر قیمت گواهی سپرده کالایی زعفران در بورس کالای جمهوری اسلامی ایران دارند.

واژگان کلیدی: گواهی سپرده کالایی، نرخ تورم، نرخ ارز، شاخص کل بورس اوراق بهادار، مدل GARCH- MIDAS.

تحلیل نقش حکمت اسلامی بر پرورش سرمایه انسانی

سمیه قجری

استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق، نراق، ایران

ID: ihome2-00900203_1_221208212745

چکیده

منابع انسانی هر سازمان به عنوان موتور محرک سازمانها محسوب می‌شوند که در صورت سرمایه گذاری بر آن می‌توان به پیشرفت‌های گسترده‌ای دست یافت. در نظریه‌های نوین مدیریت منابع انسانی بر این موضوع تأکید می‌شود که نقش منابع انسانی به سرمایه انسانی تغییر یابد که این امر مستلزم برنامه ریزی دقیق در کارکردهای مدیریت منابع انسانی می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش مدیران سازمانهای دولتی در شهر تهران است که در این مقاله محقق براساس روش پژوهش توصیفی- علی و با ابزار پرسشنامه به دنبال بررسی و تحلیل نقش حکمت اسلامی و ابعاد آن بر پرورش سرمایه‌های انسانی در سازمانهای دولتی می‌باشد. روش تحلیل رگرسیون بمنظور بررسی و تحلیل داده‌های تحقیق مورد استفاده قرار گرفته است. نتایج نشان دهنده تأثیر حکمت اسلامی و ارزشهای محوری آن بر پرورش سرمایه انسانی در سازمانهای دولتی می‌باشد.

واژگان کلیدی: حکمت اسلامی، پرورش سرمایه انسانی



تحلیل سیاست های کلی نظام اداری بر مبنای آموزه های نهج البلاغه

سمیه قجری

عضو هیات علمی گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق، نراق، ایران

علیرضا حفیظی

دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران شمال، ایران

ID: ihome2-00900204_1_221209111332

چکیده

سیاستهای کلی نظام اداری مفهومی است که از اصل ۱۱۰ قانون اساسی نشأت گرفته است و خط مشی های کلان نظام اداری را تعیین می کند. با توجه به نظام ارزشی حاکم بر جامعه و همچنین بر مبنای نظریه های نوین در مدیریت دولتی و بسط مفهوم اخلاق مداری و مسئولیت پذیری و شفافیت نظام اداری و... در حکمرانی شایسته، در این مقاله سعی بر این بوده است که بر مبنای روش تحقیق تحلیل محتوا و با استفاده از روش مطالعات کتابخانه ای (مطالعه کتابها، اسناد و مقالات مرتبط) ابعاد مختلف این سیاستها بر مبنای آموزه های نهج البلاغه مورد بررسی و تحلیل و طبقه بندی قرار گیرد تا بر اساس آن ریشه های دینی و ارزشی این سیاستها شناسایی شود و به عنوان اصول استراتژیک که در آموزه های امام علی(ع) در نهج البلاغه مورد تأکید قرار گرفته است، بمنظور افزایش تعهد بیشتر مدیران به پیاده سازی برنامه های مرتبط با این سیاستها معرفی گردد.

واژگان کلیدی: سیاستهای کلی نظام اداری، شفافیت نظام اداری، شایسته سالاری، مسئولیت پذیری

بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی اخلاقی بر حمایت از کارکنان با نقش میانجیگری ارتباط شفاف (مورد مطالعه آموزش و پرورش استان البرز)

یوسف نیتی

دانشجوی ارشد مدیریت دولتی، گرایش طراحی سازمان های دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین
باراجین، ایران

ID: ihome2-00910039_1_221013122721

چکیده

پرداختن به وجدان کاری کارکنان می تواند از مسائل مهمی باشد که سازمان ها به ویژه آموزش و پرورش باید برای آن سازوکارهای مناسبی در جهت توسعه اندیشیده باشند. پژوهش حاضر درباره بررسی تأثیر فرهنگ سازمانی اخلاقی بر حمایت از کارکنان با نقش میانجیگری ارتباط شفاف در آموزش و پرورش استان البرز انجام گرفته است. این تحقیق از نوع کاربردی و پیمایشی می باشد و روش گردآوری اطلاعات به صورت میدانی است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل ۲۴۸ نفر از مدیران، معاونان و کارشناسان آموزش و پرورش استان البرز در رده های مختلف بوده و برای محاسبه حجم نمونه آماری با توجه به محدود بودن جامعه آماری از فرمول کوکران استفاده شد و ۱۹۶ نفر به عنوان نمونه انتخاب گردید. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه می باشد. در این تحقیق ابتدا شاخص ها شناسایی شدند و فرضیات بر اساس این شاخص ها تدوین گردید و در نهایت با استفاده از تکنیک های آماری و با استفاده از نرم افزار Smart Pls تمامی فرضیات مطرح شده به اثبات رسیدند. نتایج نشان داد که بین فرهنگ سازمانی اخلاقی بر حمایت از کارکنان با نقش میانجیگری ارتباط شفاف رابطه معناداری وجود دارد؛ با توجه به ضریب استاندارد و ضریب معناداری به دست آمده نشان می دهد که هرچه مقدار روابط مکانیزم متغیرها بیان شده در سازمان برای ضریب استاندارد بالاتر از ۰/۴ و برای ضریب معناداری بالاتر از ۱/۹۶ باشد، کیفیت توسعه در آموزش و پرورش استان البرز بهتر می شود.

واژگان کلیدی: فرهنگ سازمانی اخلاقی، حمایت از کارکنان، ارتباط شفاف، روش معادلات ساختاری



حکمت اسلامی و فساد اداری از دیدگاه اسلام

صابر قربانی

استادیار، گروه مدیریت دولتی، واحد سراب، دانشگاه آزاد اسلامی، سراب، ایران

ID: ihome2-00920040_1_221013214440

چکیده

دین مبین اسلام به عنوان کامل ترین دین الهی، با هر گونه انحراف و فساد مخالف بوده و بر پاکی و درستکاری تأکید می ورزد. این تأکید مخصوصاً آنجا که به حقوق عمومی مربوط می شود دارای ابعاد متفاوت و روشن است و به ضرورت رعایت حدود الهی و حق الناس متبلور می شود. بدین منظور برای تبیین این موضوع مباحث این مقاله شامل؛ تعریف و مفهوم حکمت، موضوع و هدف حکمت، اقسام حکمت، سه رویکرد پرداختن به حکمت اسلامی، آینده حکمت اسلامی، تعرف و مفهوم فساد و فساد اداری، انواع فساد از دیدگاه اسلام، عوامل و انگیزه های فساد اداری، ریشه ها و دلایل بروز فساد اداری از دیدگاه اسلام، و راهکارهای پیشگیری و مبارزه با فساد اداری، می باشد.

واژگان کلیدی: حکمت، حکمت اسلامی، فساد، فساد اداری.

نقش دانش اسلامی در رابطه بین انواع نوآوری و عملکرد بانکداری غیر ربوی (مورد مطالعه: بانک سپه استان قزوین)

محسن رحمانی

دانشجوی دکتری، گروه مدیریت بازرگانی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، ایران

ID: ihome2-00930049_1_221024201343

چکیده

در بانکداری غیر ربوی نیاز به نوآوری، نسبت به گذشته بیشتر احساس می شود و توسعه آنها وابسته به خلق دانش اسلامی در بین کارکنان می باشد. تحقیق حاضر به بررسی تاثیر انواع نوآوری بر عملکرد بانکداری غیر ربوی در بانک سپه استان قزوین و نقش میانجی دانش اسلامی در این بین پرداخته است. هدف از این تحقیق تعیین میزان تاثیر انواع نوآوری ها بر دانش اسلامی و ارائه راهکارهای علمی در این رابطه جهت بهبود عملکرد بانکداری غیر ربوی می باشد. داده ها از نمونه ای شامل ۲۲۵ نفر از کارکنان بانک های سپه استان قزوین به وسیله پرسشنامه های استاندارد گردآوری شد. فرضیه ها با استفاده از مدل سازی معادلات ساختاری به روش حداقل مربعات جزئی و با استفاده از نرم افزار Smart PLS آزمون شد. یافته ها برای فرضیه های دارای تاثیر مستقیم نشان داد که انواع نوآوری ها تاثیر مستقیم، مثبت و معناداری بر دانش اسلامی و عملکرد بانکداری غیر ربوی دارند (فرضیه اول و دوم)، همچنین دانش اسلامی نیز تاثیر مستقیم، مثبت و معناداری بر عملکرد بانکداری غیر ربوی دارد (فرضیه سوم). نتایج آزمون مدل ساختاری برای فرضیه میانجی بیانگر تایید این فرضیه بود و بر نقش حیاتی دانش اسلامی بین انواع نوآوری و بهبود عملکرد بانکداری غیر ربوی تاکید می کند (فرضیه چهارم). در مجموع خلق دانش اسلامی می تواند تاثیر انواع نوآوری بر عملکرد بانکداری غیر ربوی را غنی تر سازد.

واژگان کلیدی: انواع نوآوری، دانش اسلامی، بانکداری غیر ربوی



استراتژی خود کنترلی و نظارت در مدیریت اسلامی

فربرز نوراله پور

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی استراتژیک دانشگاه آزاد قزوین

ID: ihome2-00940047_1_221022111240

چکیده

یکی از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر کارایی و اثربخشی سازمان‌ها خودکنترلی می‌باشد و اهمیت و نقش کلیدی آن در مدیریت مؤثر سازمانی و مدیریت اسلامی مورد بحث و بررسی قرار گرفته است تا با تکیه بر قرآن، احادیث و سنت، الگویی را برای سازمان‌هایی که در محیطی با حاکمیت اعتقادات، باورها و ارزش‌های اسلامی فعالیت می‌کنند، ارائه کرد. در ادیان توحیدی به ویژه دین مبین اسلام، اصرار خاصی بر معرفت نفس و لزوم تهذیب آن وجود دارد و بر حسب برخی آموزه‌های دینی، معرفت نفس راه مطمئنی است به سوی درک حقیقت مطلق وجود اقدس تعالی؛ اگر افراد در درون خود عاملی کنترل کننده داشته باشند، کارکنان بیش از پیش احساس شخصیت می‌کنند.

واژگان کلیدی: نظارت، کنترل، مدیریت اسلامی

ارکان حاکمیت در سازمان از منظر قرآن و نهج البلاغه و انتخاب مهمترین ویژگی از دیدگاه خبرگان با رویکرد دلفی فازی

فریبرز نوراله پور

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی استراتژیک دانشگاه آزاد قزوین

ID: ihome2-00940054_1_221028164125

چکیده

حاکمیت در طول تاریخ به شکل های مختلف و متفاوت وجود داشته است، مدیریت اسلامی اداره امور سازمان و تشکیلات گسترده نیروی انسانی است. باتوجه به ارزشها و موازین شرع مقدس اسلام و با در نظر گرفتن کلیه ابعاد فردی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، نظامی انسان و جوامع بشری است، با توجه به گستردگی مصادیق مدیریت، مدیریت اسلامی از شمولیت و عمومیت برخوردار است یعنی انسان در مراحل زندگی نیاز به مدیریت دارد. در این مقاله، به تعریف مدیر و مدیریت پرداخته شده است و معلوم شده که آن مفهوم ذهنی که از مجموع رفتار مدیران درک می کنیم، مدیریت نام دارد و مدیر کسی است که می تواند فعالیت های افراد را برای رسیدن به هدف یا اهداف معینی هماهنگ و به صورت شایسته ای سازمان دهد. در ادامه به شناخت ارکان حاکمیت و مدیریت پرداخته میشود که دیدگاه قرآن و نهج البلاغه در این زمینه، مورد توجه قرار گیرد. در این بین بررسی دیدگاه های بزرگان دین همانند امام علی (ع) می تواند اصول اولیه مدیریت و هم ویژگی های یک مدیر را برای ما روشن کرده و با به کارگیری آن جایگاه واقعی مدیران در جامعه تقویت گردد.

روش پژوهش: این تحقیق از لحاظ هدف، یک تحقیق کاربردی بوده و جامعه آماری آن شامل ۱۲ نفر از خبرگان میباشد. جهت پالایش شاخصها و جمعیت نظر خبرگان از رویکرد دلفی فازی بهره گرفته است.

یافته ها: در این تحقیق ۹ مورد از ویژگی های شخصیتی مدیر از منظر قرآن و نهج البلاغه شامل ایمان، تقوا، تخصص، قدرت، امانت، عدالت، قاطعیت، تغافل، مشورت بوده که در طی سه مرحله نظرسنجی از خبرگان مورد پالایش و جمعیت قرار گرفته است.

نتایج: نتایج تحقیق حاضر بعد از سه مرحله نظرسنجی از خبرگان منجر بعد تخصص مهمترین ویژگی مدیر شناسایی گردید.

واژگان کلیدی: حاکمیت، مدیر، مدیریت اسلامی، دلفی فازی

بررسی تأثیر اخلاق کاری اسلامی بر رفتار سازمانی کارکنان به تغییر در بانک‌های اسلامی

پریسا خداداد گندشمین

دکترای تخصصی مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد قزوین

ID: ihome2-00960046_1_221211204157

چکیده

یکی از مهمترین ارزش‌های فرهنگی که ممکن است موفقیت اقتصادی را تحت تأثیر قرار دهد، اخلاق اسلامی کار است. هیچ تردیدی وجود ندارد که تغییرات بنیادی در حال شکل‌گیری در محیط کار است و معنویت یکی از موضوعات اساسی خواهد بود بنابراین موضوعات اخلاقی و اثربخشی نظریه‌های اخلاقی مورد توجه بسیاری از محققان قرار گرفته است. هر سازمانی به منظور بقا و کسب موفقیت باید دارای یک رشته اصول منطقی باشد که مبنای تمام سیاست‌ها و اقدامات آن قرار گیرد. هدف از انجام این پژوهش، بررسی تأثیر اخلاق کاری اسلامی بر رفتار سازمانی کارکنان در بانک‌های اسلامی می‌باشد. جمع‌آوری داده‌ها در میان ۱۰۰ نفر از کارمندان بانک ملت در استان تهران، با استفاده از روش تصادفی ساده می‌باشد. پس از جمع‌آوری اطلاعات، پرسشنامه در تجزیه و تحلیل فرضیات پژوهش مورد استفاده قرار گرفت. همچنین داده‌های دریافتی نیز با به کارگیری تکنیک مدل معادلات ساختاری، آلفای کرونباخ، آمار توصیفی، تحلیل عاملی، روایی صوری و روایی سازه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. این پژوهش از حیث هدف کاربردی است. و از حیث نحوه گردآوری داده‌ها توصیفی - همبستگی می‌باشد.

واژگان کلیدی: اخلاق کاری اسلامی، تعهد عاطفی به تغییر، تعهد هنجاری به تغییر، تعهد مستمر به تغییر، انحراف سازمانی

بررسی تاثیر تجربه برند بر قصد مشتریان به استفاده از خدمات در بانکداری آنلاین اسلامی

پریسا خداداد گندشمین

دکتری تخصصی، مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

ID: ihome2-00960130_1_221211230815

چکیده

با پیشرفت فناوری و رقابتی تر شدن شرایط بازار در بخش های مختلف تولیدی و خدماتی، مشتری وفادار به عنوان سرمایه اصلی هر شرکتی محسوب می شود چرا که وفاداری مشتری منجر به موفقیت تجاری، افزایش سودآوری و خلق ارزش مشتری می گردد. امروزه، اهمیت توجه به خدمات ارائه شده در سازمان های خدماتی افزایش یافته است. بسیاری از صاحب نظران بازاریابی معتقدند که شناخت و درک چگونگی تجربه برند به وسیله مشتریان، برای توسعه استراتژی های بازاریابی محصولات و خدمات امری حیاتی است. هدف از انجام این پژوهش، بررسی تاثیر تجربه برند بر قصد مشتریان به استفاده از خدمات در بانکداری آنلاین اسلامی می باشد. جمع آوری داده ها در میان ۳۸۴ نفر از مشتریان بانک کشاورزی در استان تهران می باشد. پس از جمع آوری اطلاعات، پرسشنامه در تجزیه و تحلیل فرضیات پژوهش مورد استفاده قرار گرفت. همچنین داده های دریافتی نیز با به کارگیری تکنیک مدل معادلات ساختاری، آلفای کرونباخ، آمار توصیفی، تحلیل عاملی، روایی صوری و روایی سازه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. این پژوهش از حیث هدف کاربردی است. و از حیث نحوه گردآوری داده ها توصیفی - همبستگی می باشد.

واژگان کلیدی: تجربه برند، قصد مشتریان، اعتماد ادراک شده، تعامل مشتریان



مدیریت برند جامعه‌ی اسلامی از دیدگاه حضرت علی علیه‌السلام در نهج‌البلاغه

احمد میرابی

دانشجوی دکتری مدیریت، دانشکده‌ی مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، ایران

(نویسنده‌ی مسئول)

ID: ihome2-00970044_1_221129210537

چکیده

برندسازی فرآیند ایجاد و شکل دادن برند در ذهن مشتریان و مخاطبان، نسبت به محصولات یا خدمات یک مجموعه است. با برندسازی، آگاهی نسبت به برند و به تبع آن ارزش آن کسب و کار نزد مشتریان ارتقا می‌یابد. جذب مشتریان جدید و بالا بردن حس رضایت ایشان و به تبع آن وفاداری و نهایتاً هواداری ایشان از مهم‌ترین کارکردهای برندسازی است. امروزه برخورداری از برند تجاری قدرتمند یک مزیت رقابتی محسوب می‌شود. جامعه‌ی اسلامی نیز برای اثربخش کردن آموزه‌های دینی خود در اذهان جامعه می‌تواند از ابزار برندسازی استفاده نماید. امیرالمؤمنین، امام علی (ع) در نهج‌البلاغه به برشمردن هر یک از این موارد مبادرت ورزیده است. نگارنده در این پژوهش در نظر دارد که به روش توصیفی و تحلیلی و با به کارگیری منابع اسنادی-کتابخانه‌ای و با ابزار فیش‌برداری از گزاره‌های نهج‌البلاغه به تبیین مؤلفه‌های مدیریت برند و برندسازی در کلام امام علی (ع) در نهج‌البلاغه بپردازد. هدف از این پژوهش کاربردی‌سازی گزاره‌های دینی و تلفیق آن با مؤلفه‌های مدیریت برند است.

واژگان کلیدی: نهج‌البلاغه، حضرت علی (ع)، جامعه، اسلام، برند، مدیریت.

نقش مدیریت ولایت فقیه در بحران های نرم

سید میثم ابراهیمی

دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، ایران

عضو هیئت علمی دانشکده پرستاری ابهر، دانشگاه علوم پزشکی زنجان، ایران

ID: ihome2-00980092_1_221206000423

چکیده

در دهه اول ۱۹۷۰ کمیته ای به نام TCPD در آمریکا تأسیس شد که اعضای کمیته با منتفی دانستن جنگ سخت تنها راه غلبه بر رقیب را جنگ نرم و فروپاشی از درون دانستند. جنگ نرم روشی برای غلبه بر طرف مقابل بدون استفاده از ابزار و زور نظامی اولیه و به صورت جذبی و اقناعی است که دشمن با اقدامات نرم افزارانه و روانی اهداف خود را تحقق می بخشد جنگ نرم حلقه های فکری و فرهنگی را سست کرده و با بمباران خبری و تبلیغاتی در نظام سیاسی - اجتماعی حاکم تزلزل و بی ثباتی را تزریق می کند. دشمن با ابزاری چون شبکه های ماهواره ای، رادیو و تلویزیون، اینترنت، مطبوعات، سینما و غیره که قدرت انتقال و اثرگذاری پیام را دارند افراد جامعه را مورد هجوم قرار می دهد. در چنین شرایطی نقش برجسته ولایت فقیه در مدیریت جنگ نرم بسیار کاربردی و موثر خواهد بود. طی جستجو در سایت های معتبر و مطالعه کتب و مقالات برجسته مدیریت، دینی و سیاسی با کلید واژه های مشخص نظیر مدیریت جنگ نرم، ولایت فقیه و استراتژی های مهارتی و سپس غربالگری مقالات مرتبط نهایتاً مطالب مرتبط انتخاب و مورد نقد و تجزیه و تحلیل قرار گرفت. اسلام ولی فقیه را نایب پیامبر (ص) و امامان معصوم (ع) می داند. ولایت فقیه مسئولیت و مدیریت جامعه را بر عهده دارد در جنگ نرم استراتژی از سوی مقام ولایت تعیین و تبیین می شود مسئولیت ولایت در رهبری جامعه خیلی سخت و سنگین است. رهبر منتخب خبرگان، ولایت امر و همه مسئولیتهای ناشی از آن را بر عهده خواهد داشت بدین ترتیب است که رهبر در مقام ریاست و حاکمیت کشور در رأس هرم نظام قرار می گیرد و آنگونه که قانون اساسی مشخص نموده، احکام و دستوراتش نافذ و لازم الاتباع خواهد بود. مسئولیت رهبری حفظ نظام و انقلاب است. وظیفه اصلی رهبری این است که مراقب باشد این بخش های مختلف آهنگ ناساز با نظام و اسلام و انقلاب نزنند. هرچا چنین آهنگی به وجود بیاید، جای حضور رهبری است. پس از شناخت ویژگی های تهدید نرم و مصادیقی که می تواند در راستای عملیاتی شدن این نوع تهدید شکل گیرد. لزوم پرداختن به فرآیند شکل گیری تهدید نرم امری ضروری است. هدف از این مقاله بررسی و معرفی جنگ نرم و پارادایم های آن و بویژه بررسی دقیق نقش مدیریتی ولایت فقیه در برخورد با این معضل جامعه سوز است.

واژگان کلیدی: جنگ نرم، مدیریت، ابزار، استراتژی، ولایت، رهبری

اصول مدیریت زندگی سالم در حکمت اسلامی

دکتر علیرضا ایرج پور

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

سید میثم ابراهیمی

دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

(نویسنده مسئول)

ID: ihome2-00980095_1_221208224542

چکیده

مقدمه: عوامل مختلفی در مدیریت سبک زندگی سالم موثرند و حکمت اسلامی یک مکتب فکری و فطری کامل است که به تمام جنبه های زندگی بشری از جمله تغذیه، زندگی سالم، پیرشرف و توسعه، فعالیت، شغل، فعالیت فیزیکی و بهداشت اهمیت داده و تعالیم بیشماری دارد. روش تحقیق: طی جستجو در سایت های معتبر و مطالعه کتب دینی و سپس غربالگری مقالات با کلیدواژه های مشخص، تعدادی مقاله مرتبط استخراج و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. یافته ها: نتایج مطالعات در مورد تعالیم مدیریت تغذیه، آموزش های زیادی را برای ارتقاء مدیریت سبک زندگی سالم از جمله اتمام صرف غذا قبل از سیری، تعالیمی در مورد نحوه مصرف گوشت و گیاهخواری و غیره دارد. در مورد فرایند مدیریت ارتباطات مقوله هایی نظیر روابط بین فردی، کارکرد و معنویت، سه مولفه اصلی عزت نفس می باشند. ارتقاء عزت نفس سبب ارتقاء زندگی می گردد. در رابطه با موضوع مدیریت بهداشت، بهداشت فردی و پایبندی به رعایت اصول اسلامی تا حد زیادی سبب اعتلای سلامت زندگی می گردد. آگاهی از تعالیم اسلامی در رابطه با دوران باروری سبب ایجاد بارداری سالم خواهد بود. افراد متاهل بویژه افرادی که از نظر اقتصادی تامین هستند و صفت گذشت و ایثار جایگاه والایی در زندگی شان دارد از احساس سلامتی بیشتری برخوردارند. سلامت معنوی و پذیرش واقعه مرگ سبب ارتقاء سلامت زندگی و ایجاد آرامش خواهد شد. اسلام تمرینات صحیح و منظم بدنی را بعنوان بخش مهمی از وظایف روزانه هر فرد مسلمان می داند که در بهداشت و سلامت جامعه تاثیرگذار خواهد بود. نتیجه گیری: همه موارد فوق الذکر در اعتلای سطح مدیریت سلامت زندگی موثرند و در رابطه با آنها تعالیم بسیاری در حکمت اسلامی وجود دارد که با بکارگیری اصولی این موارد می توان زندگی سالمی داشت.

واژگان کلیدی: مدیریت، سبک زندگی، سلامتی، حکمت اسلامی

تأثیر بازاریابی داخلی بر عملکرد سازمانی با رویکرد اسلامی در آژانس‌های هوایی

زویا زیتونی

دانشجو دکتری دانشکده آزاد اسلامی قزوین

ID: ihome2-00990043_3_221220160901

چکیده

در بیشتر تحقیقات انجام شده در صنعت هوایی، گردشگران در مرکز توجه قرار دارند و درباره نقش و اهمیت کارکنان آژانس‌های هوایی پژوهش‌های به نسبت کمتری صورت گرفته است. بازاریابی داخلی مفهومی است که بر اهمیت و چگونگی برانگیختن کارکنان در پاسخگویی به نیازهای مشتریان دلالت دارد. مطابق آیه شریفه ﴿فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ، وَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ شَرًّا يَرَهُ﴾ عملکرد انسان اگر به قدر ذره‌ای هم باشد ارزیابی و سنجیده خواهد شد و بر همین اساس صاحب‌نظران و محققین امروزه معتقدند که ارزیابی عملکرد، موضوعی اصلی در تمامی تجزیه و تحلیل‌های سازمانی است و ارزیابی عملکرد موجب هوشمندی سیستم و برانگیختن افراد و سازمانها در جهت رفتار مطلوب می‌شود و بخش اصلی تدوین و اجرای سیاست سازمانی محسوب می‌گردد و تصور سازمانی که شامل ارزیابی و اندازه‌گیری عملکرد نباشد، محال است. از این رو، تحقیق حاضر به بررسی تأثیر بازاریابی داخلی بر عملکرد سازمانی در آژانس‌های هوایی ایلام پرداخته و با روش نمونه‌گیری در دسترس، داده‌هایی را از طریق پرسشنامه از ۳۸۸ نفر از کارکنان آژانس‌های هوایی در شهر ایلام گردآوری نموده است. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها نیز از مدل‌سازی معادلات ساختاری (SEM) و تحلیل عاملی تأییدی (CFA) استفاده و نرم افزارهای SPSS و LISREL بکار گرفته شد. نتایج تحلیل داده‌ها حاکی از تأثیر مثبت بازاریابی داخلی بر عملکرد بود.

واژگان کلیدی: بازاریابی اسلامی، بازاریابی داخلی اسلامی، عملکرد سازمانی، آژانس‌های هوایی



امنیت اطلاعات از نگاه اسلام

ظهیر احسان عابدی

مدرس و کارشناس حوزه فناوری اطلاعات، دانشجوی مقطع دکتری رشته کارآفرینی دانشگاه آزاد قزوین

حسین میرزایی

دکترای علوم قرآن و حدیث استادیار دانشگاه آزاد واحد قزوین

ID: ihome2-01010197_1_221206091307

چکیده

بی تردید یکی از اصلی ترین شاخصهای اجتماعی که لزوم آن در هر محیط اجتماعی، از ضروریات محسوب میشود و بدون آن زندگی سعادتمندانه برای آحاد مردم امکان پذیر نمی باشد، مسأله مهم و اساسی «امنیت» می باشد. این موضوع در واقع یکی از اساسی ترین و زیر بنایی ترین نیازهای فردی و اجتماعی است و با عدم وجود آن هیچ گونه فعالیت فردی و اجتماعی دیگر در عرصه هایی، نظیر صنعت، اقتصاد، هنر، سیاست و... انجام پذیر نخواهد بود.

از این رو است که تمامی عقلا و خردمندان هر جامعه ای از «امنیت» به عنوان پایه ای ترین نیاز در هر جامعه یاد کرده و رهبران را به تأمین آن توصیه کرده اند. و همچنین در احادیث و روایات از حضرات معصومین علیهم السلام نیز موضوع «امنیت» از جایگاه ویژه ای برخوردار است و آنان به دفعات اهمیت آن را مورد تأکید قرار داده اند.

واژگان کلیدی: امنیت، حمله، محرمانگی، صحت اطلاعات، دسترسی پذیری، دیواره آتش، مسیر یاب

بررسی تأثیر میانجی انگیزه درونی بر رابطه بین اخلاق کاری اسلامی، رضایت شغلی و تعهد سازمانی (مورد مطالعه: معلمان شاغل در استان قزوین)

انیس مهری بازقلعه

نویسنده مسئول: دانشجو دکتری بازاریابی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد

قزوین، قزوین، ایران

علیرضا ایرج پور

استادیار، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

ID: ihome2-01030052_1_221026122222

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی تأثیر میانجی انگیزه درونی بر رابطه بین اخلاق کاری اسلامی، رضایت شغلی و تعهد سازمانی (مورد مطالعه: معلمان شاغل در استان قزوین) است. جامعه آماری این پژوهش شامل معلمان تمامی مقاطع شاغل در استان قزوین می‌باشد. از آن‌جا که حجم جامعه مورد نظر ۱۶۰۰۰ نفر است، حجم نمونه، طبق جدول کرجسی و مورگان با سطح خطای ۵ درصد برابر با ۳۷۷ نفر در نظر گرفته شد. روش نمونه‌گیری در دسترس برای جمع‌آوری داده‌ها انتخاب شد. برای آزمایش روابط بین متغیرهای تحقیق، از مدل معادلات ساختاری (SEM) با نرم افزار PLS استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که اخلاق کاری اسلامی بر انگیزه درونی و رضایت شغلی تأثیر مثبت و معناداری دارد اما بر تعهد سازمانی تأثیر معناداری ندارد. همچنین انگیزه درونی بر رضایت شغلی و تعهد سازمانی تأثیر مثبت و معناداری می‌گذارد. و در آخر مشخص گردید اخلاق کاری اسلامی به‌طور غیرمستقیم و با نقش میانجی انگیزه درونی بر رضایت شغلی و تعهد سازمانی تأثیر مثبت و معناداری دارد.

واژگان کلیدی: اخلاق کاری اسلامی، انگیزه درونی، رضایت شغلی، تعهد سازمانی

بررسی تاثیر اخلاق کاری اسلامی بر عملکرد کارکنان کسب و کارهای خانوادگی با نقش میانجی تعهد عاطفی

انیس مهری بازقلعه

نویسنده مسئول: دانشجو دکتری بازاریابی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد

قزوین، قزوین، ایران

بیت‌اله اکبری مقدم

دانشیار، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

ID: ihome2-01030115_1_221122121701

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی تاثیر اخلاق کاری اسلامی بر عملکرد کارکنان کسب و کارهای خانوادگی با نقش میانجی تعهد عاطفی است. جامعه آماری این پژوهش شامل مدیران و کارکنان تعاونی‌های خانوادگی همیاران مهر و سرمایه‌گذاری مهر در استان گیلان می‌باشد که تعداد آن‌ها بالغ بر ۱۵۶ نفر است. حجم نمونه، طبق جدول کرجسی و مورگان، با سطح خطای ۵ درصد برابر با ۱۱۳ نفر در نظر گرفته شد و در آخر تعداد ۹۰ پرسشنامه تکمیل و تجزیه و تحلیل شد. روش نمونه‌گیری غیرتصادفی در دسترس برای جمع‌آوری داده‌ها انتخاب شد و برای آزمایش روابط بین متغیرهای تحقیق، از مدل معادلات ساختاری (SEM) با نرم افزار PLS استفاده شد. نتایج پژوهش نشان داد که اخلاق کاری اسلامی بر عملکرد کارکنان و تعهد عاطفی تاثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین تعهد عاطفی بر عملکرد کارکنان تاثیر مثبت و معناداری می‌گذارد. و در آخر مشخص گردید اخلاق کاری اسلامی به‌طور غیرمستقیم و با نقش میانجی تعهد عاطفی بر عملکرد کارکنان تاثیر مثبت و معناداری دارد.

واژگان کلیدی: اخلاق کاری اسلامی، عملکرد کارکنان، تعهد عاطفی، کسب‌وکارهای خانوادگی

نقادی مبانی نظریه‌های مدیریتی (با رویکرد و نگاه به حکومت اسلامی)

زهره محمدی ثانی

گروه علوم تربیتی و مدیریت، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران.

ID: ihome2-01050162_1_221120164135

چکیده

تئوری‌های متعددی در دنیای تجارت و کسب و کار وجود دارد. برخی جدید و برخی دیگر قدیمی هستند. اما لازم به ذکر است که به جای مطالعه و تمرکز روی ایده‌ها باید بر اداره‌ی درست کسب و کار تمرکز کرد. این موفقیت تا حد زیادی به روشی که کارکنان هدایت و رهبری شوند، بستگی دارد. به همین دلیل است که تئوری‌های مدیریت بسیار مهم شمرده می‌شوند. چرا که این تئوری‌ها راه‌های مشخصی را برای هدایت تیم و کارکنان به مدیران معرفی می‌کنند. سازمان‌ها و باطبع مدیران آنها با روند زمان به طور فزاینده‌ای با چالش‌هایی در محیط کسب و کار خود (درونی و بیرونی) مواجه می‌شوند. بنابراین آنها باید خود را همسو با این تحولات تغییر داده و بهترین مسیر را برای شکوفایی و موفقیت سازمان خود انتخاب کنند. از آنجایی که سازمان‌ها در محیط‌های سیالی فعالیت می‌کنند، باید کارکنان، منابع و ساختار خود را برای بقاء در دنیای رقابتی امروز همسو کنند. با توجه به اینکه تئوری‌ها و نظریه‌های سازمانی، هر کدام دارای مزایا و معایبی هستند بنابراین وظیفه هر مدیر موفق سازمانی این است که به بهترین نحو، متناسب‌ترین الگو را با توجه به فرآیندهای سازمان خود و با مدنظر قرار دادن زمان، برگزیند. در حقیقت، تصمیم‌گیری بهینه در شرایط چالش برانگیز وجه تمایز مدیران موفق است. این امر در دنیای اسلام نیز مورد توجه محققان قرار گرفته است. هر یک از پژوهشگران از طریقی به مدیریت اسلامی نگاه کرده و در نهایت نتیجه این کوشش‌ها به ثمر رسیدن نظرات جدیدی را در خصوص تعریف و مرتبط ساختن آن با مدیریت اسلامی داشته است. پژوهش حاضر به منظور بررسی نظرات مطرح شده در خصوص نظریه‌های مدیریتی و مدیریت اسلامی پرداخته است تا ازین طریق نقاط قوت و ضعف آنها را ارزیابی کند.

واژگان کلیدی: نقد، مبانی نظری، مدیریت، اسلامی

مدل حکمت محور انتخاب مدیران فرهنگی دولت اسلامی با استفاده از رویکرد کیف

محمد رستمی

دانشجوی دکتری، گروه مدیریت، واحد آستارا، دانشگاه آزاد اسلامی، آستارا، ایران

مرتضی حضرتی

استادیار، گروه مدیریت، واحد بندر انزلی، دانشگاه آزاد اسلامی، بندر انزلی، ایران (نویسنده مسئول)

ناصر حمیدی

استاد، گروه مدیریت، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

صمد جباری اصل

استادیار، گروه مدیریت، واحد آستارا، دانشگاه آزاد اسلامی، آستارا، ایران

ID: ihome2-01070050_1_221210141000

چکیده

بی‌شک یکی از نیازهای ضروری دولت اسلامی، بکارگیری حکمت و معارف اسلامی در طراحی مدل‌های کارآمد و بومی به منظور انتخاب کارگزاران و مدیران است و بخش فرهنگ به لحاظ اهمیت فوق‌العاده و تأثیری که بر سایر بخش‌ها دارد از اولویت خاصی نزد سیاست‌گذاران برخوردار است. بنابراین، هدف پژوهش، ارائه مدل شایستگی مدیران فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با استفاده از روش پژوهش کیفی و نظریه داده بنیاد نظام‌مند است که شاخص‌های برگرفته از حکمت و آموزه‌های اسلامی در نهایت منجر به خلق مدل بروز، بومی و کاربردی در انتخاب و انتصاب مدیران فرهنگی شود. با توجه به اهداف کاربردی پژوهش، جامعه آماری شامل مدیران وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و بطور مشخص مدیران کل و معاونین فرهنگی استان‌ها، روسای ادارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیران فرهنگی مجموعه‌های وابسته به آن هستند که حداقل از ۵ سال سابقه کاری در سمت‌های مرتبط با حوزه فرهنگ و از تحصیلات کارشناسی ارشد به بالای مدیریت برخوردارند. انتخاب این نمونه‌ها با روش نمونه‌گیری هدفمند انجام پذیرفت و مصاحبه‌های نیمه ساختاریافته با طرح ۷ سوال کلی تا تحقق اشباع نظری در مصاحبه ۱۱ ادامه یافت. تحلیل داده‌ها در سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی منجر به استخراج ۹۸ مفهوم، ۱۹ مقوله فرعی و در نهایت ۷ مقوله اصلی از تلفیق و طبقه‌بندی مفاهیم شد. بر مبنای مدل پیشنهادی، شایستگی عمومی و تخصصی به عنوان مقوله محوری، محرک-های فردی به عنوان شرایط علی، بسترهای سازمانی به عنوان شرایط زمینه‌ای، تغییرات فرهنگی به عنوان شرایط مداخله‌گر، استراتژی‌های شایسته محور به عنوان راهبرد و سرانجام تحول و توسعه فرهنگی به عنوان پیامد اجرای راهبردها در نظر گرفته شده‌اند.

واژگان کلیدی: شایستگی، فرهنگ، مدیران فرهنگی، نظریه داده بنیاد

ارائه چهارچوب حکمت اسلامی در مدیریت با رویکرد فراترکیب

وحید صادقی

دانشجوی مقطع دکتری، رشته مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

ID: ihome2-01110083_1_221210121300

چکیده

این مقاله به بررسی این موضوع می‌پردازد که چگونه حکمت اسلامی بر مدیریت تاثیر می‌گذارد، ضروری است که اصول اسلامی بازمنه تجاری ایجاد شود از یک سو، و اصول مدیریتی از سوی دیگر مورد توجه قرار گیرد و تعامل آنها بررسی گردد. هدف اصلی از انجام این مقاله ارائه چهارچوبی برای حکمت اسلامی در مدیریت می‌باشد. به جهت اینکه پژوهش کمک کند به مدیران جهت دستیابی به اهداف استفاده از حکمت اسلامی در مدیریت، برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از روش هفت مرحله ای فراترکیب سندلوسکی و باراسو استفاده شده است. همچنین در مجموع ۱۰ منبع از ۳۰ منبع برای انجام فراترکیب نهایی انتخاب شد که ۶ کد ۳ مفهوم و ۱ مقوله از آنها استخراج و با استفاده از نرم افزار آماری اکسل ۲۰۱۶ به تجزیه و تحلیل آنها پرداخته شد به منظور شناسایی کامل در این مقاله و نوآوری از روش مطالعات کتابخانه ای و اطلاعات تحلیل اسناد استفاده شده است که منظور تحلیل مقالات منتشر شده در این حوزه است. یافته ها نشان داد که مولفه های حکمت اسلامی در مدیریت شامل سیستم اخلاق، هستی شناسی و اعتماد می باشد. درکل می توان گفت مدل مفهومی ارائه شده می تواند در جهت حکمت اسلامی در مدیریت اثرگذار بوده و کمک شایانی نماید.

واژگان کلیدی: حکمت اسلامی، مدیریت، رویکرد فراترکیب

بررسی تاثیر اخلاق بر کارکردهای فرد در زندگی سازمانی

زهرا یآوری

دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد قزوین

فریدون امجدیان

دانشجوی دکتری حسابداری پردیس بین المللی ارس دانشگاه تهران

ID: ihome2-01120072_1_221210165904

چکیده

اخلاق جوهره اصلی فرهنگ جوامع است، باید‌ها و نبایدهایی فرامینی و از منابع هنجارگذار اجتماعی که رفتارها را شکل می‌دهند. اخلاق از جنبه‌های متفاوت قابل بحث و بررسی است، تعدادی از فیلسوفان در مکتب شیکاگو اخلاق را موضوعی فردی تلقی می‌نمایند و رفتار همه انسانها را متأثر از منافع فردی می‌دانند و بیان می‌دارند که درسرشت انسان نوعی شرارت وجود دارد و اخلاقی زندگی کردن را بدان دلیل برمی‌گزینند که از آسیب دیگران مصون بمانند نه بخاطر آنکه به تعالی و یا آرامش فردی برسند. اخلاق یکی از شاخص‌های فرد در سازمانها می‌باشد به معنی شناخت درست از نادرست و تقویت درست و انجام آن و حذف ودوری از نادرست می‌باشد. روش پژوهش با توجه به عنوان، یک پژوهش توصیفی تحلیلی می‌باشد که هدف این مقاله بررسی شرایطی است که زمینه را برای اخلاقی شدن افراد در سازمانها فراهم کنند و در نهایت تاثیر اخلاق را مورد واکاوی قرار داده تا بستری فراهم آورد که اخلاق بیش از پیش ما را در خود فرو برد.

واژگان کلیدی: توسعه اخلاق، فضیلت اخلاقی، اخلاق فردی، سازمانهای اخلاقی، تقاطع مالی و اخلاقیات

طراحی مدل مدیریت منابع انسانی سازمان چابک ایرانی - اسلامی با برداشت از سیاستهای کلی نظام اداری

غلامرضا معمارزاده

گروه مدیریت دولتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران (نویسنده مسئول)

داود امامزاده

گروه مدیریت دولتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-01130051_1_221026112006

چکیده

نظریات سازمان و مدیریت دلالت بر آن دارند که مدیریت منابع انسانی و چابکی سازمان نقش اساسی در دستیابی به اهداف و موفقیت در نظام اداری به عنوان یک سازمان دارد لذا ارائه مدل مدیریت منابع انسانی سازمان چابک در نظام اداری به عنوان بخشی از دستاوردهای نظریات مربوطه و همچنین بندهای ۲،۳،۶،۱۰ سیاستهای کلی نظام اداری از یکسو و پوشش خلاء تحقیقاتی از سوی دیگر حائز اهمیت است که این تحقیق بدان پرداخته است. هدف

تحقیق حاضر ارائه مدل مدیریت منابع انسانی سازمان چابک بوده، تحقیق از منظر هدف؛ توسعه ای، از نظر روش، توصیفی و پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش دستگاه های اجرایی دولت در حوزه های تخصصی چهار گانه اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی بوده و نمونه ها به تعداد ۲۸ خبره به ترتیب از ادارات کل تامین اجتماعی، اقتصادی و دارایی، فرهنگ و ارشاد اسلامی و استانداری می باشند که از روش نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند. از مرور ادبیات و پیشینه تحقیق و نظر خبرگان نه بعد چابکی و پنج بعد جذب، بکارگیری، بهسازی و آموزش، نگهداشت و ارزیابی عملکرد و بیست و پنج مولفه مرتبط با ابعاد مدیریت منابع انسانی بدست آمد. مولفه های شناسایی شده طی سه مرحله روش دلفی غربال شده و با استفاده از روش بهترین - بدترین (BWM) ضریب اهمیت یا وزن آنها برای سازمان ها بدست آمده از ترکیب ابعاد و مولفه ها، مدل مدیریت منابع انسانی در سازمان های چابک بدست آمد. بر اساس مدل ارائه شده بیشترین درجه اهمیت در بین ابعاد بعد "جذب" و در بین مولفه ها "انتخاب بر مبنای شایسته سالاری، شایسته گزینی و گزینش متمرکز" بوده است که ضمن تاثیر بر چابک سازی دستگاه های اجرایی، تاییدی بر اهمیت اجرای بند های ۱۰، ۳ و ۲ از سیاستهای کلی نظام اداری جمهوری اسلامی ایران است

واژگان کلیدی: مدیریت منابع انسانی، سازمان چابک، سیاستهای کلی نظام اداری، روش بهترین - بدترین (BWM)

صکوک اجاره؛ ابزاری کارآمد جهت تامین مالی اسلامی

اسداله الوندی زاده

دانشجوی دکتری اقتصاد دانشگاه آزاد شیراز و کارشناس مالی بانک مسکن استان کهگیلویه و

بویراحمد

ID: ihome2-01150053_1_221028114803

چکیده

یکی از مهم ترین مباحث مطرح در علوم مالی، روش های تامین مالی است. بدین منظور ابزارهای مختلف تامین مالی طراحی و مورد استفاده قرار می گیرند. طراحی ابزارهای متنوع تامین مالی مورد تأیید قواعد حقوقی اسلام، که در راستای تنوع بخشیدن به ابزارهای مالی و ثبات در منابع درآمدی سازمان ها در ایران می باشد، از نیازهای اساسی این سازمان ها به شمار می آید. امروزه اندیشمندان مالی اسلامی با استفاده از عقود اسلامی و ظرفیت علم فقه، توانسته اند متناسب با نیازهای مالی جوامع اسلامی گونه های مختلفی از اوراق بهادار اسلامی طراحی کنند. یکی از اوراقی که تا به امروز علاوه بر سطح بین المللی، در کشور ایران هم اجرایی گشته و توسط شرکتهای بزرگ مورد استفاده قرار گرفته است، اوراق اجاره است. با توجه به توسعه روزافزون این ابزار در جهان و ایران، در این مقاله تلاش می شود تا تجارب موجود بین المللی و داخلی مورد بررسی و تحلیل واقع شود و چشم انداز آینده صکوک اجاره تبیین گردد.

واژگان کلیدی: صکوک اجاره، تبدیل به اوراق بهادار نمودن، دارایی های فیزیکی، تامین مالی

امنیت اطلاعات با رویکرد حکمت اسلامی

محمدرضا ثنایی

گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

سید امیرمحسن میرحسینی

گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

صادق ترکمن

گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

ID: ihome2-01180086_1_221108161603

چکیده

با فراگیر شدن سیستم‌های رایانه‌ای و نفوذ آن به ابعاد مختلف زندگی، مباحث امنیت و حفاظت از اطلاعات در این سیستم‌ها مطرح می‌شود. از سوی دیگر مفهوم حکمت به معنای استواری و استحکامی است که از نقص و خلل و فساد جلوگیری می‌کند و حکیم کسی است که کارهایش را متقن و محکم انجام می‌دهد. بر این اساس برای برقراری امنیت و ایجاد استحکام در سیستم‌ها لازم است که آسیب‌پذیری‌ها شناسایی شود و کار حکیمانه آن است که متناسب با نوع و میزان تخریب آن، تمهیداتی در نظر گرفته شود و راه‌های پیشگیری از آن و در صورت وقوع، رفع ایراد کاربردی شود. این پژوهش پیمایشی و از منظر هدف کاربردی می‌باشد. موارد استخراج شده با استفاده از روش فراترکیب حاصل شده است. برای انجام این پژوهش ۱۶۰ مقاله در زمینه امنیت سایبری انتخاب و بر اساس نزدیکی به عنوان پژوهش، در نهایت ۴۲ مقاله انتخاب و موارد ذکر شده از این مقالات استخراج شده‌اند. مهم‌ترین ایرادات سیستمی شامل، باگ‌های مربوط به سیستم‌های ویندوز، ایرادات شبکه، آسیب‌پذیری‌های سیستم‌های سایبری و اشکالات و ایرادات ماشین‌های اینترنت اشیا است. بیشترین ایرادات سیستم‌های تک کاربره مربوط به برنامه‌های کاربردی و ایرادات مربوط به سیستم‌عامل است. این رایانه‌ها به دلیل ارتباط نداشتن با رایانه‌های دیگر، کمتر در معرض آسیب هستند و باگ‌های پیدا شده با تولید یک پچ و یا حذف برخی از برنامه‌ها و ... رفع می‌شود. در سیستم‌های شبکه، گستره ایرادات بیشتر است و اگر رایانه‌ای ایرادی داشت، این آسیب‌پذیری ممکن است به سایر کلانیت‌ها انتقال پیدا کند. آسیب‌پذیری‌های مربوط به شبکه‌های اینترنتی و سایبری، از دو مورد قبل گسترده‌تر و پرخطرتر است. در بالاترین سطح نیز، ایرادات و باگ‌های ماشین‌ها و ارتباطات اینترنت اشیا قرار دارد که دربردارنده همه آسیب‌پذیری‌های ذکر شده و ایرادات مربوط به هوشمندسازی ماشین‌ها در اینترنت اشیا نیز است. این ارتباط و مفاهیم در این مقاله مدل‌سازی شده است.

واژگان کلیدی: حکمت اسلامی، ایراد امنیتی، امنیت اطلاعات، سایبری، باگ امنیتی

بررسی چالش های تامین منابع درآمدی حکومت های اسلامی

محمدحسین کمالی نژاد

دانشجوی مقطع دکتری مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد قزوین

نگین صابری

دانشجوی مقطع دکتری مدیریت صنعتی دانشگاه تهران

ID: ihome2-01190093_1_221108231135

چکیده

در این مقاله به بررسی چالش ها و راهکارهای تامین منابع درآمدی در حکومت های اسلامی از قبیل مالیات، عوارض، خمس، زکات، انفال، خراج، جزیه و ... از دیدگاه فقه شیعی، اقتصاد و علوم اجتماعی خواهیم پرداخت. در این خصوص ابتدا منابع درآمدی در حکومت های اسلامی را نام برده، مفاهیم آنها را به لحاظ فقه اسلامی و اقتصاد جهانی تعریف کرده و سپس با نگاهی به تاریخ اسلام، مروری بر جایگاه اولیه موارد فوق خواهیم داشت. در این راستا احادیث و توصیه های امامان معصوم را نیز بیان کرده و به بررسی موارد مشابه منابع درآمدی تعریف شده بر مبنای قوانین فقه اسلامی در سایر ادیان الهی نیز خواهیم پرداخت. در ادامه وجوب پرداخت موارد فوق و ارتباط آن با شاخص های اقتصادی و اجتماعی را بررسی خواهیم کرد. سپس برخی مشکلاتی که در تامین منابع درآمدی وجود دارد را بررسی و راهکارهایی جهت رفع آنها پیشنهاد می کنیم.

واژگان کلیدی: حکومت اسلامی، درآمد، اقتصاد، اجتماع، فقه

حکمت اسلامی با دیدگاه مدیریت دانش در سازمان‌های فناوری محور

محمد عاقل

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی-استراتژی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین. ایران

صادق عابدی

استادیار گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین. ایران

ID: ihome2-01210057_1_221029111639

چکیده

پژوهش حاضر با هدف حکمت اسلامی با دیدگاه مدیریت دانش در سازمان‌های فناوری محور می‌باشد. روش گردآوری اطلاعات مبتنی بر روش کتابخانه‌ای است. یافته‌های تحقیق نشان می‌دهند سازمان‌هایی موفق خواهند بود که به کمک ابزار مدیریتی و فناوری‌های نوین، از فرصت‌های ایجاد شده، به نفع خود استفاده کنند. سازمان‌هایی موفق خواهند بود که بتوانند سلاح دانش، بینش و رفتار خردمندانه‌ای (حکیمانه‌ای) را در مدیران و کارکنان خود ایجاد نمایند. حکمت اسلامی، یکی از پیچیده‌ترین و وسیع‌ترین مفاهیم بشری است. این مفهوم نمایان گر رشد قوای فکری و توسعه رفتار انسانی است. هوش و تجربه کافی لزوماً نشان از خرد نیست، نشانه‌ی خرد آن است که مدیر بتواند با تصمیم‌گیری مناسب بهترین راه را برای رسیدن به منافع مشترک بیابد. اتخاذ تصمیم یکی از مهم‌ترین مراحل است که مدیران با کسب دانش الزم، توانمندسازی خویش و شناخت محیط پیرامون می‌توانند تصمیم‌گیری‌های بخردانه و آینده‌نگری را اتخاذ نمایند.

واژگان کلیدی: حکمت اسلامی، مدیریت، آینده‌نگری، قوای فکری



اصول کنترل فساد اداری مبتنی بر حکمت اسلامی

علی علاسوندیان لشکری

دانشجوی دکترای مدیریت دولتی، منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

ID: ihome2-01220058_1_221212132041

چکیده

فساد یکی از مظاهر رفتارهای ضد اجتماعی است که مزایایی را خارج از قاعده و برخلاف هنجارهای اخلاقی و قانونی به مرتکبین خود می‌دهد و درمقابل، قدرت بهبود شرایط زندگی سایرین را تضعیف می‌کند. وجود فساد در سازمانهای دولتی باعث تضعیف اعتماد مردم به حاکمیت و در سازمانهای غیر دولتی و تولیدی باعث ازبین رفتن انگیزه در کارکنان و کاهش بهره‌وری خواهد شد. مهمترین راه مبارزه با فساد اداری، برخورداری از یک سیستم نظارتی قوی است. البته اگر این سیستم نظارتی درون گرا و فردگرا باشد، یعنی افراد به جمله "عالم محضر خداست، در محضر خدا معصیت نکنید" باور داشته باشند، این باور، پایبندی به اصول و منشورهای اخلاقی را در پی خواهد داشت. در این پژوهش که از نوع توصیفی است، ضمن تبیین فساد و انواع آن و مولفه‌های فساد اداری، راهکارهای مقابله با فساد اداری با رویکرد حکمت اسلامی ارائه خواهد شد.

واژگان کلیدی: فساد، فساد اداری، حکمت، حکمت اسلامی

نقش معرفت دینی در توسعه و اعتلای علوم انسانی

رسول رنجبریان

استادیار، گروه مدیریت، واحد شاهین دژ، دانشگاه آزاد اسلامی، شاهین دژ، ایران

ID: ihome2-01250060_1_221029230143

چکیده

علوم انسانی مجموعه علمی هستند که به توصیف، تبیین و تفسیر پدیده‌های فردی و اجتماعی می‌پردازند، از آن جهت که انسانی‌اند. به عبارتی علوم انسانی، هر آن چه که به رفتار انسانی مربوط می‌شود را در بر می‌گیرد؛ و به عبارتی مطالعه روشمند در باب امور انسانی است، خواه توصیفی، خواه توصیه‌ای و خواه جهت دهنده باشد. روش تحقیق در این پژوهش توصیفی است و موضوع تحقیق از حیث روش، ماهیتاً کتابخانه‌ای است. ابزار مناسب برای جمع‌آوری داده در این پژوهش فیش، جدول، فرم ثبت، نگهداری، طبقه‌بندی و سپس بهره‌برداری از آن‌ها بود. در این مقاله سعی شده است ابتدا مقدمه از موضوع ارائه شود و سپس در ادامه مقاله به مباحثی شامل: نقش علم دینی در تحول علوم انسانی، دین و پیش فرض‌های علوم انسانی، تفاوت معنویت دینی با معنویت مدرن، نقش تعقل در تحول علوم انسانی، نقش دین در توسعه علوم انسانی در ایران و جهان و در آخر مقاله نیز به بحث، نتیجه‌گیری و ارائه راهکار پرداخته می‌شود.

واژگان کلیدی: معرفت دینی، علوم انسانی، توسعه، علم دینی

بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی از دیدگاه اسلام و سایر ادیان

شیرین مفاخری

دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی دانشگاه آزاد واحد قزوین

ID: ihome2-01260062_1_221102095734

چکیده

کارآفرینی پدیده‌ای نوظهور نیست و قدمتی به اندازه عمر انسان بر روی کره زمین دارد، در دهه‌های اخیر کارآفرینی و تاثیر آن بر جوامع بسیار کانون توجه بوده است. کارآفرینی در اقتصاد رقابتی و مبتنی بر بازار امروزه دارای نقش کلیدی است. به عبارت دیگر در یک اقتصاد پویا، ایده‌ها، محصولات، و خدمات همواره در حال تغییر می‌باشند و در این میان کارآفرین است که الگویی برای مقابله و سازگاری با شرایط تازه را به ارمغان می‌آورد، به همین دلیل بررسی عوامل موثر بر کارآفرینی بسیار حائز اهمیت است.

کارآفرینی و عوامل تاثیر گذار بر آن از دیدگاههای مختلف مورد بررسی قرار گرفته اما عوامل موثر بر کارآفرینی از دیدگاه آموزه‌های اسلام و سایر ادیان کمتر مورد توجه بوده است. در این مقاله سعی شده است عوامل موثر بر کارآفرینی از منظر آموزه‌های دینی و اخلاقی از دیدگاه اسلام و سایر ادیان مورد بررسی قرار گیرد. این بررسی از آنجا حائز اهمیت می‌شود که: در کارآفرینی ارزش فکر، گفتار، رفتار، عادت و شخصیت بسیار مهم است، زیرا فکر به گفتار، گفتار به رفتار، رفتار به عادت و عادت به شخصیت تبدیل و سرنوشت انسان‌ها را شکل می‌دهد و در نتیجه سرنوشت انسان‌ها به کاری‌های که انجام می‌دهند بستگی دارد.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، عوامل موثر بر کارآفرینی، سرنوشت انسان، اخلاق از دیدگاه اسلام

بررسی تجربی اخلاق بازاریابی اسلامی و بازاریابی همگرایی به عنوان عوامل کلیدی در بهبود عملکرد بانک‌های اسلامی

میثم بشیری

دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد همدان، عضو هیات علمی موسسه
مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

مصطفی محمدی

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، عضو هیات علمی موسسه
مطالعات و پژوهشهای بازرگانی

مهدی محمدی

دانشجوی دکتری مدیریت تولید و عملیات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

ID: ihome2-01270061_1_221108162956

چکیده

هدف مقاله حاضر بررسی تأثیر اخلاق بازاریابی اسلامی و بازاریابی همگرایی بر مزیت رقابتی و عملکرد بانک است. این مطالعه بر اساس نظرسنجی از ۲۰۴ تن از مدیران شعب بانک‌های اسلامی (بانک ملی) انجام شده است. روش تحلیل با رویکرد حداقل مربعات جزئی صورت پذیرفته است. نتایج نشان داد که اخلاق بازاریابی اسلامی و بازاریابی همگرایی از قابلیت اطمینان کافی برای تأثیرگذاری معنادار بر مزیت رقابتی برخوردار بوده و ارتباط مثبتی با مزیت رقابتی ایجاد می‌کنند. با این حال، اخلاق بازاریابی اسلامی و بازاریابی همگرایی مستقیماً بر عملکرد بانک تأثیر نمی‌گذارند. مزیت رقابتی به‌طور مثبت نقش میانجی در این رابطه ایفا می‌کند. علاوه بر این، سواد دیجیتال سازمانی رابطه بین بازاریابی همگرایی و عملکرد بانک‌های اسلامی را تعدیل نمی‌کند.

واژگان کلیدی: اخلاق بازاریابی اسلامی، بازاریابی همگرایی، عملکرد بانک اسلامی، مزیت رقابتی، سواد دیجیتال سازمانی

حاکمیت شرکتی و رفتار نامتقارن هزینه‌ها

اکبر کریم زاده

دانشجوی دکتری گروه حسابداری، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران

نادر رضایی

استادیار گروه حسابداری، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران (نویسنده مسئول)

زهره حاجیها

استاد گروه حسابداری، واحد تهران شرق، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

رسول عبدی

استادیار گروه حسابداری، واحد بناب، دانشگاه آزاد اسلامی، بناب، ایران

ID: ihome2-01280067_1_221204001742

چکیده

ساختار حاکمیتی و ادبیات محدود نمودن ایجاد امپراتوری، شواهد تجربی سازگار با نقش نظارتی حاکمیت شرکتی ارائه می‌نمایند. بنابراین، انتظار می‌رود که حاکمیت شرکتی از طریق نظارت موثر بتواند مدیران را به کاهش ظرفیت، بر مبنای کارائی منابع، ملزم نماید. از این رو، در این پژوهش، تاثیر حاکمیت شرکتی و رفتار نامتقارن هزینه‌ها در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بررسی شده است. برای این منظور، اطلاعات صورت‌های مالی ۱۶۷ شرکت در دوره زمانی ۱۳۸۹ الی ۱۳۹۸ گردآوری شده است. این پژوهش جزء پژوهش‌های کمی و روش پژوهش از نوع همبستگی بوده و تجزیه و تحلیل رگرسیون چندگانه با استفاده از داده‌های ترکیبی به کار رفته است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که بین اندازه هیأت مدیره، استقلال هیأت مدیره، دوگانگی وظایف مدیرعامل، درصد مالکیت نهادی، نوع موسسه حسابرسی و رفتار نامتقارن هزینه‌ها رابطه معناداری وجود ندارد.

واژگان کلیدی: رفتار نامتقارن هزینه‌ها، استقلال هیأت مدیره، درصد مالکیت نهادی، نوع موسسه حسابرسی

چیستی حکمت و مدیریت اقتصادی جامعه در حکومت اسلامی

مهدی فخاران

طلبه حوزه علمیه

ID: ihome2-01330064_3_221219151828

چکیده

مقاله پیش رو، با نگاهی در چند بعد: فقهی، فلسفی، منطقی و تجربه و مشاهده عینی با هدف: تبیین نقش حکومت‌ها در اقامه قسط و جلوگیری از وارد شدن ظلم به مظلومین و محرومین جامعه و پرداختن به این مسئله فوق‌العاده مهم با نگاه به بحث فلسفه تشکیل حکومت‌ها، یعنی حرکت برای پیشبرد ارزش چه در بعد داخلی (گسترش عدل و نابودی ظلم در بین جامعه) و چه در بعد خارجی و مبارزه با استکبار و سلطه کفار است. این مقاله با بررسی آیات و روایات در زمینه اقتصادی، با کمک از علم جامعه‌شناسی و مدیریت ترسیم و نوشته شده است. تبیین ضرورت و الزام شناخت درست و کافی از جامعه و تقسیم‌بندی جامعه برای داشتن آمار کافی برای افزایش بازدهی سیاست‌های اقتصادی حکومت، تلاش برای حرکت و کوشش حوزه و روشن شدن فقه در جهت اقتصاد و گوشزد کردن نقش علوم انسانی اسلامی در ایجاد مدل اقتصادی صحیح و بر حذر داشتن از نگرش اقتصاد آزاد و بازار آزاد که معمول تئوری‌های ریاضی‌دانان اعداد دان بوده، که جز به سود فکر نمیکنند!!، مقاله ادامه می‌یابد. سود سرشار و نگاه به فلسفه نبود آن در نظام اقتصادی اسلام و در ادامه اشاره به مسئله فوق‌العاده مهم نظامات توزیع ثروت در جامعه و نقش حیاتی و مهم آن در کیفیت زندگی مردم، که عامل اعتماد و باور جامعه به حکومت‌ها و سیستم‌های حکومتی نام برده شده است.

واژگان کلیدی: عدالت، سیستم‌های توزیع ثروت، عدالت اجتماعی، حذف فقر، حق انتقاد

انتقال تکنولوژی و تاثیر آن بر نوآوری و عملکرد سازمان در بانکداری اسلامی

پریسا فرجادی

کارشناسی ارشد، گروه مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد

اسلامی، تهران، ایران

نویدرضا تدین

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی،

قزوین، ایران

نسرين آخوندی

استادیار گروه ریاضی، دانشکده فنی و مهندسی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

عضو مرکز تحقیقات مدل سازی و بهینه سازی در علوم مهندسی، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد

اسلامی، تهران، ایران

ID: ihome2-01930124_1_221210224215

چکیده

با توجه به اهمیت بانکداری اسلامی که کاربرد عملی آن در توسعه اقتصاد اسلامی میباشد، این تحقیق با هدف بررسی انتقال تکنولوژی و تاثیر آن بر نوآوری و عملکرد سازمان در بانکداری اسلامی انجام شده است. روایی این تحقیق به صورت روایی محتوا و با مراجعه به نظر ۱ نفر از استاتید راهنما و ۶ نفر از صاحب نظران بانکی بررسی و تایید گردید. پایایی پرسشنامه نیز با استفاده از آزمون آلفای کرونباخ بررسی شد که نتایج نشان میدهد ضریب آلفا بیشتر از مقدار ملاک ۰/۷ است لذا پرسشنامه از پایایی مناسب برخوردار است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار AMOS و SPSS نسخه ۱۸ و ۲۲ انجام شده است. نتایج نشان میدهد که انتقال تکنولوژی بر نوآوری و ابعاد آن شامل نوآوری محصول، نوآوری فرایند، نوآوری بازاریابی، نوآوری سازمانی در شعب بانک های اسلامی تأثیرگذار است. همچنین نتایج نشان میدهد که نوآوری در رابطه بین انتقال تکنولوژی و عملکرد شعب بانک های اسلامی نقش میانجی دارد. نوآوری و ابعاد آن نیز شامل نوآوری محصول، نوآوری فرایند، نوآوری بازاریابی، نوآوری سازمانی بر عملکرد شعب بانک های اسلامی تأثیرگذار است.

واژگان کلیدی: انتقال تکنولوژی، اقتصاد اسلامی، نوآوری محصول، نوآوری فرآیند، بانکداری اسلامی

بررسی و تبیین مفاهیم و گزاره های حکمت اندیشی با رویکرد مدیریت از دیدگاه قرآن کریم

محمد احدی

دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی (کسب و کار) دانشگاه زنجان

ID: ihome2-01320063_1_221126125609

چکیده

قرآن کریم؛ کلام خداوند متعال و کتاب آسمانی مسلمانان است که نیاز به تدبر دارد و مسلما صاحبان خرد، بیشترین سهم را در این بهره گیری دارند. حکمت اسلامی، ناظر بر معرفت استوار و عاری از کذب، مصححت اندیشی، جامعنگری و اصابه حق از طریق علم و عقل است.

رویکرد اصلی بحث معناشناسی واژه حکمت و یا در اصطلاح حکمت شناسی، پی بردن به ابعاد گوناگون کلمات همنشین، جانشین و نیز متضاد آن است، که از این طریق درک بهتری از واژه حکمت در آیات قرآنی حاصل آید و بلاغت مفهوم حکمت را به خوبی دریابند. همچنین کارکرد و کارایی این مفاهیم در بخش مدیریتی بجهت ارتقا سطح کمی و کیفی مدیریت، امریست بسیار مهم و حائز اهمیت.

تعیین جایگاه معنایی دقیق حکمت با این روش و با رویکرد مدیریت، در گرو بررسی معانی قریب المعنی واژه حکمت (کلماتی همچون: تفکر، حلم، حجر، فطرت، فقه و ...)، کلمه هایی که با واژه حکمت تقابل معنایی دارند (مانند: واژه های جهل، خطا، خشم، تعصب و ...) که دقیقا متضاد کلمه حکمت می باشند که شناخت آن ها، تأثیر شگرفی در دستیابی به مقدمات حکمت دارد. همچنین به واژه های هم نشین (مانند واژه: کتاب، ملک، آیات الله، موعظه الحسنه و ...) و یا واژه های جانشین (مانند: بصیرت، علم، عقل، فهم، معرفت و حکم) کلمه حکمت نیز می توان اشاره نمود.

حکمت یک مفهوم قرآنی است که در روایات اسلامی نیز فراوان به کار رفته، با نگاهی به کتب تفسیری قرآن و نیز کتاب های مدیریتی مرجع، دانسته می شود که حکمت شناسی و تلفیق آن با بحث مدیریت می تواند به جنبه هایی با نوآوری های ارزشمند و قابل پیاده سازی دست یافت. در این مقاله کوشیده شده است عالی ترین مظاهر و مفاهیم حکمت شناسی و تلفیق آنها با اصول و راهبرد مدیریت را از طریق آیات قرآنی اقتباس و تبیین گردد. روش اساسی در این جستار بر مبنای توصیفی و تحلیلی قرار گرفته است.

واژگان کلیدی: قرآن کریم، حکمت، مدیریت، حکمت شناسی، معناشناسی

مدیریت منابع انسانی از منظر دین اسلام با تأکید بر سبک رهبری اسلامی

علی ابراهیمی

دانشجوی دکتری رشته مدیریت دولتی، گرایش مدیریت منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی زنجان

ID: ihome2-01340234_1_221214113914

چکیده

مطالعات رهبری نزدیک به پنج دهه است که در کانون مطالعات سازمانی بوده و نتایج نشان می‌دهند که رهبری برای موفقیت سازمان‌ها حیاتی است. اگرچه سبک‌های رهبری مانند اخلاقی و معنوی گاهی در کنار مذهب مورد بحث قرار می‌گیرند، اما هنوز پژوهش‌های کمی وجود دارد که هدفشان تشریح چگونگی تطابق این نظریه‌های معاصر و آموزه‌های دینی باشد. تأثیرات مذهبی بر شیوه‌های مدیریت منابع انسانی حائز اهمیت هستند و لزوم توجه هرچه بیشتر به آنها در ادبیات مدیریت ضروری است. به این ترتیب، پرسش‌هایی در این زمینه مطرح می‌شوند که به چه اصولی جهت مدیریت منابع انسانی در آموزه‌های اسلامی اشاره شده است؟ و آیا سازمان‌ها از این اصول پیروی می‌کنند یا خیر؟ هدف نوشتار حاضر، بررسی شناسایی اصول مدیریت منابع انسانی است که می‌تواند از طریق آموزه‌های اسلام هدایت و اجرا شود. این پژوهش از نوع کیفی می‌باشد و راهبرد آن، تحلیل مضمونی است. داده‌ها و متون (قرآن و حدیث) از طریق مطالعات کتابخانه‌ای، یافته‌های محققان نامدار عرصه مدیریت و مقالات علمی دارای رتبه الف و بین‌المللی گردآوری شده و مورد تحلیل قرار گرفته‌اند و یافته‌های این تحقیق نیز با نظریات رهبری حوزه جامعه‌شناسی و مدیریت که سبک‌های آنها در حال حاضر در اکثر کشورها و سازمان‌های دولتی و خصوصی عملاً اجرایی و مورد استفاده قرار می‌گیرد، مقایسه شده است.

واژگان کلیدی: قرآن کریم، آموزه‌های اسلامی، مدیریت منابع انسانی، سبک رهبری

مطالعه نقش رهبری امنیت‌بخش در پیشگیری از فرسودگی شغلی کارکنان تأمین اجتماعی استان قزوین

شہلا شکری

دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته مدیریت دولتی، گروه مدیریت دولتی، موسسه آموزش عالی علامه قزوینی، ایران (نویسنده مسئول)

مینا علوی

استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، ایران
محدثه السادات فرزام مهر

استادیار گروه آمار و مدیریت سازمانی، پژوهشکده مطالعات راهبردی، پژوهشکده قوه قضائیه، قزوین

ID: ihome2-01350065_1_221112173324I

چکیده

پژوهش حاضر، بر حسب هدف از نوع تحقیقات کاربردی، از نظر ماهیت و رویکرد تحقیقاتی علی-معلولی، از نظر روش جمع‌آوری اطلاعات جزء تحقیقات توصیفی-پیمایشی و از نظر نوع داده‌ها نیز کمی است. جامعه آماری این پژوهش بصورت محدود و شامل کلیه کارکنان تأمین اجتماعی استان قزوین به تعداد ۱۲۲ نفر می‌باشد که با استفاده از ابزار پرسشنامه اقدام به جمع‌آوری اطلاعات از آن‌ها شد. نتایج آزمون فرضیه‌ها با استفاده از مدل‌سازی معادلات ساختاری حداقل مربعات جزئی (PLS-SEM) نشان داد که رهبری امنیت بخش بر فرسودگی شغلی تأثیر منفی دارد. علاوه بر این، جو ایمنی روانی و انسانیت زدایی سازمانی نقش میانجی را در تأثیرگذاری رهبری امنیت‌بخش بر فرسودگی شغلی ایفا می‌کنند. این یافته‌ها راه‌های جدیدی را برای ایجاد محیط‌های سازمانی بهتر پیشنهاد می‌دهد. رهبران امنیت‌بخش، با حمایت از کارکنان و با شخصی‌سازی رفتار با آنها، می‌توانند جو ایمنی روانی را تقویت کرده و از انسانیت زدایی سازمانی و در نتیجه فرسودگی شغلی پیشگیری کنند.

واژگان کلیدی: رهبری امنیت‌بخش، فرسودگی شغلی، جو ایمنی روانی، انسانیت زدایی سازمانی



مدیریت جهادی الگویی مبتنی بر حکمت اسلامی

محمد کمروستا

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد قزوین

داود عزت طلب مقدم

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد قزوین

ID: ihome2-01520113_1_221207202453

چکیده

دنبال کردن سبک‌ها و مدل‌های مدیریت بومی و ارزشی در سال‌های اخیر همانند بسیاری از حوزه‌های راهبردی درون جامعه اسلامی، موجب شکل‌گیری و ارائه مفاهیم مبتنی بر ارزش‌های اسلامی همچون مدیریت جهادی شده است. مدیریت جهادی در حکم الگوی مطلوب مدیریتی با توجه به بینش و حکمت اسلامی، برای نظام اسلامی می‌باشد. هدف مقاله تحلیل جنبه‌ها و ابعاد مدیریت جهادی و همخوانی آن با حکمت اسلامی است. روش پژوهش تحلیلی بوده که جهت گردآوری داده‌ها از روش کتابخانه‌ای استفاده گردید. تحلیل مفهوم و مولفه‌های مدیریت جهادی نشان از آن دارد که این سبک مدیریتی بسیاری از قواعد ارزشی اسلامی را بطور واضح و روشن در مفاهیم کاربردی برای مدیران و مجریان مطرح می‌سازد که ریشه آن‌ها در حکمت و بینش اسلامی است. در واقع مدیریت جهادی را می‌توان آینه‌ای تمام‌نما از حکمت اسلامی در حوزه مدیریت دانسته و پیاده‌سازی ابعاد و مولفه‌های آن زمینه‌ای برای توسعه بینش ارزشی اسلام می‌باشد.

واژگان کلیدی: مدیریت جهادی، حکمت اسلامی

ارزیابی ابعاد و شاخص های کرامت انسانی در معلمان تربیت بدنی کشور با روش آمیخته

صدیقه نجفی

دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، قزوین، ایران

زهره نوبخت رمضانی

استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، قزوین، ایران

فریبا محمدیان

استادیار دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، گروه تربیت بدنی و علوم ورزشی، قزوین، ایران

ID: ihome2-01390071_1_221108164825

چکیده

کرامت انسانی یکی از موضوعات بسیار مهم در اصول اخلاقی و ارزشی است که در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مورد تاکید قرار گرفته است، بنابراین هدف پژوهش حاضر ارزیابی ابعاد و شاخص های کرامت انسانی معلمان تربیت بدنی کشور است. روش پژوهش حاضر آمیخته از نوع اکتشافی متوالی بود ابزار مورد استفاده در این پژوهش بعد از انجام مصاحبه و رسیدن به اشباع نظری تدوین شد که شامل ۵۸ گویه و در قالب ۴ بعد اصلی جسمی، ذهنی، عملکردی، رفتاری بود. در بخش اول (کیفی) برای انجام مصاحبه میدانی، جامعه آماری پژوهش شامل اساتید مدیریت ورزشی و مدیران تربیت بدنی وزارت آموزش و پرورش کشور بودند و در بخش دوم (کمی) بعد از گردآوری اطلاعات حاصل از پژوهش کیفی، اقدام به ساخت پرسشنامه نموده و این پرسشنامه در بین ۳۷۰ نفر از معلمان تربیت بدنی کشور توزیع گردید. جامعه آماری در بخش کمی شامل معلمان تربیت بدنی کشور در سال ۱۳۹۶ بود که با استفاده از فرمول کوکران ۳۷۰ نفر با روش خوشه ای - تصادفی انتخاب شدند. جهت تحلیل داده ها از نرم افزار لیزرل و نرم افزار spss استفاده شد. نتایج نشان داد کرامت انسانی معلمان تربیت بدنی بالاتر از سطح میانگین قرار دارد رتبه بندی ابعاد کرامت انسانی نشان داد که ابعاد رفتاری، جسمی، عملکردی و ذهنی در رتبه های اول تا چهارم هستند. تحلیل نتایج حاصل نشان می دهد حفظ و ارتقاء کرامت انسانی از مهم ترین چالش های نظام آموزشی است و پابندی معلمان تربیت بدنی به کرامت انسانی در فرایندهای آموزشی، رسالتی است که نیازمند ایجاد شرایط، بستر مناسب و انجام پژوهشهای متعدد در مورد آن است. همچنین گسترش ارزشهای حاکم بر رفتار معلمان تربیت بدنی در مدرسه میتواند موجب افزایش التزام اجتماعی معلمان، مسئولیت پذیری آنها در قبال فعالیتهای آموزشی و پژوهشی، رعایت اصول و قوانین مدرسه، ارتباطات مناسب علمی و پژوهشی با دانش آموزان، همکاران، مسئولین مدارس و اعتماد بیشتر جامعه به نظام آموزشی گردد.

واژگان کلیدی: کرامت، کرامت انسانی، معلمان تربیت بدنی



تأثیر سوگیری رفتاری مبتنی بر بیش اعتمادی اکتشافی در تصمیم‌گیری و عملکرد سرمایه‌گذاری مبتنی بر ادراکات خطر سنجی و سواد مالی سرمایه‌گذاران

محمدرضا جان بزرگی

دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت مالی، گروه حسابداری و مدیریت، واحد شهریار، دانشگاه آزاد

اسلامی، شهریار، ایران

حسین اسلامی مفیدآبادی

گروه حسابداری و مدیریت، واحد شهریار، دانشگاه آزاد اسلامی، شهریار، ایران

مرضیه ابراهیمی شقاقی

گروه حسابداری و مدیریت، واحد شهریار، دانشگاه آزاد اسلامی، شهریار، ایران

ID: ihome2-01400069_1_221102080438

چکیده

این پژوهش با هدف بررسی تأثیر سوگیری رفتاری مبتنی بر بیش اعتمادی اکتشافی در تصمیم‌گیری و عملکرد سرمایه‌گذاری با تأکید بر نقش میانجی‌گری ادراکات خطر سنجی و نقش تعدیلگری سواد مالی سرمایه‌گذاران در بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است. ادراکات خطر سنجی در رابطه سوگیری رفتاری مبتنی بر بیش اعتمادی اکتشافی و تصمیم‌گیری و عملکرد سرمایه‌گذاری نقش و تأثیر میانجی معنی داری دارد. همچنین، نتایج نشان داد که سواد مالی بر تصمیم‌گیری سرمایه‌گذاری تأثیر معنی‌داری دارد؛ اما بر عملکرد سرمایه‌گذاری تأثیر معنی‌داری ندارد. در نهایت اینکه، سواد مالی در رابطه سوگیری رفتاری مبتنی بر بیش اعتمادی اکتشافی، تصمیم‌گیری و عملکرد سرمایه‌گذاری سرمایه‌گذاران نقش و تأثیر میانجی معنی داری دارد.

واژه‌های کلیدی: سوگیری رفتاری، بیش اعتمادی اکتشافی، تصمیم‌گیری، عملکرد سرمایه‌گذاری، ادراکات خطر سنجی، سواد مالی

الگوگیری از سیره پیامبر اکرم (ص) در بی اثر کردن تحریم‌های اقتصادی

سمیرا شرکت رضوی

دانشجوی مقطع دکتری رشته مدیریت فناوری اطلاعات گرایش مدیریت خدمات و توسعه فناوری

اطلاعات، دانشگاه آزاد قزوین

محسن حسینیان نائینی

دانشجوی مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت کسب و کار گرایش استراتژی، دانشگاه تهران

ID: ihome2-01440073_1_221211230548

چکیده

هدف مقاله پیش رو در برشمردن اصلی‌ترین آسیب‌ها و تهدیدهای اقتصادی در دوران صدر اسلام از زمان بعثت پیامبر اکرم (ص) تا مرگ ایشان و همچنین رفتار و روش ایشان در رفع و بی اثر کردن تحریم‌های اقتصادی است. این تحریم‌ها که مطابق با روش تحقیق کتابخانه‌ای از قرآن کریم، روایات و منابع تاریخی به عمل آمده است، در ۳ زمینه مهم طبقه‌بندی می‌شود؛ تحریم همه جانبه اقتصادی در شعب ابی طالب، انحصار تجاری قوم قریش و غارت و مصادره اموال مسلمانان توسط اشراف قریش. هدف نهایی از این مقاله الگو گرفتن از سیره پیامبر اکرم (ص) و شبیه‌سازی آن دوران به دوران معاصر برای بی اثر کردن تحریم‌های اقتصادی اعمال شده از سوی کشورهای استعمارگر و سلطه گر غرب و جهان علیه جمهوری اسلامی ایران است.

واژگان کلیدی: سیره پیامبر اکرم (ص)، سیره نبوی، تحریم اقتصادی، اقتصاد اسلامی، حکمت اسلامی



بررسی تاثیر راهبردهای مدیریت اسلامی بر تحول در تصمیم گیری سازمانی

داود عزت طلب مقدم

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد قزوین

محمد کمروستا

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد قزوین

ID: ihome2-01520101_1_221208133501

چکیده

مدیریت یک فرآیند پیچیده و بکارگیری علم و هنر در هماهنگی و هدایت صحیح منابع مالی و انسانی در جهت وصول اهداف سازمانی با بیشترین کارایی است. مدیریت در اسلام جایگاه والا و بسیار موثر دارد. الگوی راهبردی مدیریت اسلامی منبعث از اصول و قوانین مشخصی است که بر اساس ملاکهای اسلامی و عدالت اجتماعی استوار گشته و سمت و سوی الهی دارد. تصمیم گیری بدون شک یکی از ارکان اصلی مدیریت است، به طوری که برخی اساساً، مدیریت را مترادف تصمیم گیری دانسته اند. در مدیریت معاصر تصمیم گیری به عنوان فرآیند حل مساله و انتخاب بهترین راه حل از بین راه حلهای موجود تعریف شده است. در الگوی تصمیم گیری اسلامی / عقلایی، مدیر در پرتو اعتقادات و ارزش های اسلامی، علاوه بر رعایت مراحل تعیین شده و استفاده از دانش و اطلاعات خود و دیگر افراد ذیصلاح، با اتکال به خداوند و استمداد از اعتقادات اسلامی، با روحیه ای قوی و قلبی مطمئن، اقدام به اتخاذ تصمیم نموده و از اضطراب و تردید مصون خواهد بود، و امنیت خاطر حاصل از اتکال به خداوند موجب تقویت و تحول بعد عقلایی تصمیم گیری نیز خواهد شد. نتیجه این تحقیق نشان از چگونگی و چیرستی تأثیر مثبت مبانی فکری و نظام ارزشی اسلامی بر تصمیم گیری، به عنوان جوهره فعالیتهای مدیریت خواهد پرداخت.

واژگان کلیدی: مدیریت، مدیریت اسلامی، تصمیم گیری سازمانی

اثر توسعه مالی بر رشد اقتصادی کشورهای منتخب عضو اکو با در نظر گرفتن نقش میانجی انباشت سرمایه انسانی و رویکرد اسلامی

الناز مبارکی زاده

کاندیدای دکتری مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد

اسلامی، تهران، ایران

شیوا سادات قاسمی

کاندیدای دکتری مدیریت تکنولوژی، دانشکده مدیریت و اقتصاد، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد

اسلامی، تهران، ایران

ID: ihome2-01530076_1_221105154013

چکیده

ارتباط بین توسعه مالی و رشد اقتصادی یکی از موضوعات مهم در اقتصاد می باشد. در مطالعه حاضر تلاش گردید تا اثر توسعه مالی بر رشد اقتصادی با در نظر گرفتن نقش میانجی انباشت سرمایه انسانی در کشورهای منتخب عضو اکو (افغانستان، پاکستان، ایران، ترکیه و قزاقستان) که کشورهایی مسلمان هستند، با رویکرد اسلامی بررسی گردد. جهت این بررسی از شاخص توسعه مالی اعتبار داخلی به بخش خصوصی استفاده گردید. برآورد الگوها با استفاده از روش اقتصادسنجی داده های تابلویی برای این ۵ کشور عضو اکو طی دوره ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۵ انجام شد. نتایج حاکی از پانل دیتا نشان داد که توسعه مالی اثر مثبت و معناداری بر رشد اقتصادی کشورهای منتخب دارد. همچنین انباشت سرمایه انسانی بر رشد اقتصادی این کشورها تأثیر معناداری دارد.

واژگان کلیدی: توسعه مالی، رشد اقتصادی، کشورهای عضو اکو، انباشت سرمایه انسانی، رویکرد اسلامی

طراحی و تدوین مدل عشق به مقصد گردشگری حلال مبتنی بر حکمت اسلامی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی

عباس فلاح نژاد

دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

محمدعلی عبدالوند

استادیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

کامبیز حیدرزاده هنزائی

دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محسن خون سیاوش

استادیار گروه ریاضی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-01570089_3_221220115300

چکیده

رشد سریع بازار گردشگری حلال و رقابت مقصدها برای به دست آوردن بخشی از این بازار به دلیل مزایای بالقوه اقتصادی، فرهنگی، مذهبی و سیاسی آن، ضرورت توجه به کاربست بازاریابی اسلامی در حوزه گردشگری و مهمان نوازی حلال و حضور رقابتی در این بازار را نشان می دهد. امروزه برندسازی برای مقاصد گردشگری و جلب توجه و ایجاد عشق و علاقه ی گردشگران به این مقاصد یک استراتژی برای مقاصد گردشگری محسوب می شود که نقشی حیاتی در عملکرد مدیریت مقصد، جهت گسترش فرصت های گردشگری آنها و متمایزسازی مقاصد نسبت به رقبا و در نهایت دست یابی به مزیت رقابتی می باشد. از اینرو برقراری پیوند عاطفی قوی گردشگر با مقاصد گردشگری می تواند در جذب گردشگر و در نتیجه افزایش درآمد و توسعه پایدار ناشی از صنعت گردشگری بسیار تأثیرگذار باشد. عشق به مقصد پدیده ای است که توسط گروهی از بازدیدکنندگان راضی تجربه می شود و بازدیدکنندگان راضی نیز تبدیل به گردشگران وفادار می شوند. از آنجا که امروزه اهمیت این سازه به عنوان یک موضوع نوظهور برای دانشگاهیان و متخصصان افزایش یافته است، لذا هدف از پژوهش مروری حاضر ترسیم یک تصویر واضح و جامع از پدیده عشق به مقصد گردشگری و همچنین ارائه مدل عشق به مقصد گردشگری حلال مبتنی بر حکمت اسلامی در راستای تحقق اقتصاد مقاومتی و نیل به گردشگری پایدار می باشد. این بررسی دیدی عمیق به سیاست گذاران و برنامه ریزان فعال در کسب و کارهای گردشگری و مهمان نوازی حلال ارائه می دهد.

واژگان کلیدی: گردشگری حلال؛ اقتصاد مقاومتی؛ عشق به مقصد؛ کشورهای اسلامی، ایران

جایگاه فضیلت سازمانی شفافیت و تفاوت آن با افشاء و گزارش تخلفات درآنانومی فساد اداری و سیستماتیک دستگاههای اجرایی

فهمیه بابائی نیلولئی

مریی گروه مدیریت، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران

فاطمه واحدی قره چیق

دانشجوی کارشناسی پیوسته مدیریت دولتی، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران

(نویسنده مسئول)

پریسا واحدی قره چیق

دانشجوی کارشناسی پیوسته مدیریت دولتی، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران

ID: ihome2-01610170_1_221123215148

چکیده

فساد یک فعل غیراخلاقی و غیرقانونی از هر نوع امکانات دولتی در جهت کسب منافع شخصی بوده و تهدیدی اولیه برای دولت شفاف و باز محسوب می‌گردد. طبق گزارش سازمان شفافیت بین‌الملل در سال ۲۰۲۱، رتبه ایران در بین ۱۸۰ کشور مورد بررسی در شاخص ادراک از فساد (CPI)، ۱۵۰ و امتیاز کشور ۲۵ از ۱۰۰ بوده است. بنابراین فساد به عنوان یکی از بیماریهای مزمن و جراحی نظام اداری قلمداد می‌گردد و پدیده همزاد دولت است. در همین راستا، ایجاد شفافیت در بین مقامات دولتی و دستگاههای اجرایی یکی از ابزارهای جلوگیری از فساد اداری و از شاخصه‌های حکمرانی مطلوب است. اعمال اقدامات پیشگیرانه در هر عرصه‌ای ضرورت شناسایی جدی عواملی را دربردارد که ظهور اقدامات نامطلوب را فراهم می‌سازد. تحلیل و پیش‌بینی اقدامات پیشگیرانه در خصوص آنانومی فساد اداری نیز از این قاعده مستثنی نیست. از آنجاکه بدیل‌هایی که در جهت اصلاح جوامع ارائه می‌گردد، قاعداً براساس ارزشهای پذیرفته شده در آن جامعه می‌باشد، بنابراین با توجه به اقتضائات داخلی و بومی، هر کدام از ابزارهای احتمالی مورد استفاده باید از لحاظ هدف، نوع و عرصه کاربرد، اثرات، میزان صحت و پاسخگویی، شناسایی و آسیب شناسی گردد. این نوشتار در یک مطالعه مروری مترصد است به این سؤال پاسخ دهد که جایگاه شفافیت به عنوان یک فضیلت سازمانی، در مدیریت گلوگاه‌های فساد اداری در دستگاههای اجرایی چیست؟ و از لحاظ کارایی هر یک از ابزارهای شفافیت، افشاگری و گزارش تخلفات، چه هدفی نسبت به فساد دنبال می‌کنند؟

واژگان کلیدی: فضیلت شفافیت، فساد اداری، افشاء، گزارش تخلفات، فساد سیستماتیک

بررسی ورته بندی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان در صنعت بانکداری با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی

اسدالله اسدی

گروه مدیریت سیستم های اطلاعاتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-01630081_1_221126093846

چکیده

امروزه شرکت هایی با عملکرد برتر در صنایع مختلف، در حال حرکت به سمت حفظ مشتریان و جلب وفاداری آن ها می باشند، زیرا اغلب بازارها در مرحله بلوغ خود قرار دارند، رقابت در حال افزایش و هزینه ها ی جذب مشتریان جدید نیز به شدت افزایش یافته است. در همین رابطه این تحقیق به بررسی و رته بندی عوامل موثر بر وفاداری مشتریان در بانک سپه پرداخته است. به این منظور طی یک مطالعه به روش پیمایشی و همبستگی و از نوع کاربردی، از جامعه آماری این تحقیق که شامل، کلیه مشتریان بانک سپه یکی از استان ها که بالغ بر ۷۶۵۰ نفر بودند با استفاده از فرمول حجم نمونه کوکران، نمونه انتخاب شده ۳۶۷ نفر بود که با روش تصادفی ساده از بین جامعه آماری برگزیده شدند و توسط پرسشنامه محقق ساخت که روایی آن مورد تایید اساتید این حوزه قرار گرفت و پایایی آن به وسیله آلفای کرونباخ (۰/۹۶) برآورد شد مورد پرسشگری قرار گرفتند. اطلاعات با استفاده از نرم افزار SPSS و آمار توصیفی و استنباطی با آزمونهای همبستگی پیرسون و آزمون رگرسیون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد که بین وفاداری مشتریان و خدمات متمایز بانکی، سود متمایز بانکی، مشتری مداری، مهارت کارکنان، مطلوبیت محیط داخلی و محل استقرار شعب، اعتبار سنجی مشتریان و مدیریت ارتباط با مشتریان در بانک سپه همبستگی مثبت و معنی دار وجود دارد ($P < 0/05$). با استفاده از پرسشنامه دیگری مولفه های موثر بر وفاداری مشتری نسبت به یکدیگر بصورت زوجی مقایسه گردید که نتایج حاصل با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) در نرم افزار اکسپرت چویس (EC) شان داد که از بین مولفه های مورد بررسی به ترتیب مشتری مداری، نرخ سود متمایز، مدیریت ارتباط با مشتری، مهارت نیروی انسانی بیشترین تاثیر و مکان شعبه، زیبایی ظاهری شعبه، خدمات متمایز و اعتبار سنجی مشتریان کمترین تاثیر را بر وفاداری مشتریان بانک داشته است.

واژگان کلیدی: وفاداری مشتری، مدیریت ارتباط با مشتریان

شناسایی عوامل اثرگذار بر کار تیمی بر اساس شاخصه های حکمت اسلامی

محمد صادق ترکمن

دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد قزوین

سید امیر محسن میرحسینی

دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات دانشگاه آزاد قزوین

ID: ihome2-01640082_3_221222093628

چکیده

عدم توجه به شاخصه های موثر بر عملکرد کار تیمی سبب گردیده تا اغلب سازمان ها در ایجاد تیم های کارا و منسجم ناکام باشند. از دلایل مهم این عدم توجه، تعدد و پراکندگی تحقیقات و ابعاد معرفی شده در خصوص کار تیمی است. تنوع تحقیقات در این زمینه، مدیران را با ابعاد متعددی از کار تیمی مواجه ساخته و امکان جهت دمی منسجم کار تیمی بر اساس یک رویکرد و باور مشترک را سلب می نماید. در این میان یک باور و مفهوم زیربنائی و جامع می تواند به مدد سازمان ها آمده، به تلاش های انجام پذیرفته وحدت بخشیده و چارچوبی منسجم برای ایجاد تیم های موثر ارائه نماید. پژوهش حاضر برای دستیابی به این مهم، مفهوم حکمت اسلامی را بعنوان یک باور زیربنایی بکار گرفته و بر این اساس چارچوبی از عوامل تاثیرگذار بر کار تیمی را ارائه می نماید. بنابراین در بخش اول شاخصه های اصلی حکمت از طریق بررسی معانی و مفاهیم عنوان شده در کتب مرجع شناسایی و در بخش دوم با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند تعداد 41 مقاله انتخاب و در نهایت ارتباط این شاخصه ها با عواملی که تاکنون شناسایی شده اند، مورد بررسی قرار گرفت. این پژوهش از نظر رویکرد استقرایی، از منظر هدف کاربردی و از نگاه نوع داده ها کیفی می باشد. داده ها با استفاده از ابزار فیش برداری گردآوری شدند. یافته های این بررسی نشان می دهد، شاخصه های اصلی حکمت که عبارتند از داشتن اهداف والا و شفاف، توانایی، حلم و بردباری، راست گفتاری، درست کرداری و عدل، در پژوهش های پیشین قابل رویت بوده، لذا تاثیرگذاری آن ها در کار تیمی مورد تایید می باشد. بر اساس این یافته ها، سازمان ها می توانند با بهره گیری از چارچوب شاخصه های حکمت اسلامی، نگرشی جامع و یکپارچه از اثربخشی کار تیمی و متغیرهای اصلی آن داشته و از این عوامل در ایجاد تیم های اثربخش استفاده نمایند.

واژگان کلیدی: کار تیمی، اثربخشی، حکمت اسلامی، انسجام تیمی، کار گروهی

اثر بانکداری اسلامی بر بهره وری اقتصادی

مسعود قاسمی

دانشجوی دکتری علوم اقتصاد، اقتصاد اسلامی، دانشگاه آزاد اسلامی تبریز

ID: ihome2-01650084_1_221108011454

چکیده

در حالی که در ادبیات اقتصادی نشان داده است که توسعه مالی به صورت گسترده به رشد اقتصادی منجر می شود، ممکن است این سوال مطرح شود که آیا توسعه بانکداری اسلامی نیز به رشد اقتصادی و افزایش بهره وری اقتصادی منجر می شود یا خیر. استدلال مطرح شده در این رابطه به این صورت می باشد که توسعه مالی؛ رشد اقتصادی را از طریق اثرگذاری بر تصمیمات تخصیص منابع توضیح می دهد که آن هم منجر به رشد سریع تر بهره وری شده و در نهایت به تعمیق سرمایه منجر می گردد. در همین راستا، هدف این مطالعه بررسی اثر بانکداری اسلامی بر بهره وری اقتصادی در کشور ایران می باشد. برای این منظور از داده های مربوط به کشورهای ایران طی سال های ۱۳۹۷-۱۳۶۰ بهره گیری شده و تجزیه و تحلیل ها با نرم افزار ایویوز نسخه ۱۰ انجام گرفته است. یافته های تحقیق نشان می دهد که شاخص های دارایی های بانکی و حجم اعتبارات اعطایی به بخش خصوصی، به عنوان معیاری از بانکداری اسلامی هم در کوتاه مدت و هم در بلند مدت، برای کشور ایران مثبت و معنادار می باشند. بنابراین به طور کلی می توان نتیجه گیری نمود که بانکداری اسلامی، اثرات مثبت و معناداری بر افزایش بهره وری اقتصادی دارد.

واژگان کلیدی: توسعه مالی، بانکداری اسلامی، بهره وری اقتصادی

مدل نگاشت شناختی فازی سیستم انگیزش منابع انسانی مبتنی بر؛ تعالی گرای، حرفه‌ای سازی و بین المللی گرای در دانشگاه‌های نسل چهارم

فهیمة بابائی نیولونی

دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت دولتی، گرایش مدیریت منابع انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی،

قزوین، ایران

محمد عطائی

دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران (نویسنده مسئول)

سیدمهدی الوانی

استادتمام گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

ناصر حمیدی

دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-01660168_1_221123203212

چکیده

رویکرد تعالی‌گرایی این قابلیت را دارد که فضایل نظری، فکری، اخلاقی و حرفه‌ای-مهارتی را از طریق دانشگاه‌ها در سطح جامعه تقویت کند. در همین راستا دانشگاه نسل چهارم دانشگاهی مبتنی بر چنین فناوری-های نرم است و تأثیرگذاری این نسل دانشگاهی، بدون داشتن منابع انسانی باانگیزه، تعالی‌گرا و حرفه‌ای در عرصه‌های ملی و بین‌المللی، بعید به نظر می‌رسد. هدف مطالعه حاضر ارائه مدل نقشه شناختی فازی سیستم انگیزش منابع انسانی دانشگاه‌های نسل چهارم کشور مبتنی بر تعالی‌گرایی، حرفه‌ای‌سازی و بین‌المللی‌گرایی با استفاده از روش تحقیق آمیخته است. در مرحله کیفی، مفاهیم ۱۶ گانه کارکرد انگیزش و کاربرد مؤثر منابع انسانی در دانشگاه‌های نسل چهارم، با استفاده از مبانی نظری، مشورت و تأیید متخصصین امر مستخرج و مدل تحلیلی ارائه شد. مفاهیم در نرم افزار Matlab تعریف شد تا روابط بین مفاهیم و شدت آنها تحلیل شود. خروجی ماتریس نهایی در قالب داده‌های ماتریس بالامثلی جهت طراحی FCM وارد نرم افزار آنالین Mental Modeler و مدل گرافیکی طراحی و وزن‌های ورودی، خروجی، درجه مرکزیت و نوع هر مفهوم مشخص و داده‌های عددی برای ارتباط مستقیم و غیرمستقیم به تجزیه و تحلیل دقیق تری منجر گردید

واژگان کلیدی: منابع انسانی، انگیزش، دانشگاه نسل چهارم، تعالی‌گرایی، حرفه‌ای‌سازی، بین‌المللی‌گرایی



نقش مدیریت جهادی در نهادینه سازی ذات دانش اخلاق فضیلت در سازمانهای حکمت محور

ناهید کیومرزی شیراز

مربی گروه معارف اسلامی، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران

فهیمة بابائی نیلولئی (نویسنده مسئول)

مربی گروه مدیریت، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران

ID: ihome2-01660169_1_221124165259

چکیده

از عمده ترین اهداف سازمان ها افزایش راندمان کاری و از اساسی ترین نقاط عطف که سازمانها را به این هدف نائل می کند، بستر سازی مورد نیاز است. این بستر در شرایط رفتاری و هنجاری منابع انسانی خلاصه می شود که در همین راستا می توان اذعان داشت که پابندی عملی منابع انسانی به ارزش های اخلاقی و هنجاری از شاخصه های مدیریت جهادی است. مدیریت جهادی همّت فزاینده به همراه تخصص، خلاقیت، برنامه ریزی و آینده نگری با در نظر داشتن ارزشهای اخلاقی و توکل به خداوند، جهت نیل به اهداف مادی و معنوی جامعه و سازمانهای حکمت محور است. حکمت در مدیریت می تواند به عنوان اوج قضاوت عقلانی و اخلاقی عامل موفقیت در سازمان باشد که لازمه به کارگیری آن استفاده از دانش ویژه برای زمینه ای خاص است که در همین راستا دانش اخلاق فضیلت، دارای ماهیتی فضیلت مندانه و شکلی از تأمل و تفکر است که برای خصایل ویژه ی شخصیتی، مرتبه و موقعیتی والا قائل است. بنابراین فضیلت نوعی خصلت منشی مطلوب و شایسته ی تحسین است که به عنوان یکی از زیرساختهای اساسی مدیریت در سازمانهای حکمت محور، مدل مدیریتی جهادی را در قالب سازه ی مکمل می طلبد. لذا این نوشتار مترصد است به این سؤال اهم پاسخ دهد که مدیریت جهادی در نهادینه سازی ذات دانش اخلاق فضیلت در سازمانهای حکمت محور چه نقش و جایگاهی دارد؟

واژگان کلیدی: مدیریت جهادی، اخلاق فضیلت، سازمان حکمت محور

بررسی چالش‌های فرهنگی - اجتماعی حضور زنان در مدیریت سازمان‌های ورزشی کشور

فریده محمدیان

استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، قزوین، ایران

زهره نوبخت رمضانی

استادیار گروه مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، قزوین، ایران

جمال شایگان

دانشجوی دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، قزوین، ایران

ID: ihome2-01670212_1_221211123431

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی چالش‌های فرهنگی و اجتماعی زنان در عرصه مدیریت ورزش کشور اجرا گردید. پژوهش به لحاظ شیوه گردآوری داده‌ها از دسته پژوهش‌های آمیخته و به لحاظ اهداف پژوهش از نوع کاربردی بود. جامعه آماری، شامل کلیه مدیران زن وزارت ورزش و جوانان، کمیته ملی المپیک، فدراسیون‌های ورزشی و قهرمانان فراملی زن (۲۱۴ نفر) بودند. که ابتدا با استفاده از مصاحبه با ۳۲ نفر از متخصصان، با روش اشباع نظری چالش‌های فرهنگی و اجتماعی مدیریت زنان در سازمان‌های ورزشی شناسایی شدند. سپس نمونه‌گیری در بخش کمی به صورت خوشه‌ای و هدفمند متشکل از ۱۵۰ نفر انجام گرفت. ابزار پژوهش در بخش کیفی شامل مصاحبه‌های عمیق جهت ساخت الگوی پیشنهادی پژوهش با استفاده از روش تکنیک دلفی بوده و در بخش کمی نیز، پرسشنامه حاصل از بخش کیفی مورد استفاده قرار گرفته است. تجزیه و تحلیل داده‌ها در بخش کیفی با استفاده از روش مکس کیودا و الگوی کیفی ساختاری تفسیری انجام و در بخش کمی نیز از آمار توصیفی و استنباطی استفاده گردیده است. نتایج پژوهش نشان داد که چالش‌های فرهنگی و اجتماعی پیش روی زنان در عرصه مدیریت ورزش کشور «عدم ارتقاء بانوان در جایگاه شغلی به دلیل کلیشه‌ها و تعصبات سازمانی» «حاکمیت تفکر سنتی مرد سالاری در جامعه» «عدم باور جامعه به توانایی زنان در اداره امور در صحنه‌های مدیریتی و عدم خودباوری زنان» و «وضعیت ساختار قدرت و نقش‌های سیاسی مردانه در بدنه ورزش و دولت» بیشترین اشاره را در میان مصاحبه شوندگان داشته است.

واژگان کلیدی: چالش، فرهنگی، اجتماعی، زنان، مدیریت، سازمان ورزشی

تاثیر عوامل اقتصادی بر فساد در کشورهای منتخب عضو اوپک

محسن راجی اسدآبادی

دانشجوی دکتری، دانشکده اقتصاد و مدیریت، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

ID: ihome2-01680085_1_221108100118

چکیده

در این پژوهش به بررسی تاثیر متغیرهای اقتصادی (اندازه دولت، آزادی اقتصادی و کیفیت اقتصادی) بر فساد اقتصادی در کشورهای عضو اوپک پرداخته شد. پژوهش حاضر از حیث هدف، کاربرد و روش گردآوری اطلاعات، از نوع تحقیقات توصیفی - همبستگی است. با توجه به اینکه موضوع این پژوهش یک مطالعه در مناطق مختلف می باشد؛ لذا باید از روش داده های ترکیبی سری زمانی - مقطعی (پنل) برای تخمین مدل موجود در این پژوهش استفاده شود. جامعه آماری این پژوهش کشورهای اوپک است که تاثیر عوامل اقتصادی بر فساد در سری های زمانی ۲۰۰۷ تا ۲۰۲۱ در نظر گرفته می شود. در این پژوهش به منظور تجزیه و تحلیل اطلاعات در صورت مانا بودن کلیه متغیرهای پژوهش در سطح از روش OLS (حد اقل مربعات معمولی) استفاده می شود و در صورت مانا نبودن برخی از متغیرها از روش LL استفاده شده است. نرم افزار مورد استفاده در این پژوهش Eviews می باشد. جهت تجزیه و تحلیل داده های سری زمانی این تحقیق از آزمون های F، رگرسیون، آزمون هاسمن (انتخاب بین اثرات ثابت و تصادفی) به عنوان آزمون های اصلی استفاده شده است.

نتایج تخمین این پژوهش نشان می دهد که دو عوامل اقتصادی یعنی آزادی اقتصادی و اندازه دولت هم جهت با فساد هستند و با افزایش هر کدام از این دو عوامل فساد در کشورهای عضو اوپک بیشتر می شود ولی کیفیت اقتصادی، تاثیر منفی بر فساد دارد و با افزایش کیفیت اقتصادی در کشورهای عضو اوپک، فساد کمتر می شود.

واژگان کلیدی: آزادی اقتصادی، اندازه دولت، کشورهای عضو اوپک، کیفیت اقتصادی، فساد

تحلیل و بررسی سیاستهای کلی نظام در حوزه صنعت

وحید بیگ محمد لو

دانشجوی دکتری، گروه مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین (نویسنده مسئول)

ID: ihome2-01690091_1_221112134158

چکیده

امروزه بخش صنعت در مقایسه با سایر بخش‌های مولد اقتصادی، به بخشی رهبری کننده در عرصه اقتصاد مبدل شده است. رشد صنعت امکان می‌دهد که قدرت عوامل تولید با توجه به توسعه روزافزون علم و فناوری به صورت مستمر افزایش یابد. با توجه به نقش بی‌بدیل صنعت در توسعه اقتصادی کشور هدف پژوهش حاضر تحلیل سیاستهای کلی نظام در حوزه صنعت می‌باشد. لذا این پژوهش در پی آن است که مشخص کند که بیشترین دغدغه رهبر عالی کشور در حوزه صنعت مربوط به چه مفاهیم و موضوعاتی است. همچنین مشخص نماید که بیشترین تأکیدات و ضرایب اهمیت سیاست‌های ابلاغی ایشان مرتبط با بخش صنعت پیرامون چه مواردی است و احکام سیاستی و سیاست‌های ابلاغی چگونه و شامل چه مواردی است. این پژوهش بر مبنای رویکرد کیفی و با استفاده از روش تحلیل محتوا صورت گرفته است و داده‌های مورد نیاز برای این پژوهش، با استفاده از جستجوی موضوعی کلید واژه‌های پژوهش در سیاست‌های کلی نظام و اسناد بالادستی کشور و اعمال پروتکل پژوهش، استخراج و سپس به روش آمیخته (کیفی - کمی) تجزیه و تحلیل گردید. جامعه آماری شامل مجموعه سیاست‌های کلی نظام است؛ بنابراین جامعه و نمونه بر هم منطبق می‌باشند. نتایج حاکی از آن است که سیاست‌های کلی نظام، مقوله‌های کلان «حمایت از تولید داخلی»، «ارتباط صنعت و دانشگاه» و «حرکت به سمت استقلال صنعتی در راستای خودکفایی اقتصادی» بیشترین وزن و اهمیت را به خود اختصاص داده‌اند. همچنین از بین سیاست‌های ابلاغی ایشان، مقوله‌های «حمایت از تولید داخلی»، «ارتقاء و رشد بهره‌وری» و «گسترش اقتصاد و صنایع دانش بنیان» بیشترین سهم و ضرایب اهمیت را داشته‌اند.

واژگان کلیدی: مقام معظم رهبری، سیاست‌های کلی نظام، صنعت

تبیین عوامل موثر بر مدیریت منابع انسانی مشتری مدار و شایستگی های مدیران در نظام بانکداری ایران با نگاه حکمت محور

طاهره مرزدشتی

دانشجوی دوره دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، گروه مدیریت دولتی، قزوین، ایران

ID: ihome2-01700087_1_221207103908

چکیده

حکمت اسلامی وقتی می خواهد با دانش مدیریت ارتباط پیدا کند از گستردگی وسیعی برخوردار است. همه فلسفه های مشاء، اشراق، حکمت متعالیه، حکمت نوصدرایی، عرفان نظری، عرفان علمی، عرفان ادبی، کلام و الهیات اسلامی، معارف اسلامی و... همه جزء حکمت اسلامی است. یعنی ما با یک میراث عظیمی به نام حکمت اسلامی مواجه هستیم که در آموزه های قرآنی و در فرمایش های اهل بیت عصمت و طهارت به خصوص مولانا امیرالمومنین (ع) -که مباحث حکمی فراوانی در کلام حضرت است- بخش عظیمی از معارف، ارزش ها و آموزه ها، هست و نیست ها، بایدها و نبایدها وجود دارد. اهمیت حکمت در مباحث مدیریتی و سازمانی رو به افزایش است. از آنجا که حکمت به عنوان اوج قضاوت عقلانی و اخلاقی، عامل موفقیت در سازمان است و لازمه به کارگیری آن، استفاده از دانش ویژه برای زمینه ای خاص است، در این پژوهش سعی شده است از نگاه حکمت محور به نظام بانکداری ایران پرداخته شود. رویکردهای جدید در حوزه مدیریت استراتژیک منابع انسانی از اهمیت مشتری مداری به عنوان یکی از ارکان پرورش شایستگی های مدیران نام می برد؛ اما صنعت بانکداری ایران از این مهم غافل بوده است. لذا با توجه به اهمیت موضوع، این مطالعه با هدف طراحی مدل استراتژیک منابع انسانی مشتری مدار و نیز پرورش شایستگی های مدیران در نظام بانکداری ایران، انجام گرفت. جامعه بخش کیفی، خبرگان دانشگاهی و صاحب نظران نظام بانکداری دولتی در بانک کشاورزی و در بخش کمی، کارکنان و مدیران ارشد بانک کشاورزی شعب استان قزوین می باشند.

واژگان کلیدی: شایستگی، مشتری مداری، استراتژی منابع انسانی، حکمت اسلامی، فرهنگ سازمانی

جستاری انتقادی به شیوه‌های کنترل شرکتی در بنگاه‌های مادر

پریناز عربزاده

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

حامد رحمانی

استادیار گروه مدیریت دولتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

علی محتشمی

دانشیار گروه مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-01720090_1_221207193328

چکیده

امروزه با ظهور سازمان‌های مدرن، بنگاه‌های اقتصادی از طریق ادغام کسب‌وکارها تلاش می‌کنند تا به سهم بیشتری از بازار دست یابند و از قابلیت‌ها و هم‌افزایی یکدیگر استفاده کنند که این امر موجب شکل‌گیری بنگاه‌های مادری شده است. اگرچه گسترش بنگاه‌های مادر برای توسعه اقتصادی اهمیت فراوانی دارد و نقش محوری آن‌ها در اداره کسب‌وکارهای متنوع و ارزش‌آفرینی نسبت به حالت تفکیکی شرکت‌ها انکارناپذیر است؛ اما یکی از دغدغه‌های اصلی این بنگاه‌ها و مدیران شرکت‌های تابعه، چگونگی برقراری روابط یا به عبارتی کنترل شرکتی است. بنگاه‌های مادر می‌توانند بر کل فرایند تجاری شرکت‌های تابعه کنترل داشته و این کنترل در قالب سه سبک برنامه‌ریزی استراتژیک، کنترل مالی و کنترل استراتژیک انجام شود که در ادبیات نظری، به شیوه کنترل مادری مرسوم است. باین‌حال، پیچیدگی شرایط محیطی و عدم قطعیت‌های فزاینده، موجب می‌شود صرفاً اتخاذ یک سبک کنترلی ثابت نتواند اهداف بنگاه‌های مادر را تأمین کند؛ بنابراین ایجاد یک سیستم کنترلی تعاملی و سناریو محور برای شرکت‌های تابعه به منظور بقای بلندمدت پیشنهاد می‌شود. در این مقاله با مرور ادبیات کنترل بنگاه‌های مادر و با نگاه انتقادی به شیوه‌ها و سبک‌های مرسوم کنترل شرکت‌های تابعه، شیوه جدیدی با تأکید بر مشارکت، تعامل و داخلی سازی تصمیمات راهبردی ارائه شده است تا بتواند کاستی‌های فعلی را پوشش داده و کنترل مؤثرتری از بنگاه‌های مادر در محیط‌های در حال تغییر ارائه دهد. در این مقاله دسته‌بندی مختلف بنگاه‌های مادر در کنار پیکربندی و سبک‌های مدیریتی آن‌ها تحت شرایط مختلف، تناسب ویژگی‌ها، اندازه، تنوع‌بخشی و شیوه‌های ارزش‌آفرینی تبیین و مقایسه شده است. این مقاله مروری می‌تواند برای کنترل شرکتی مؤثر باشد و به‌عنوان یک راهنما برای محققان آینده به منظور تحلیل سبک‌های مختلف مدیریتی بنگاه‌های مادر تحت شرایط عدم قطعیت‌ها، افق جدیدی بگشاید.

واژگان کلیدی: جستار انتقادی، کنترل استراتژیک، کنترل مالی، کنترل تعاملی، بنگاه‌های مادر



آینده پژوهی امنیت اجتماعی و عوامل موثر در آن از منظر قرآن کریم و نهج البلاغه

حسن پورجاهد

دانشجوی دکترای مدیریت صنعتی-استراتژیک، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

زهره عارفیان

طلبه سطح دوم حوزه علمیه خواهران

ID: ihome2-01730097_1_221220233929

چکیده

امنیت اجتماعی در یک جامعه، معادل کاهش آسیب های اجتماعی است. امنیت با برآورده شدن جمیع حقوق مردم نسبت برقرار می کند که این همان تعریف عدالت است. امنیت دارای سطوح فردی، جمعی، بین المللی و جهانی است و همه این سطوح به هم وابسته هستند و از هم قابل تفکیک نمی باشند. در قرآن کریم امنیت به معنای تحقق همه ای مولفه های داخلی و خارجی ثبات در جامعه است. در این کتاب آسمانی به نحو گسترده ای به موضوع امنیت پرداخته شده و در آیه های متعدد درباره این مقوله توصیه های راهبردی ارائه شده است. امنیت صرفاً به معنای امنیت نظامی آن در سطح خارجی نیست بلکه تامین امنیت در سطح داخلی (از جمله مسائل اجتماعی و سیاسی) می تواند به اندازه سطح خارجی مهم باشد. در این نوشتار سعی شده است، با بهره گیری از دانش آینده پژوهی با استناد به آیات قرآن و نهج البلاغه، با هدف شناخت چالش های امنیت اجتماعی، این مهم بازکاوی شود. مطالعات آینده پژوهی نشان می دهد که نداشتن طرح جامع مهندسی و معماری اجتماعی و فرهنگی باعث می شود الگوها و شخصیت های مرجع در جامعه مخدوش شود و بحران هایی همچون بحران هویت، بحران نفوذ و بحران ادغام و یکپارچگی اجتماعی را در پی داشته باشد.

واژگان کلیدی: آینده پژوهی، امنیت، امنیت اجتماعی، قرآن کریم، نهج البلاغه

توسعه یک مدل سیستمی چابک سازی چند سطحی فرآیندها در زنجیره تامین با استفاده از پویایی شناسی سیستم ها : مورد مطالعه شرکت گاز

علی توسلیان

گروه مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

صادق عابدی

گروه مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران (نویسنده مسول)

علی محتمشی

گروه مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-00380207_1_221210094530

چکیده

یکی از مسائل مهم در شرکت های توزیع گاز در کشور، چابک سازی چند سطحی فرآیندها در زنجیره تامین خود می باشد. لذا هدف اصلی این پژوهش بررسی عوامل مختلف در چابک سازی فرآیندها با استفاده از رویکرد پویایی شناسی سیستم ها می باشد. جامعه آماری این پژوهش کلیه مدیران ۷ شرکت استانی گازرسانی می باشد. در این پژوهش جهت شناسایی متغیرهای تاثیرگذار در چابکی فرآیندها از روش دلفی، جهت تحلیل همبستگی بین داده ها از آزمون های آماری، جهت تقسیم بندی متغیرها علی و معلولی از روش دیمتل و جهت تحلیل مدل پویا و شبیه سازی از سیستم دینامیک استفاده شده است. اعتبار مدل براساس آزمون های اعتبار ساختاری و رفتاری سنجیده شده است. نتایج حاکی از آن است که به دلیل تغییر کارایی، هزینه اجرای تغییرات در یک سیستم از نظر چرخه متغیر است و در مراحل بعدی هزینه توسعه افزایش می یابد. که این تاخیر باعث افزایش هزینه ها و کاهش بهره وری توسعه می شود. همچنین، شبیه سازی نشان می دهد که چابک سازی فرآیند به تکمیل وظایف بیشتر و با هزینه کمتر کمک می کند. مدل پویایی توسعه یافته در این تحقیق می تواند به عنوان ابزاری توسط سازمان برای درک و تحلیل اثرات شیوه های مختلف توسعه سریع و استراتژی مدیریت زنجیره تامین مورد استفاده قرار گیرد.

واژه های کلیدی: چابکی، فرایند، زنجیره تامین سیستم های پویا.



جستاری در نگرش اسلام به کارآفرین و بررسی دلایل عدم اقبال به کارآفرینی در کشور

سید طهماسب نیک یار

دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

ID: ihome2-01750220_1_221211195019

چکیده

به استناد شواهد متعدد و روایات بسیار، نگرش مجموعه ادیان الهی به کار و کارآفرینی مثبت بوده و در راستای انگیزه بخشی به کارآفرینان، می توان مستندات بسیاری مطرح نمود. در منظر قرآن مجید، کل جهان و علی الخصوص انسان، ابزار تولید و تولید انسان، مخلوق و نشان خداوند است. قرآن این مجموعه را لطف و فضل خدا می داند و کارآفرین تجلی گاه این ویژگی خداست. پیامبر عظیم الشان اسلام (ص) نیز مروج و مشوق کارآفرینی و تلاش بوده و فرموده اند: ((خداوند بنده ای را دوست دارد که کار و پیشه را بیاموزد تا به وسیله آن از مردم بی نیاز گردد)). اما نکته موردنظر ما در این مقال، پرداختن به علل و جرایبی کمبود انگیزه و اشتیاق در افرادی است که بصورت بالقوه توان کارآفرینی در کشور را دارند اما این استعداد خدادادی توان فعلیت یافتن را در نمی یابد. برآنیم تا برخی دلایل فقدان به فعلیت رسیدن این بسترهای بالقوه را دریابیم.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، ادیان، اسلام، انگیزه، بالقوه

ابعاد و مولفه های سرمایه فکری با رویکرد حکمت اسلامی در مدارس ابتدایی کشور

علی شکوهی

دانشجوی دکترای تخصصی رشته مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج

رمضان جهانیان

دانشیار گروه علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج (استاد راهنما و نویسنده مسئول)

ID: ihome2-01760102_1_221117085555

چکیده

اهمیت حکمت اسلامی در بحث مدیریت از جایگاه ویژه ای برخوردار است. در این پژوهش سعی شده است از نگاه حکمت اسلامی به مدیریت مدارس ابتدایی پرداخته شود. توسعه سرمایه فکری از دید حکمت اسلامی در مدارس ابتدایی کشور و اجرای برنامه های مرتبط با آن یکی از ابزارهای مهم ایجاد تغییر و تحول در نظام آموزشی است که به گونه مستقیم و غیر مستقیم منجر به بالا رفتن دانش و مهارت نیروی انسانی می شود. هدف از انجام این پژوهش تدوین ابعاد و مولفه های سرمایه فکری از دید حکمت اسلامی در مدارس ابتدایی کشور است. در این پژوهش از روش پژوهش آمیخته (کیفی- کمی) استفاده شد. در بخش کیفی پژوهش، از روش تحلیل محتوای کیفی و در بخش کمی، از روش توصیفی-پیمایشی استفاده گردید. جامعه آماری جهت طراحی مدل پیشنهادی، شامل متن های استخراج شده از مصاحبه با ۲۰ نفر از استادان متخصص، مدیران و کلیه اسناد بالادستی، کتب و مقالات (از سال های ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۹) بود که از پایگاه های اطلاعاتی مرتبط با موضوع، قابل دالود بودند که از طریق نمونه گیری علاوه بر متن مصاحبه ها، تعداد ۸۶ سند برای تحلیل محتوا انتخاب و سپس اشباع نظری حاصل شد. همچنین جامعه آماری جهت اعتبارسنجی الگو شامل کلیه اساتید و اعضای هیات علمی، تشکیل داد که تعداد ۲۶ از طریق نمونه گیری هدفمند انتخاب شدند. ابزار جمع آوری داده ها مصاحبه های نیمه ساختارمند، فیش برداری و یک پرسش نامه ۷ سؤالی متخصص ساخته در مقیاس لیکرت بود که روایی محتوایی آن از طریق بررسی متخصصان و پایایی آن با استفاده از روش آلفای کرونباخ ۰/۸۹ به دست آمد. داده ها در بخش اطلاعات کیفی از طریق تحلیل محتوای کیفی و کدگذاری تحلیل شد. طبق تحلیل محتوای استقرایی و با مقایسه مستمر کدهای به دست آمده، سه مؤلفه اصلی یعنی عوامل فردی، عوامل رابطه ای و عوامل ساختاری و همچنین ۱۵ زیر مؤلفه برای مؤلفه های اصلی احصا شدند. پس از تحلیل محتوا و استخراج کدها، مؤلفه ها و زیر مؤلفه ها در قالب مدل مفهومی سرمایه فکری ارائه گردید.

واژگان کلیدی: طراحی، مدل مفهومی، سرمایه فکری، مدیران، مدارس ابتدایی

بررسی نوسانات بازار رمز پایه بر بازار سهام در جامعه اسلامی

مریم السادات موسوی

دانشجوی مقطع دکتری دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، استاد دانشگاه، مشاور دفتر اقتصاد مسکن، مدیر

اداری کشت و صنعت آوین

ID: ihome2-01770103_1_221211153101

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه‌ی نوسانات بازار رمز پایه بر بازار سهام در جامعه اسلامی همچون ایران می‌باشد. با گذشت زمان، ارزشهای رمز پایه به عنوان پدیده‌های نوظهور اقتصاد جهانی بیشتر خودنمایی می‌کنند و به همان میزان نیز موضع گیری‌ها در موافقت و مخالفت با آنها رنگ و بوی جدی تری به خود گرفته است. این در حالی است که به نظر می‌رسد آینده ارزشهای رمز پایه بیش از هر چیز به پذیرش یا رد آن توسط دولت مردان کشورها و رسمیت آنها در اقتصاد اسلامی دارد در مطالعات بسیاری ماهیت فقهی و اقتصادی این پدیده نوظهور از منظر اقتصاد اسلامی به دقت مورد بررسی قرار گرفته اما کارکرد این رمز ارزها می‌بایست با اهداف اقتصاد اسلامی نیز تطبیق داده شود یکی از اهداف اقتصاد اسلامی تأمین رفاه عمومی است. نظام اقتصادی اسلام تنها در صدد رفع نیازهای ضروری بشر نیست، بلکه رفاه عمومی و تأمین حیاتی آسان که در ضمن رشد و توسعه حاصل می‌شود را نیز مد نظر دارد. بازار کریپتو فرصت جذاب را برای سرمایه گذاران مسلمان فراهم می‌کند که احتمال دارد بر عملکرد بازار سهام تأثیر بگذارد. نتیجه این مطالعه برای سیاست گذاران، پژوهشگران، دانشگاهیان و سرمایه گذاران حائز اهمیت است. چنانچه تاثیر بازار رمز ارز بر بازار سهام مثبت باشد، می‌توانیم نتیجه بگیریم که بازار کریپتو بر عملکرد بازار سهام در کشور اسلامی تأثیر مثبت می‌گذارد و سرمایه گذاران تمایل دارند تا سبد سهام خود را متنوع کنند زیرا چنین بازارهایی سرمایه گذاران را تشویق به سرمایه گذاری می‌کند. از سوی دیگر، اگر تأثیر بازار کریپتو بر بازار سهام در کشور اسلامی منفی باشد، می‌توان نتیجه گرفت سرمایه گذاران مسلمان ترجیح می‌دهند ثروت خود را در بازارهای جایگزین قرار دهند. با توجه به اینکه معاملات بیت کوین سهم بالایی را در میان رمزارزها داشته است همچنین به گزارش بلومبرگ نیوز، اتریوم پر استفاده‌ترین بلاک چین در سال ۲۰۲۱ بوده است در این مطالعه این دو رمز ارز به عنوان نمونه مورد بررسی قرار می‌گیرند. همچنین جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌های تحقیق از مدل‌های رگرسیون چند متغیره VAR در یک دوره زمانی سه ساله بین سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۱ استفاده خواهد شد. لازم به ذکر است کلیه محاسبات و تجزیه و تحلیل‌ها، با استفاده از نرم افزار ایویوز انجام خواهد گرفت.

• **واژگان کلیدی:** رمز ارز، بیت کوین، اتریوم، خودرگرسیون برداری

تبیین رابطه رهبری اخلاقی با عملکرد سازمانی ادراک شده با توجه به نقش میانجی گر مسئولیت پذیری اجتماعی و رفتار شهروندی سازمانی کارکنان تامین اجتماعی استان گیلان

ساره خمایی

دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، گرایش کسب و کار هوشمند، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

تبسم شاه صفی

دانشجوی دکتری مدیریت فناوری اطلاعات، گرایش کسب و کار هوشمند، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

ID: ihome2-01780107_1_221211140856

چکیده

اخلاق یک جدایی ناپذیر مدیریت و به طور خاص، حاکمیت دینی اسلامی است؛ حال آنکه ترویج آن در جامعه به هر نحو یک ضرورت است. یکی از راه های ترویج اخلاق در رفتار و گفتار مدیران سازمان است که در مدیریت از آن با عنوان رهبری اخلاقی یاد می شود. هدف از اجرای تحقیق حاضر تبیین رابطه رهبری اخلاقی با عملکرد سازمانی ادراک شده با توجه به نقش میانجی گر مسئولیت پذیری اجتماعی و رفتار شهروندی سازمانی کارکنان تامین اجتماعی استان گیلان است. تحقیق حاضر از نوع توصیفی- همبستگی با رویکرد کاربردی است. جامعه آماری تحقیق حاضر متشکل از کارکنان تامین اجتماعی استان گیلان به تعداد ۷۶۰ است که تعداد ۳۶۲ نفر از آنها به روش نمونه گیری غیر احتمالی در دسترس و پرسشنامه استاندارد مورد ارزیابی قرار گرفتند. داده های جمع آوری شده با استفاده از روش مدلسازی معادلات ساختاری و رویکرد کمترین مربعات جزئی (PLS) و نرم افزار Smart PLS تحلیل گردیدند. نتایج این تحقیق نشان داد که رهبری اخلاقی به صورت مستقیم و یا از طریق مسئولیت پذیری اجتماعی و رفتار شهروندی سازمانی با عملکرد سازمانی ادراک شده رابطه معناداری دارد.

واژگان کلیدی: رهبری اخلاقی، مسئولیت پذیری اجتماعی، رفتار شهروندی سازمانی، عملکرد سازمانی ادراک شده، تامین اجتماعی

ارائه ی الگوی تفکر قرآن محور و ساختارمندی مدیران آموزش عالی

فائزه خلع

دانشجوی دکترای مدیریت آموزشی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

فریبا کریمی

دانشیار دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد اصفهان (خوراسگان)

محمدرضا شاهرودی

دانشیار دانشکده الهیات و معارف اسلامی، دانشگاه تهران

ID: ihome2-01810144_1_221210064514

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، ارائه ی الگوی تفکر قرآن محور و ساختارمندی مدیران آموزش عالی بود. این پژوهش به صورت کیفی و به روش تحلیل مضمون استقرایی شناسایی شد. ابتدا مضامین ساختارمندی در متون مدیریتی سپس مضامین تفکر در متون قرآنی با تاکید بر تفسیر المیزان شناسایی گردید. جامعه آماری مطالعه شامل کلیه ی مدیران آموزش عالی در دانشگاه ها و حوزه های علمیه کل کشور بود که در پنج خوشه ی شمال، جنوب، شرق، غرب و مرکز کشور در سمت ریاست و معاونت دانشگاه ها شاغل بودند. حجم جامعه ی آماری پژوهش در بخش مدیریتی ۲۸۱۶ نفر بود که نمونه ی آماری در بخش کمی بر اساس جدول مورگان تعداد ۳۳۸ نفر و حجم جامعه ی آماری در بخش قرآن محور ۶۵۶ نفر بود که بر اساس جدول مورگان تعداد ۲۴۲ نفر تعیین گردید. نحوه ی نمونه گیری در این مرحله، تصادفی چندمرحله ای بود. به منظور گردآوری داده ها، از پرسشنامه ی محقق ساخته استفاده شد. به منظور سنجش پایایی پرسشنامه با استفاده از نرم افزار SPSS22 ضریب آلفای کرونباخ مضمون ساختارمندی ۰/۹۵۲ و کفایت نمونه گیری آن ۰/۹۳۴ و ضریب آلفای کرونباخ مضمون تفکر قرآن محور ۰/۹۵۰ و کفایت نمونه گیری آن ۰/۸۹۷ محاسبه گردید برای اعتباریابی مدل، از رویکرد تحلیل عاملی استفاده گردید. یافته های عامل ساختارمندی در حوزه مدیریتی پژوهش عبارت از مضامین سازمان دهنده ی تصمیم گیری، اولویت بندی، ارزیابی و فرایند محور بود و هم چنین مضامین سازمان دهنده تفکر قرآن-محور با عناوین مبدا و معاد محور، ایجاد نظام مهندسی علمی، طلب منفعت، هویت شناسی فردی و جمعی، نگرش فلسفی قوی، ولایت مداری محیطی، استعانت از خداوند متعال و تفکر در نفس مشخص شد. این پژوهش تلاش نمود تا مدل تفکر قرآن محور و ساختارمندی را به مدیران آموزش عالی برای رسیدن به اهداف فردی و سازمانی ارائه نماید.

واژگان کلیدی: قرآن، تفکر، ساختارمندی، مدیران، آموزش عالی

رویکرد حکمت محور در مطالعه متغیرهای برونزای مدیریت طرح های کسب و کار مبتنی بر توسعه محصولات جدید با رویکرد دلفی

امیر بهرامی پور

دانشجوی دکتری گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

صادق عابدی

استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

علیرضا ایرج پور

استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

ID: ihome2-01820135_1_221111201337

چکیده

پژوهش حاضر با هدف مطالعه متغیرهای برونزای مدیریت طرح های کسب و کار مبتنی بر توسعه محصولات جدید با رویکرد دلفی انجام شده است. روش پژوهش حاضر دلفی بوده و جامعه پژوهش را نخبگان و خبرگان صنایع شیمیایی کشور تشکیل می دهند که با روش نمونه گیری هدفمند نظری ۱۲ نفر از آنان انتخاب گردیدند. فرایند دلفی در دو مرحله انجام گردید و متغیرهای برونزای مدیریت طرح های کسب و کار مبتنی بر توسعه محصولات جدید شناسایی شد. نتایج نشان داد متغیرهای برونزای کسب و کار در قالب شش متغیر از جمله پروژه توسعه محصول جدید، ویژگی های محصول جدید، ریسک محصول جدید، بازار و رقبا در توسعه محصول جدید، منابع انسانی در توسعه محصولات جدید، منابع مالی و تجهیزات توسعه محصول جدید بوده است که هر یک از این متغیرها، شامل چندین مؤلفه بوده است. این متغیرها به منظور تحقق رویکردی حکمت محور که بتواند جامعیت و تعمق آینده نگرایی را محقق کند، مورد توجه بوده اند و می توان نتیجه گرفت مدیریت طرح های کسب و کار با رویکرد حکمت محور نیازمند توجه به جامعیت و تعمق و آینده نگرایی در انتخاب متغیرها بوده است تا طرح های توسعه محصول جدید با شکست مواجه نگردد و همچنین آینده قابل پیش بینی تری داشته باشد.

واژگان کلیدی: رویکرد حکمت محور، طرح کسب و کار، توسعه محصول جدید، رویکرد دلفی



کاربرد روش تحلیل پوششی داده در زنجیره تامین سبز صنعت طیور از دیدگاه اسلام

طاهره ترکشوند

دانشجوی دکترای مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

فاطمه ثقفی

دانشیار، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران

محمدحسین درویش متولی

استادیار، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

نازنین پیله وری

دانشیار، گروه مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران غرب

ID: ihome2-02240159_3_221224005349

چکیده

تحلیل پوششی داده‌ها مدلی ریاضی برای ارزیابی کارایی نسبی واحدهای تصمیم‌گیری است. هدف از این مقاله بررسی نظام‌مند به کارگیری این تکنیک در زنجیره تامین سبز صنعت طیور از دیدگاه اسلام می باشد. در این مطالعه، مروری سیستماتیک در اردیبهشت ۱۴۰۰ صورت گرفته است. ابتدا با جستجوی کلمات کلیدی در پایگاه‌های علمی، اقدام به جستجوی تحقیقات صورت گرفته شده در رابطه با کاربرد تحلیل پوششی داده‌ها در زنجیره تامین در حوزه کشاورزی و صنعت طیور صرف نظر از زمان انتشار آنها شد، که مجموعاً ۳۵۰ تحقیق پیدا و سپس ۲۶۵ تحقیق به علت نامرتبط، تکراری بودن و عدم دسترسی به متن کامل، از مطالعه حذف شده است. ۸۵ تحقیق باقیمانده توسط نرم افزار Excel تحلیل آماری شده است که نتایج حاصل نشان دهنده این موضوع می باشد که در سالهای اخیر میزان استفاده از روش تحلیل پوششی داده ها افزایش گسترده ای داشته است و با توجه به ماهیت زنجیره تامین بیشترین تلاش در راستای گسترش استفاده از روش تحلیل پوششی داده های شبکه ای و چند مرحله ای بوده است. همچنین زنجیره تامین مواد غذایی حلال به طور فزاینده ای در حال افزایش هستند لذا توجه به شاخص های مورد نظر این زنجیره ها اجتناب ناپذیر است.

واژگان کلیدی: تحلیل پوششی داده ها، کارایی، زنجیره تامین طیور

داور پذیری اختلافات مالیاتی بین المللی با تاکید بر الگوی سازمان همکاری اقتصادی و اقتصاد اسلامی

دلناز اردکانی

دانش آموخته حقوق عمومی

دکتر حمزه محمدی

گروه حقوق (واحد بویین زهرا) دانشگاه ازاد اسلامی بویین زهرا ایران

حمیده عبدی

دانش آموخته حقوق عمومی

ID: ihome2-01870111_3_221222134227

چکیده

داوری یکی از روش های حل و فصل خصومت در همه نظام های حقوقی همچنان مورد توجه قانون گذاران و حقوقدانان بوده است. داوری در اسلام در روایات و احادیث از منظر اقتصاد و اسلام بسیار مورد تاکید قرار گرفته است. در این مقاله ضمن برشمردن کاستی هایی که در روش فعلی رسیدگی به اختلافات مالیاتی (آیین توافق دوجانبه) در موافقت نامه های اجتناب از اخذ مالیات مضاعف وجود دارد، مزایای درج شرط داوری و سازوکار مناسب برای اعمال آن تبیین شده و امکان کاربست این روش در حل و فصل دعاوی مالیاتی بین المللی ایران بررسی گردیده است. می خواهیم با استفاده از شیوه توصیفی تحلیلی به سوال های تحقیق پاسخ دهیم.

واژگان کلیدی: مالیات، داورپذیری، مالیات مضاعف، الگوی سازمان همکاری اقتصادی و اقتصاد اسلامی، داوری در اسلام



نقش سازمان بازرسی کل کشور در تضمین حقوق شهروندی

مریم آمدی

دانش آموخته حقوق عمومی

دکتر حمزه محمدی

گروه حقوق، واحد بویین زهرا، دانشگاه آزاد اسلامی، بویین زهرا، ایران

حمیده عبدی

دانش آموخته حقوق عمومی

ID: ihome2-01880218_1_221211181829

چکیده

شهروندی در زمره مفاهیمی است که از دل تجدد و فرهنگ انسان اجتماعی برخاسته است. وظیفه اصلی سازمان نظارت بر حسن اجرای قوانین و مقررات در دستگاه های اجرایی می باشد، که نقش بسیار مهمی در تضمین حقوق شهروندی داشته است. این تحقیق با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی تلاش بر این است که به این سوال پاسخ داده شود. وظیفه سازمان بازرسی کل کشور در تضمین و ارتقاء حقوق شهروندی چگونه می باشد؟ نتایج نشان می دهد که نظارت قوه قضاییه از طریق سازمان بازرسی از موفقیت لازم و کافی برخوردار نمی باشد. دلایل اصلی آن عدم سیاست گذاری و برنامه ریزی صحیح، استفاده از روش های سنتی و فیزیکی بازرسی، بهره گیری نکردن از تجهیزات نوین فناوری اطلاعات و همچنین عدم به کار گیری ابزارها و اختیارات قانونی به طور کامل است. راهکار پیشنهادی این بوده که سازمان بازرسی برای اثر بخشی و کارآمدی بیشتر، تهمیدات لازم جهت بهره برداری از اختیارات و ابزار های قانونی را در نظر بگیرد.

واژگان کلیدی: حقوق شهروندی، تضمین، سازمان بازرسی کل کشور

انتخابات سنتی و حریم خصوصی

حمیده عبدی

دانش آموخته حقوق عمومی

دکتر حمزه محمدی

گروه حقوق، واحد بویین زهرا، دانشگاه آزاد اسلامی، بویین زهرا، ایران

دلناز اردکانی

دانش آموخته حقوق عمومی

ID: ihome2-01890219_1_221211184652

چکیده

انتخابات از جمله ضابطه های تمایز نظام های مردم سالار از دیگر نظام ها و از شاخص های مهم ارزیابی و کیفیت عملکرد این گونه نظام ها است. از این رو انتخابات از جهات مختلف و از جمله از نظر کیفیت برگزاری، نهاد مجری، مجریان، نظارت و ناظران و چگونگی اجرا و نظارت همواره مورد توجه سیاست گذاران، قانون گذاران، مجریان قانون و شهروندان بوده است. حریم خصوصی نیز، یعنی یک فرد یا گروه بتواند خود یا اطلاعات مربوط به خود را مجزا و در نتیجه بتواند خود یا اطلاعاتش را با انتخاب خویش برای دیگران آشکار کند. در این پژوهش که از روش کتابخانه ای استفاده شده است پرسشی که در پژوهش مطرح می شود این است که شرایط برگزاری انتخابات و حریم خصوصی چیست؟ اجرا و مدیریت انتخابات به این شیوه یکی از مسائل مهم است که در این پژوهش به بررسی آن پرداخته شده است.

واژگان کلیدی: انتخابات، حریم خصوصی، نظام انتخاباتی، رای

نقش و جایگاه تامین اجتماعی در وحدت سازمانی با رویکرد مفاهیم اسلامی و کلی سازی

محسن شادبخت

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی گرایش استراتژی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

ID: ihome2-01950126_1_221111181343

چکیده

منابع انسانی یکی از منابع استراتژیک و بسیار مهم منابع سازمانی به شمار می‌آید. مجموعه‌های مدیریت با افزایش شرایط حمایتی برای منابع انسانی خود با توجه به نیازهای آن‌ها و پیاده‌سازی هدف‌مند این شرایط، باعث افزایش میزان رضایت منابع انسانی، افزایش کارایی در بین آن‌ها و در نتیجه وحدت سازمانی خواهند شد. در آموزه‌های اسلامی به اصل تأمین اجتماعی به مفهوم عام آن، توجه خاصی شده است و اندیشه کمک به هم‌نوعان و ضعفا و یاری‌رساندن به بیماران، همیشه مورد توصیه پیشوایان دینی بوده است و در نظام حکومت دینی نیز بسیار مورد توجه است. مفهوم از تأمین اجتماعی در اصولی چون اصل اختصاص حمایت به بیمه‌شدگان صندوق، اصل مشارکتی بودن مزایا، اصل تضمین تعهدات صندوق‌های بیمه‌ای از سوی دولت، اصل مشارکت دولت در تأمین منابع مالی صندوق‌های بیمه‌ای و اصل عدم تبعیض در برخورداری از مزایا، اصل منع عضویت در دو صندوق بیمه‌ای جریان دارد. به طور کلی بیمه‌های اجتماعی به عنوان یکی از راهبردهای تأمین اجتماعی، نقش مهمی در تأمین مالی ریسک‌های منابع انسانی ایفا می‌کند. همچنین مدیریتی که اسلام به آن تأکید دارد رعایت کمال انسان‌ها است. در نظام اسلامی مدیر به منزلت‌های انسانی توجه دارد و به شیوه‌ای مدیریت می‌کند که به حیثیت و شخصیت انسانی لطمه‌ای وارد نشود. مبانی مدیریت اسلامی بر خدامحوری، وحی‌گرایی، امامت، عدالت‌طلبی، آخرت‌گرایی، بصیرت، معنویت و صداقت و ... استوار است. در این پژوهش، تحقیقات پیشین بر اساس سه دسته : ۱- خدمات اجتماعی و مدیریت منابع انسانی ۲- رویکرد اسلام نسبت به تأمین اجتماعی ۳- مدیریت منابع انسانی از دیدگاه اسلام طبقه‌بندی و بررسی گردیده است. پس از بررسی منابع و بیان نکات کلیدی آن‌ها نتیجه گرفته شد، خدمات سازمان تأمین اجتماعی و استفاده از تعالیم اسلام هر دو نقش موثری در بهبود کیفیت مدیریت منابع انسانی دارند و موجب نگهداری و حفظ ارزش‌های نیروی کار در سازمان‌ها می‌شوند.

واژگان کلیدی: تأمین اجتماعی، وحدت سازمانی، منابع انسانی، مدیریت اسلامی



ارتباط حکمت اسلامی و نظریه های پست مدرن در سازمانها

علیرضا حفیظی

دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران شمال، ایران

سمیه فجری

عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نراق، نراق، ایران

ID: ihome2-01960206_1_221210000611

چکیده

حکمرانی شایسته یکی از مفاهیم جدید در حوزه مدیریت در نظامهای اداری محسوب می شود. بر مبنای مفهوم رویکرد حکمرانی شایسته سازمانهای امروزی باید در راستای انسان مداری و اخلاق مداری به شهروندان جامعه خود خدمت نمایند. در ایران نیز بر مبنای ارزشهای اسلامی حاکم بر جامعه، نظام اداری نیازمند مدیران متعهد و پاسخگو و مسئولیت پذیر می باشد. بنابراین در این مقاله محقق بر مبنای روش پژوهش تحلیل محتوا و روش جمع آوری اطلاعات بصورت کتابخانه ای با بررسی کتابها، و مقالات و اسناد مرتبط موجود به دنبال بررسی ارتباط بین ابعاد و مولفه های حکمت اسلامی و نظریه های پست مدرن در سازمانها است. یافته های پژوهش نشان دهنده این است که ابعاد و مولفه های حکمت اسلامی در جامعه ایران می تواند با بخشی از شاخصهای نظریه های سازمانی با رویکرد پست مدرن مرتبط باشد زیرا تأکید هر دو بر خدمت رسانی به شهروندان است.

واژگان کلیدی: حکمت اسلامی، نظریه های پست مدرن، اخلاق مداری، مسئولیت پذیری



تحلیل ارتباط فرهنگ مدیریت جهادی و حکمت اسلامی در سازمانهای دولتی ایران

علیرضا حفیظی

دکتری مدیریت و برنامه ریزی فرهنگی، دانشگاه سلامی واحد تهران شمال، تهران شمال، ایران

ID: ihome2-01960251_1_221222224828

چکیده

یکی از مباحث مهم در نظام های اداری ایران پیاده سازی ارزشهای اسلامی حاکم بر جامعه در سازمانهای دولتی می باشد. بر این اساس هدف این مقاله تحلیل فرهنگ مدیریت جهادی و حکمت اسلامی است. اگر در سازمانها بر مبنای ابعاد و مولفه های حکمت اسلامی، تصمیم گیری و برنامه ریزی نمایند، این امر می تواند بر تقویت فرهنگ مدیریت جهادی تأثیرگذار باشد و رفتار مدیران سازمانهای دولتی را بر مبنای ارزشهای اسلامی هدایت نماید. جامعه آماری این پژوهش کارکنان سازمانهای دولتی (وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) شهر تهران است. ابزار اندازه گیری پرسشنامه محقق ساخته ای است که روایی و پایایی آن مورد تایید قرار گرفته است. یافته های تحقیق بر مبنای روش همبستگی بیانگر این است که ابعاد حکمت اسلامی با مبانی و فرهنگ مدیریت جهادی ارتباط دارد.

واژگان کلیدی: حکمت اسلامی، فرهنگ مدیریت جهادی، حکمت نظری، حکمت عملی

تاثیر نظام ارزشی اسلام در مدیریت و مقایسه آن با مکاتب غربی

سید کاظم حائری

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین (نویسنده مسئول)

محمود باغنده

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

ID: ihome2-01970131_1_221111195249

چکیده

در بسیاری از مکاتب ارتباط انسان با خدا مطرح نمی‌شود، یا منحصرأ تمامی ارزش‌ها را در ارتباط انسان با خدا مطرح می‌کنند و ارتباط با دیگران را ضد ارزش می‌دانند. همه ابعاد زندگی انسان تحت پوشش این ارزش‌هاست. رفتارها بر اساس مبانی ارزشی شکل می‌گیرد. در حوزه مدیریت، نوع نگاه برنامه‌ریزی و رفتار تصمیم‌گیری؛ تحت تأثیر این ارزش‌هاست. قوی‌ترین روش خودمدیریتی، خودکنترلی و ضمانت اجرایی احکام اخلاقی، باور و اعتقاد خود انسان است. که دین اسلام ارزش‌های جامع فراگیری را تعریف کرده و انسان مسلمان و مؤمن، خود به‌عنوان عامل کنترل در محضر خداوند آن‌ها را اجرا می‌کند. در نظام مدیریتی غرب نظام کنترل بیرونی مقدم بر کنترل درونی است. هرچند امروز در نظرات افراد مانند پیتر نسج در سازمان‌های یادگیرنده؛ بحث خودکنترلی یک امر لازم تلقی شده است. اما چون پشتوانه ارزشی ندارد، چندان ضمانت اجرایی ندارد و صرفاً به‌عنوان یک توصیه باقی خواهد ماند. در این مقاله تلاش شده تا با استفاده از منابع موجود و بررسی‌های کتابخانه‌ای، مبانی ارزشی دین اسلام در حوزه مدیریت و تاثیر نظام ارزشی در شیوه‌های مدیریتی و مقایسه آن با سایر مکاتب ارائه گردد.

واژگان کلیدی: نظام ارزشی، مدیریت اسلامی، مدیریت مکاتب غربی، مدیریت ارزشی

بررسی تحولات ادبیات مالی اسلامی با تأکید بر صکوک در ایران و جهان

اکبر میرزاپور باباجان

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

مهدی گل دوزها

دانشجوی دکتری اقتصاد اسلامی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

ID: ihome2-01990187_1_221214094816

چکیده

دسترسی به منابع مالی یکی از اهداف اساسی نظام مالی اسلامی است. یکی از نوآوری‌های دهه اخیر در عرصه مباحث پولی و مالی اسلامی، انتشار انواع اوراق بهادار اسلامی موسوم به صکوک است. این اوراق که به‌طور عمده برای تأمین مالی دولت، سازمان‌های وابسته به دولت و بنگاه‌های اقتصادی منتشر می‌شوند، بر اساس عقود اسلامی طراحی شده‌اند. این ابزارهای مالی توانسته‌اند علاوه بر کارکرد تأمین مالی، مانند اوراق قرضه متعارف، یک جایگزین سرمایه‌گذاری قابل‌اعتماد برای شرکت‌ها و دولت‌هایی باشد که می‌خواهند تجارت خود را در چارچوب شریعت اسلام انجام دهند.

در آغاز، ادبیات صکوک به‌طور گسترده به سمت تحقیقات کیفی هدایت می‌شد، جایی که محققان مکانیسم‌های مختلف مورد استفاده در ساختار صکوک را بررسی کرده‌اند و آن مکانیسم‌ها را زیر سؤال بردند. با افزایش تعداد ابزارهای منطبق با شریعت، مطالعات در مورد صکوک به تحقیقات کمی تبدیل شد و به سمت اندازه‌گیری تأثیر و عملکرد صکوک و مقایسه صکوک با اوراق قرضه حرکت کرد. بیشتر تحقیقات صکوک عمدتاً بر صکوک صادر شده در مالزی، اندونزی و کشورهای شورای همکاری خلیج فارس متمرکز است و متأسفانه حجم بسیار کمی از این تحقیقات سهم ایران بوده و در این مقاله با مرور ادبیات جهانی، خلأهای پژوهشی در زمینه صکوک در ایران ارائه می‌گردد.

نتیجه‌ای که از این مطالعه می‌شود گرفت این است که اصلی‌ترین حوزه‌های مرتبط با خلأهای پژوهشی موضوع صکوک عبارت‌اند از: مالکیت قانونی و منفعت در صکوک، تحقیقات تجربی پیرامون صکوک مبتنی بر مشارکت، تحقیقات بنیادی در مورد صکوک، چگونگی ادغام صکوک و بررسی آثار آن همچون صکوک هیبریدی، موضوعات مرتبط با توسعه پایدار همچون صکوک سبز و ...

واژگان کلیدی: مرور ادبیات، مالی اسلامی، صکوک، نقشه دانش

کاوشی در معرفت‌شناسی تابع مطلوبیت در اقتصاد اسلامی

مهدی گل دوزها

دانشجوی دکتری اقتصاد اسلامی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

اکبر میرزاپور باباجان

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

ID: ihome2-01990192_1_221217120134

چکیده

تولید علوم انسانی اسلامی کاری بسیار پیچیده بوده و در عین حال لازم است دانشمندان جهان اسلام و دلسوزان علم و بشریت در عالم اسلام، نه تنها برای تداوم حیات تمدنی خود که برای نجات علم به‌ویژه علوم انسانی از نگاه‌های تک‌بعدی و خشک و متصلب و بی‌روح غربی کمر همت بر بسته و با نگاهی اسلامی و واقع‌بینانه علوم انسانی اسلامی را تولید کرده و به بشریت عرضه نمایند.

آنچه در وهله اول برای این هدف مورد نیاز است، نقد و بررسی مبانی علوم انسانی غربی بوده و در گام بعدی بازتعریف مبانی بر اساس گنجینه‌های فراوان معرفت دینی در حوزه‌های گوناگون علوم انسانی می‌باشد. بخش اساسی علم اقتصاد بر اساس مبانی اندیشه‌ای فیلسوفان غرب بر مبنای تعریف مادی از انسان، تعریف ناقصی از مطلوبیت ارائه می‌دهد که نیاز است تا ضمن نقد این تعریف به تعریف جدیدی به این مفهوم دست‌یافت تا بتوان مبتنی بر آن اصول دیگر علم اقتصاد اسلامی را بر مبنای آن شکل داد.

در این مقاله ضمن نقد نظریه مطلوبیت، این مفهوم را از منظر اسلام مورد بررسی قرار داده و با نقد نظریات غالب پیرامون نظریه مطلوبیت، نظریه منتخب ارائه می‌شود. اشکالات در تعریف لذات مادی و معنوی، اشکال در تفکیک این دو لذات، تناقض در تابع بیشینه‌سازی سرجمع این دو لذات، لزوم تکمیل این مفهوم با مفاهیمی چون ایمان، عدم توجه به جایگاه لذت در کنار تکلیف موجب می‌شود نتوان به این نظر به‌عنوان نظر متقن از نگاه اسلامی توجه کرد و ناگزیر به مراجعه به مفاهیم جامع‌تر از لذات در دین باشیم و مسیری از رشد و تعالی را برای فرد مسلمان ترسیم نموده و تلاش اصلی بر این باشد که این مسیر به شکل مطلوب طی گردد.

واژگان کلیدی: اسلام، اقتصاد، نظریه مطلوبیت



تأثیر پذیری مدیریت دانش بر معرفت شناسی

ناصر محمودی

دانشجوی دکتری، مدیریت صنعتی، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

داریوش محمدی زنجیرانی

دانشیار، گروه مدیریت، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

صادق عابدی

استادیار، گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-02020142_1_221210231807

چکیده

ادبیات مدیریت دانش بسیار گسترده تر از آن است که بدون برخورداری از یک چارچوب نظری و مشاهداتی اولیه بتوان آن را به درستی مشاهده و بررسی کرد. از آنجا که مساله این مقاله تبیین رابطه معرفت شناسی و مدیریت دانش است. بنابراین نیاز به مقدماتی از جمله آشنایی با معرفت شناسی و فلسفه علم دارد. مساله این تحقیق تبیین چگونگی تأثیرپذیری مدیریت دانش از تئوری دانش بر معرفت شناسی است. برای حل این مساله و رسیدن به هدف تحقیق، ادبیات مرتبط با مبانی معرفت شناسی مدیریت دانش موجود مرور شد. با بررسی دقیق مباحث مطرح شده در رابطه با تعریف دانش، طبقه بندی و نحوه تحقق آن، رابطه مستقیم بین معرفت شناسی و مدیریت دانش محرز گردید.

واژگان کلیدی: معرفت شناسی، مدیریت دانش، مبانی فلسفی، تئوری دانش، فلسفه علم

طراحی و تبیین مدل استقرار غنی سازی شغلی

ولی حدادی

دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

جواد محرابی

استادیار، گروه مدیریت دولتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران (نویسنده مسئول)

محمد عطایی

استادیار، گروه مدیریت دولتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-02070148_1_221113134203

چکیده

مطالعات اخیر در زمینه غنی سازی شغلی متمرکز بر مدل ویژگی های شغلی هاگمن و اولدهام بوده است. در این پژوهش با تلفیق دو تئوری اسنادی کار و مدل پردازش اطلاعات اجتماعی سعی شده است که با نگاهی گسترده تر به موضوع غنی سازی شغلی پرداخته شود و بینش عمیق تری را به دست داد. رویکرد روش شناسی این مطالعه متکی بر مطالعه آمیخته و بهره گیری از دو روش کیفی تحلیل محتوا و کمی مدل سازی معادلات ساختاری بوده است و برای گردآوری داده ها از دو ابزار مصاحبه و پرسشنامه استفاده شد. مبتنی بر یافته های کیفی، مدل غنی سازی شغلی در سازمان های عمومی طراحی گردید و برای اطمینان بخشی مدل و قابلیت-تعمیم پذیری آن مبتنی بر آزمون SEM به سنجش فرضیه های تدوین شده پرداخته شد. یافته ها نشان دادند که سازهی JPM بر گرایش های غنی سازی شغلی به ویژه EJKC تأثیر قابل توجهی می گذارد. هر چند JPM سه بعد JET را به طور مستقیم بالای ۷۰ درصد تحت تأثیر قرار داده است، اما با سازهی EJKC ارتباط قوی تر و معنادارتری را برقرار نموده است. همچنین، میزان اثرگذاری هر سه بعد JET بر سازهی EPP به ترتیب برابر با ۰/۲۲۷، ۰/۲۸۵ و ۰/۲۳۲ بوده است که هر سه سازه توانستند به میزان ۰/۴۶۶ سازهی EPP را توجیه پذیر کنند. همچنین، با حضور ENF در مدل، میزان ضریب تعیین JET (۰/۷۰۸)، به عنوان یک سازهی مجزا نسبت به موقعی که ابعاد آن به طور جداگانه در مدل ایفای نقش می کردند (EJCC: ۰/۵۰۷، EJKC: ۰/۵۸۵، EJSC: ۰/۴۹۷) بالاتر بوده است و نکته قابل توجه این است که تأثیر سازهی ENF (۰/۵۳۵) نسبت به سازهی JPM (۰/۳۴۰) بیشتر بوده است.

واژه های اصلی: طراحی شغلی، غنی سازی شغلی، مدل ویژگی های شغلی، تئوری اسنادی کار، مدل پردازش اطلاعات اجتماعی



بررسی تأثیر خوانایی گزارش مالی بر اعتبار تجاری با تأکید بر نقش خوشبینی مدیریت در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

رحمان مهدوی

دانشجوی دکتری حسابداری، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران

کاوه آذین فر

استادیار گروه حسابداری، واحد بابل، دانشگاه آزاد اسلامی، بابل، ایران (نویسنده مسئول)

ایمان داداشی

استادیار گروه حسابداری، دانشگاه قم، قم، ایران

قدرت ا. برزگر

استادیار گروه حسابداری، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

ID: ihome2-02100150_1_221113234658

چکیده

خوانایی گزارش ابزاری مهم برای ارتباط موثر شرکت‌ها با استفاده‌کنندگان اطلاعات شرکت محسوب می‌شود. با توجه به اهمیت خوانایی گزارش و پیامدهای مالی آن، این پژوهش با هدف بررسی تأثیر خوانایی گزارش مالی بر اعتبار تجاری با تأکید بر نقش خوشبینی مدیریت در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است. کشف ارتباط بین خوانایی گزارش مالی بر سیاست‌های مالی و اعتباری شرکت‌ها و تأثیر خوشبینی مدیریت بر میزان ارتباط بین آنها نوآوری این پژوهش می‌باشد. نمونه پژوهش شامل داده‌های ۱۴۲ شرکت پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران، در دوره زمانی ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۸ می‌باشد. برای آزمون فرضیه‌های پژوهش از مدل‌های رگرسیون چند متغیره با داده‌های تابلویی استفاده شده است. برای سنجش خوانایی از دو شاخص فوگ و طول متن و برای سنجش خوشبینی مدیریت از مدل شراند و زچمن (۲۰۱۲) استفاده شد. نتایج حاصل شده نشان می‌دهد که خوانایی گزارش مالی با اعتبار تجاری ارتباط مستقیم معنی‌دار دارد. به عبارتی، شرکت‌هایی که گزارش‌های مالی خواناتری دارند اعتبار تجاری بیشتری از تأمین‌کنندگان دریافت می‌کنند. تجزیه تحلیل اضافی نشان می‌دهد که خوشبینی مدیریت، ارتباط مثبت خوانایی و اعتبار تجاری را تعدیل و تقویت نمی‌کند.

واژگان کلیدی: خوانایی، گزارش مالی، خوش بینی مدیریت، اعتبار تجاری، سیاست مالی، ضرورت ها،

چالش ها و فرصت های حاکم بر حسابداری و مدیریت نوین

ضرورت ها، چالش ها و فرصت های حاکم بر حسابداری و مدیریت نوین

نادر عین الهی

دانشجوی دکتری مهندسی مالی، گروه مالی، واحد ایلام، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلام، ایران

فاطمه احمدی

استادیار گروه حسابداری، واحد ایلام، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلام، ایران (نویسنده مسئول)

رحمت اله محمدی پور

استادیار گروه حسابداری، واحد ایلام، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلام، ایران

محمد باقر آرایش

استادیار گروه مدیریت، واحد ایلام، دانشگاه آزاد اسلامی، ایلام، ایران

ID: ihome2-02130160_1_221218142433

چکیده

در جهانی که به سرعت در حال پیشرفت و تغییر است و هر روز شاهد تحولات بزرگی در زمینه های مختلف علمی، فرهنگی، اجتماعی و سیاسی هستیم، هنر وفق پیدا کردن با این تغییرات و همسو شدن با پیشرفت جامعه جهانی موضوعی مهم و قابل اتکا است. یکی از حوزه های مهم در جامعه امروز جهانی، ارتباطات بین المللی و داخلی اقتصادی است که از عوامل مهم و مؤثر ارزیابی یک اجتماع است. سهم عظیمی از این مهم به عهده مسئولان تنظیم روابط مالی، حسابداران و مدیران است و این افراد باید بتوانند با حداکثر توان خود با نیازهای روز جامعه تطبیق پیدا کنند. پیدا کردن روش های نوین و متناسب با نیاز روز جامعه جهانی از اقدامات مهمی است که نیل به آن نیازمند مطالعه، کارگروهی، فعالیت و تخصص است. این کار اگرچه زمان بر و پرهزینه و گاهی اوقات پرهزینه است، اما دستیابی به آن بازدهی مجموعه را به میزان قابل توجهی افزایش داده و زمینه پیشرفت های مؤثر آن را در سایر حوزه ها فراهم می آورد.

واژه های کلیدی: ارتباطات، اقتصاد، حسابداران، مدیران، نوین، تخصص، پیشرفت

بررسی الگوهای سلامت در دوران همه گیری کرونا مبتنی بر احکام و عدالت محوری

عباس ملکی

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی-تحقیق در عملیات دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

صادق عابدی

استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

علیرضا ایرج پور

استادیار گروه مدیریت صنعتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

ID: ihome2-02150155_1_221211143644

چکیده

به رسمیت شناختن حقوق شهروندی کاملاً هماهنگ با مبانی نظری اسلام است. حقوق شهروندی به طور ویژه ای به برابری و عدالت توجه دارد و مفهوم عدالت اجتماعی ارتباطی تنگاتنگ و علمی با حقوق شهروندی دارد. عدالت در سلامت جامعه مقوله ای است که در زمان شیوع کووید-۱۹ بسیار مورد توجه قرار گرفت. تاثیر این همه گیری بر میزان مرگ و میر و آلودگی هوا بر کسی پوشیده نیست. همه گیری فوق سبب بروز مشکلات اقتصادی در جهان شد و با توجه به عدم آمادگی جهان برای مقابله با این همه گیری گسترده و از طرفی عدم مدیریت صحیح از طرف برخی کشورها، مشکلات روحی و روانی زیادی به جوامع تحمیل شد. بروز مشکلات اقتصادی، افزایش مرگ و میر، عدم رعایت عدالت اجتماعی در خصوص ارائه خدمات یکسان به مبتلایان به بیماری در جامعه سبب کاهش اعتماد مردم که مهمترین سرمایه اجتماعی یک جامعه محسوب می گردد، خواهد شد. در این تحقیق تاثیر آلودگی هوا بر میزان مرگ و میر افراد در اثر کووید-۱۹ و همچنین میزان رضایت مردم از عدالت اجتماعی در ارائه خدمات به مبتلایان در تهران و اهواز با استفاده از داده های ثبت شده در بازه زمانی ۲۰ ماهه مورد بررسی قرار گرفت. نتیجه بدست آمده نشان داد که افزایش شاخص آلودگی هوا سبب افزایش مرگ و میر در هر دو شهر تهران و اهواز گردید و همچنین میزان نارضایتی از ارائه خدمات بهداشتی در بازه زمانی عنوان شده در اهواز بیشتر از تهران می باشد.

واژگان کلیدی: عدالت در سلامت، عدالت اجتماعی، کووید-۱۹، الگوهای سلامت

بررسی شاخص های ارزیابی عملکرد کارکنان با رویکرد کارآفرینی سازمانی تاب آور از دیدگاه اسلام

کامبیز کامران حبیب خانی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، گروه کارآفرینی کسب و کار

رضا احتشام رائی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، گروه مدیریت صنعتی (نویسنده مسئول)

صادق عابدی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، گروه مدیریت صنعتی

ID: ihome2-02210165_1_221121105123

چکیده

بازتعریف طرح و اجرای فرآیند ها در بخش های مختلف سازمان ها با توجه به ماهیت وجودی و اهداف عالی سازمان امری ضروری است. سازمان های توحیدی که مبتنی بر اصول اساسی دین مبین اسلام و الهیات هستند به عنوان سکوی پرشی برای پیشرفت جامعه اسلامی همچنین محلی برای تعامل و تقابل با سایر فرهنگ ها در تلاشند تا با استفاده از مبانی غنی دینی به این مهم جامعه عمل بپوشانند. در بین زیر سیستمهای متعدد سازمانی، واحد منابع انسانی نقش مهمی در ایجاد تعامل بین کارکنان و سازمان ایفا می کند و سازمان توحیدی نیز به دنبال جذب و توسعه توان کارکنان مستعد است. در طراحی سیستم ارزیابی عملکرد کارکنان، مانند تمامی بخش های سازمان توحیدی با هدف توسعه دو سویه سازمان و کارکنان باید از مبانی مکتبی برای طراحی استفاده شود. از این رو پژوهش حاضر برای ارزیابی عملکرد کارکنان در سازمان توحیدی با رویکرد کارآفرینی سازمانی شاخصهایی در قالب متون دینی و با استفاده از تکنیک دلفی انتخاب و طبقه بندی شدند. سپس با استفاده از روشهای تصمیم گیری چندمعیاره به نام فرایند تحلیل شبکه، روابط میان شاخصها مشخص و سپس اولویت بندی شدند.

واژگان کلیدی: ارزیابی عملکرد، کارآفرینی سازمانی، شاخص ارزیابی کارکنان، تکنیک دلفی، فرآیند تحلیل شبکه



بررسی سبک های رهبری اسلامی مبتنی عملکرد کارآفرینی سازمانی در کسب و کارهای کوچک و متوسط

کامران لشگری

دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، گروه کارآفرینی کسب و کار

صادق عابدی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، گروه مدیریت صنعتی (نویسنده مسئول)

رضا احتشام رانی

دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، گروه مدیریت صنعتی

ID: ihome2-02220164_1_221120184027

چکیده

مفهوم کارآفرینی سازمانی موجب گردیده است تا نقش جدیدی به مدیران در سازمان ها اختصاص داده شود. در این میان نقش شرکت های کوچک و متوسط در توسعه اقتصادی کشورها از جمله ایران بسیار کلیدی می باشد. امروزه در اکثر کشورهای جهان شرکت های کوچک و متوسط از جنبه های مختلف اجتماعی، تولید صنعتی و ارائه خدمات در حال کارآفرینی هستند. پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش های رهبری اسلامی مبتنی عملکرد کارآفرینی سازمانی و مقایسه آنها با یکدیگر و انتخاب تاثیر گذارترین سبک رهبری در کسب و کارهای کوچک و متوسط است. رهبری اسلامی از مفاهیمی است که در چند سال اخیر توجه صاحب نظران در حوزه مدیریت اسلامی را به خود معطوف داشته است. در منابع این تحقیق به ابعاد و شاخص های متعددی در حوزه رهبری اسلامی اشاره و ارتباط آنها با بسیاری از متغیرها بررسی شده است. بر اساس روش تصمیم گیری دیمتل فازی، سبک رهبری خدمتگزار بیشترین تاثیر گذاری را در بین شاخص های رهبری اسلامی دارا می باشد.

واژگان کلیدی: کارآفرینی سازمانی، کسب و کارهای کوچک و متوسط، سبک های رهبری اسلامی

واکاوی اثرات و نتایج قاعده نفی سبیل بر نظام‌های حقوقی و اقتصادی جمهوری اسلامی ایران از منظر حکمت اسلامی

دکتر زهرا راغبی

دانشجوی دکتری حقوق عمومی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

علیرضا یونسی

دانشجوی کارشناسی حقوق، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران (نویسنده مسئول)

ID: ihome2-02250188_1_221218224738

چکیده

قاعده نفی سبیل از قواعد مهم فقه امامیه است که از آیه نفی سبیل استنباط شده و تبلور آن در نظام قانونی ایران و اختصاصاً در قوانین اساسی جمهوری اسلامی ایران، مجازات اسلامی، مدنی و آئین دادرسی مدنی دیده می‌شود. باینکه سعادت در لغت به معنای خجستگی و کامرانی است و به تبع می‌تواند طیف بزرگی از معانی را ذیل خود دارا باشد؛ مطلوب عموم اساتید، علماء، پژوهشگران و حتی عموم مردم از به‌کارگیری سعادت، چیزی جز رفاه اقتصادی در پرتو رشد مداوم اقتصادی نیست. در اقتصاد نوین و براساس مشاهدات بشری در دو قرن اخیر، اسباب حصول رفاه و سعادت مردم، تسهیل سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی و رعایت اصول بازار آزاد است. مع‌هذا استنباط فعلی از قاعده فوق‌الذکر می‌تواند از شتاب‌گیری امر جذب سرمایه خارجی جلوگیری کند. پژوهش حاضر بدون غرض‌ورزی‌های شخصی و غیرشخصی که امروزه در مسائل اقتصادی-سیاسی به‌کرات دیده می‌شود تلاش می‌کند پیشنهاداتی حقوقی و اقتصادی برای اصلاح نظام حقوقی کشور براساس قاعده نفی سبیل در راستای تسریع رشد اقتصادی و سعادت مادی و نتیجتاً ارتقای معنوی، ارائه دهد.

واژگان کلیدی: قاعده نفی سبیل، رشد اقتصادی، سرمایه‌گذاری، سعادت، فقه



ارزیابی کارایی مدیریت دانش با کارت امتیازی متوازن

ادریس عباس زاده

دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد واحد قزوین

ID: ihome2-02270167_1_221122132358

چکیده

امروزه در اقتصاد مبتنی بر دانش، ارزش پایدار از راه توسعه دارایی های نامشهودی نظیر مهارت ها، دانش نیروی کار، ارتباط شرکت با مشتریان و تامین کنندگان و ایجاد فضای سازمان نوآوری پذیر ایجاد می شود. مدیریت دانش، یک فعالیت استراتژیک برای ارزشمند شدن دانش و خلق دانش جدید از راه هم افزایی است. کنترل و ارزیابی مدیریت دانش در سازمان بعنوان عامل حیاتی در موفقیت و دستیابی به اهداف بسیار مهم می باشد. روش کارت امتیازی متوازن یکی از روش های مرسوم و توسعه یافته در آمریکا برای اندازه گیری بهره وری سازمانی و یکی از روش های با قابلیت بالای مدیریت دانش است که ارتباط تنگاتنگی بین یادگیری سازمانی و سایر اندازه گیری ها را بیان می کند. در این مقاله، مروری بر این متدولوژی در ارزیابی کارایی مدیریت دانش و برخی رویکردهای استفاده از آن شده است.

واژگان کلیدی: مدیریت دانش، ارزیابی کارایی، کارت امتیازی متوازن، عملکرد سازمانی

اثر شاخص استرس مالی بر بازدهی صندوق های سرمایه گذاری مشترک در بازار سرمایه اسلامی

فرجاد بخشور

دانشجوی دکتری، گروه اقتصاد، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد

محمد سخنور (نویسنده مسئول)

استادیار، گروه اقتصاد، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد

طاهره آخوندزاده

استادیار، گروه اقتصاد، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد

شهاب جهانگیری

استادیار، گروه اقتصاد، دانشگاه ارومیه

ID: ihome2-02280176_3_221220111200

چکیده

با توجه به شرایط کنونی کشور ایران که طی سال های اخیر با قرار گرفتن در معرض تحریم های اقتصادی و سیاسی می باشد، این ضرورت بیش از پیش احساس می شود که سیاست گذاران به علامت های دقیق و به موقع از استرس مالی برای واکنش سریع به اثرات در بازار مالی نیاز دارند. بازار سرمایه اسلامی نیز به منزله یکی از حوزه های مالی اسلامی است که توجه زیادی را در طول چند سال گذشته کسب کرده است. نقش اساسی بازارهای مالی تجهیز پس انداز و تخصیص آنها در راستای رشد سرمایه گذاری است. اهمیت بازارهای سرمایه در نظام مالی اسلامی نیز از این واقعیت ناشی می شود که، بر پایه اصول شریعت (قانون اسلامی) است که در آن پرداخت و دریافت ربا، معاملات با عدم قطعیت بیش از حد (غرر) و قمار که حاوی گمانه زنی، فروش کوتاه و مشتقات مالی بدون معاملات واقعی، ممنوع است. با توجه به اهمیت این موضوع، در مطالعه حاضر تأثیرات ناشی از رویدادهای استرس های مالی بر بازدهی صندوق های سرمایه گذاری در سهام بازار سرمایه اسلامی ایران طی دوره زمانی ۱۳۹۰-۱۴۰۰ با استفاده از داده های ماهانه و با بکارگیری الگوی اقتصاد سنجی مورد بررسی قرار گرفته است. بدین منظور در این تحقیق پس از محاسبه استرس مالی در بازارهای مالی مورد مطالعه (بازار ارز، سرمایه و پول)، این شاخص ها با استفاده از روش تحلیل مولفه های اصلی (PCA) باهم ترکیب شده و شاخص کل استرس مالی (FSI) برای اقتصاد ایران محاسبه گردید.

واژگان کلیدی: بازار سرمایه اسلامی، استرس مالی، صندوق های سرمایه گذاری، حداقل مربعات معمولی پویا

ارائه الگوی توسعه کارآفرینی فناورانه در نظام بانک‌ها مبنی بر رویکرد نوآوری باز

حمید پاکروان

گروه کارآفرینی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

زرین تاج برنایی

سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی ایران، پژوهشکده برق و فناوری اطلاعات، تهران، ایران

ID: ihome2-02290172_1_221124121316

چکیده

امروزه با افزایش رقابت و کوتاه تر شدن چرخه عمر کالاها و خدمات و تغییرات سریع در حوزه فناوری به کار گرفته شده در آن‌ها، مقوله نوآوری موضوعی چالش برانگیز است. سازمان‌ها باید از ایده‌های بیرونی در کنار ایده‌های درون سازمان بهره‌مند گردند و با بهره‌گیری از فرصت‌های ایجاد توسط رویکرد نوآوری باز، روندی را طراحی نمایند تا از مزایای ایجاد شده آن استفاده کنند. هدف از انجام این پژوهش ارائه الگوی توسعه کارآفرینی فناورانه در نظام بانک‌ها مبنی بر رویکرد نوآوری باز است. این پژوهش با رویکرد کیفی - استقرایی و به روش نظریه زمینه‌ای استراوس - کوربین انجام شد. ابزار پژوهش (گردآوری داده‌ها) مصاحبه نیمه‌ساختارمند بود. با بهره‌گیری از روش نظریه زمینه‌ای، داده‌های حاصل از مصاحبه‌های انجام شده با ۱۵ نفر از مدیران و کارکنان شعب بانک تجارت در سطح شهر تهران طی سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی تجزیه و تحلیل شد. ۱۸ مقوله کلی در قالب مدل پارادایمی که این عوامل دربرگیرنده شرایط علی (قواعد سازمانی؛ نوآوری فناورانه؛ جذب و نگهداشت کارکنان کارآفرین؛ عوامل سازمانی؛ نظارت و امنیت؛ ساختار سازمان) پدیده محوری (توسعه کارآفرینی فناورانه مبنی بر رویکرد نوآوری باز)، شرایط زمینه‌ساز (فرهنگ بانکداری؛ منابع بانکی)، شرایط مداخله‌گر (ایده‌پردازی و نوآوری در سازمان؛ ادغام فناوری همراه با شایستگی‌های کارآفرینانه) و راهبردها (توسعه اهداف بانکی؛ سازماندهی اطلاعات بانکی؛ ارتباط سازنده؛ توسعه سازمانی) و پیامدها (رشد و احیای سازمان؛ موفقیت کارآفرین و نوآوری باز؛ رضایت سازمانی) است.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، توسعه کارآفرینی فناورانه، نوآوری باز، بانک

شناسایی اولویت بندی راهبردها و پیامدهای ورود پول هوشمند در بازار سهام ایران

خدیجه عیدان ترک زاده

دانشجوی دکتری مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

فرزین رضایی (نویسنده مسوول)

دانشیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

امیر رضا کی قبادی

استادیار گروه حسابداری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

محسن صیقلی

استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

ID: ihome2-02310173_1_221216032635

چکیده

هدف پژوهش حاضر، شناسایی راهبردها و پیامدهای ورود پول هوشمند و اولویت بندی متغیرهای به دست آمده در بازار سهام ایران است. روش این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و بر اساس داده، از نوع آمیخته است که در شناسایی عوامل از نوع کیفی و از طریق مصاحبه با خبرگان صورت گرفت (به طوریکه در این مرحله مقوله ها و سپس مفاهیم مرتبط با هر مقوله اصلی شناسایی شده اند) و در اولویت بندی عوامل شناسایی شده از نوع کمی و با استفاده از پرسشنامه انجام گردید. جامعه آماری با استفاده از روش نمونه گیری با حداکثر تنوع انتخاب شدند، مدل پژوهش برای اولویت بندی به صورت یک سطحی برای متغیرهای شناسایی شده طراحی گردید و با نرم افزار (Expert choice) و با تکنیک تحلیل سلسله مراتبی (AHP) آزمون شد. نرخ ناسازگاری در تمامی مقایسات زوجی کمتر از ۰,۱ می باشد، در نتیجه مدل پژوهش مورد تأیید می باشد. راهبرد ورود به بازار و راهبرد کسب بازده از مقوله های راهبردها شناسایی شدند که در بین مفاهیم راهبردها، رفتار توده وار سرمایه گذاران با وزن ۰,۳۶۳، رتبه اول را کسب کرده است و پیامدها به دو مقوله کلی خرد و کلان معرفی شدند و در بین مفاهیم پیامد، افزایش حجم معاملات با وزن ۰,۳۸۲، رتبه اول را کسب کرده است.

واژگان کلیدی: پول هوشمند، راهبردها، پیامدها، بازار سهام ایران



جهاد نفس از دیدگاه حضرت امام خمینی (ره)

ماهرخ لطف الهی حقی

استادیار و عضو هیئت علمی رشته مدیریت دولتی گرایش تصمیم گیری و خط مشی گذاری دانشگاه

آزاد اسلامی واحد ارومیه

زهره اسداللهی

کارشناس ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش تصمیم گیری و خط مشی گذاری دانشگاه آزاد اسلامی

واحد ارومیه

ID: ihome2-02320178_1_221130113410

چکیده

بر اهمیت جهاد نفس، در آیات قرآن و در احادیث، تأکید شده است. امام خمینی (ره) نیز تهذیب و مبارزه با هواهای نفس را «در راس همه امور» می‌داند؛ و راهکارهایی چون: تفکر، عزم، مشارطه، مراقبه، محاسبه و تذکر را برای رسیدن به قرب الهی و جهاد با نفس موثر می‌داند. لذا این پژوهش به بررسی اهمیت و جایگاه و نقش جهاد نفس از دیدگاه آیات و روایات و در نهایت از منظر امام (ره) می‌پردازد. لذا این پژوهش به بررسی اهمیت و جایگاه جهاد نفس از دیدگاه آیات و روایات و در نهایت از منظر امام (ره) می‌پردازد.

واژگان کلیدی: جهاد، نفس، امام خمینی (ره)

تحلیل عوامل قانونی موثر بر مسئولیت اجتماعی شرکت در سازمانهای غیر دولتی (مطالعه موردی: سازمانهای غیر دولتی استان آذربایجان غربی)

ماهرخ لطف اللهی حقی

استادیار و عضو هیئت علمی رشته مدیریت دولتی گرایش تصمیم گیری و خط مشی گذاری دانشگاه

آزاد اسلامی واحد ارومیه

مهربان هادی پیکانی

استادیار و عضو هیئت علمی رشته مدیریت دولتی گرایش تصمیم گیری و خط مشی گذاری دانشگاه

آزاد اسلامی واحد خوراسگان (اصفهان)

زهره اسداللهی

کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش تصمیم گیری و خط مشی گذاری دانشگاه آزاد اسلامی

واحد ارومیه

ID: ihome2-02320182_1_221130115205

چکیده

یکی از مسائل و مشکلات اجتماعی که طی سال های اخیر توجه بسیاری از صاحب نظران و دست اندرکاران جوامع مختلف را به خود جلب کرده است، عدم توجه و پابندی سازمان ها و مدیران به وظیفه و مسئولیت اجتماعی شان است. این موضوع به ویژه در کشور ما به دلیل شرایط خاص و نیاز به توسعه همه جانبه، از اهمیت بیشتری برخوردار است. امروزه لازم است که مدیران ما از جزء نگری صرف دست برداشته و به اهداف جامعه و مصالح کشور توجه کرده و آنها را به عنوان راهنمای تلاش هایشان قرار بدهند. زمانی تصور بر این بود که سازمانها و تولیدکنندگان صرفاً در مقابل سهامداران و کارکنان مسئولند و یا اینکه باید بهترین محصول مصرفی را با قیمت پایین تر و کیفیت بالاتر بدون توجه به آثار و عواقب ثانوی محصول، به دست مشتری برسانند. رقابت شدید، افزایش جمعیت و کمپایی منابع و آلودگی محیط باعث به وجود آمدن رویکردهای نوین به سازمان و مدیریت شد که تعهد و مسئولیت اجتماعی نیز نتیجه آن تحولات بود. در واقع شاید بتوان گفت: مطرح شدن این مسئولیت، پاسخی بود به نیازها و چالشهای محیطی پژوهش حاضر با روش توصیفی پیمایشی در شرکتهای غیر دولتی استان آذربایجان غربی به انجام رسیده است.

واژگان کلیدی: عوامل قانونی، مسئولیت اجتماعی شرکت، سازمانهای غیر دولتی

بررسی مولفه های بازاریابی اسلامی مبتنی بر بعد محصول در کسب و کارهای الکترونیک از دیدگاه مشتری

علیرضا کسرائیان

دانشجوی دکترا گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری،

دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

احمد راه چمنی

استادیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری،

دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

محمدباقر پورنجف زاده اردکانی

دانشجوی دکترا گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری،

دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-02340194_1_221206142722

چکیده

هدف از پژوهش حاضر شناسایی کدهای رفتاری و تعریف مؤلفه های بازاریابی اسلامی مبتنی بر بعد محصول در سطح خرید و فروش الکترونیکی از دیدگاه مشتریان است. این پژوهش به لحاظ جهت گیری یک پژوهش کاربردی و به لحاظ راهبردی (طرح پژوهش) یک پژوهش ترکیبی از نوع آمیخته اکتشافی است. به منظور تأیید نتایج پژوهش، داده های مورد تحلیل و آزمون قرار گرفت و در نهایت ۳۱ مؤلفه جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار رفتاری بازاریابی در سطح کسب و کارهای الکترونیک از دیدگاه مشتری شناسایی و معرفی گردید.

واژگان کلیدی: بازاریابی اسلامی، بازاریابی الکترونیک، مشتری، محصول

بررسی تاثیر ابزار مالی اسلامی (صکوک) بر سرمایه گذاری در کشور

اشکان رحیم زاده

استادیار، گروه اقتصاد، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

بهمن خانعلی زاده

دانشجوی دکتری، گروه اقتصاد، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

حسن نقی زاده خورجستان

دانشجوی دکتری، گروه اقتصاد، واحد زنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، زنجان، ایران

ID: ihome2-02370177_1_221209210511

چکیده

امروزه صکوک به عنوان محصول اصلی بازارهای سرمایه اسلامی محسوب می شود. ابزارهای مالی اسلامی به شرکتها و دولتها در جهت تأمین مالی پروژه ها کمک نموده و از سوی دیگر سرمایه گذاران نیز می توانند با سرمایه گذاری در آن ابزارها سودی کسب کنند که محصول فعالیت واقعی اقتصادی بوده و عاری از ربا است. هدف این تحقیق مشخص نمودن تاثیر برخی عوامل اقتصادی بر سرمایه گذاری در کشور با تاکید بر ابزارهای مالی اسلامی می باشد. روش تحقیق از نوع علی یا پس رویدادی می باشد. داده های آماری بکار گرفته شده در این تحقیق از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و بانک جهانی برای سالهای ۱۳۸۹-۱۴۰۰ بوده و بصورت سالیانه استخراج و از نرم افزار *Eviews 11* برای برآورد معادله پیشنهادی استفاده شده است. پس از بررسی مانایی داده ها نتایج بدست آمده از آزمون حداقل مربعات معمولی کاملاً اصلاح شده (*FMOLS*) نشان می دهد که تولید ناخالص داخلی واقعی سرانه و نرخ بهره واقعی به ترتیب تاثیر مثبت و منفی معنی داری بر سرمایه گذاری ایجاد می نماید. این تاثیر برای رشد صکوک علیرغم ضریب مثبت، معنی دار آماری بدست نیامده که بیانگر این مطلب است که با وجود اقدامات مناسب در زمینه صکوک در کشور، فراهم آوردن تنوع و تعمیق بیشتر بازار صکوک از اهمیت ویژه ای برخوردار است تا از این طریق شاهد رو به رشدی در فرایند سرمایه گذاری کشور باشیم.

واژگان کلیدی: صکوک، سرمایه گذاری

مروری بر برخی از ناکارآمدی‌های مدیریتی در بازار بورس تهران از دیدگاه قانونی، نظارتی و آموزه‌های اسلامی

میثم کاویانی

استادیار گروه مالی، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد کرج، دانشگاه آزاد اسلامی، کرج، ایران

سیدفخرالدین فخرحسینی

دانشیار گروه حسابداری، واحد تنکابن، دانشگاه آزاد اسلامی، تنکابن، ایران

ID: ihome2-02400213_1_221211123908

چکیده

در سال‌های اخیر و خصوصاً در اواخر دولت دوازدهم شاهد حمایت بالای بازار سرمایه کشور به عنوان یکی از رکن‌های اساسی در بازارهای مالی توسط سیاست‌گذاران بودیم که متأسفانه پیامد آن شکل‌گیری رفتار هیجانی افراد برای سرمایه‌گذاری در بورس بوده است. این رفتار هیجانی و انتقال بالای نقدینگی در این بازار منجر به یک دوره رشد سریع بالای ۱۰۰ درصدی در شاخص شده است که نهایتاً با ریزش شدیدی مواجه شد و عوامل زیادی در ریزش و عدم اصلاح آن سهمیه بودند. در راستای سقوط بازار بسیاری از سرمایه‌گذاران با زیان بالایی مواجه شدند که نتایج آن منجر به بی‌اعتمادی آنها شده و مجدداً رفتار در جهت عکس هیجانی یعنی خروج از بازار با تحقق زیان از سوی بسیاری از سرمایه‌گذاران انجام شده است. در این خصوص مدیران بورس اقدام به راهکارها و ابزارهایی از جمله قانونی، نظارتی و حتی نهادی نمودند که متأسفانه برخی از این اقدامات نه تنها به بازار کمک نکرد بلکه منجر به وضعیتی شده که بازار سرمایه کشور را از حالت اسلامی بودن نوع معاملات به دور نگه داشته است. در این مقاله با رویکرد شخصی نویسنده از دیدگاه قانونی، نظارتی و آموزه‌های اسلامی به برخی از ناکارآمدی‌های مدیریتی اخیر در بازار سرمایه ایران اشاره شده که کماکان با تداوم این وضعیت در آینده می‌تواند چالش بزرگی برای بازار سرمایه کشور محسوب شود.

واژگان کلیدی: ناکارآمدی، بازار سرمایه، قانونی، نظارتی، آموزه‌های اسلامی

بررسی مکانیزم انتقال سیاست پولی در کوتاه مدت با رویکرد حکمت اسلامی تکیه بر یک الگوی خودرگرسیون برداری ساختاری در ایران

مهشید طباطبایی زواره

دانشجوی دکتری رشته اقتصاد، گروه اقتصاد، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

دکتر بیت الله اکبری مقدم

دانشیار دانشکده مدیریت و حسابداری، گروه اقتصاد، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-02430201_1_221208190230

چکیده

هدف این مقاله بررسی اثرات سیاست پولی از طریق کانال های انتقال پولی (کانال بهره، کانال نرخ ارز، کانال اعتباری و کانال انتظارات) در کوتاه مدت در طی دوره زمانی ۱۳۸۶Q۱-۱۳۹۶Q۴ می باشد. بدین منظور با استفاده از الگوی خودرگرسیون برداری ساختاری (SVAR) اثرات سیاست پولی را از طریق کانال ها مورد بررسی قرار گرفت. بنابراین در این تحقیق تلاش گردید با مطالعه چارچوب تئوریک ادبیات بانکداری اسلامی، ویژگی ها و وجه تمایز بانکداری اسلامی از بانکداری متعارف شناسایی شده و سپس با تمرکز روی هر یک از ویژگی ها شاخصهای مربوط به آن ویژگی طراحی و معرفی گردد که نتایج تحقیق حاکی از آن است که می توان نتایج تجربی حاصل از تخمین روابط بین متغیرها با استفاده از رویکرد SVAR مبتنی بر داده های آماری نشان می دهد که در کوتاه مدت کانال نرخ ارز موثرترین کانال در انتقال سیاست پولی می باشد به طوری که متغیر انتظارات بیشترین اثرگذاری را بر این کانال دارد، بعد از کانال نرخ ارز، کانال انتظارات و پس از آن کانال اعتبارات و نرخ بهره می باشند که به ترتیب بیشترین تاثیر را در کوتاه مدت دارد. در نهایت با بررسی اهمیت نسبی کانال های انتقال پولی نسبت به یکدیگر می توان به این اصل اشاره کرد که با گذشت زمان اثرگذاری کانال ها تغییر خواهد کرد به طوری که با شوک قیمت ها کانال انتظارات در کوتاه مدت بیشترین تاثیر را دارد.

واژگان کلیدی: الگوی خودرگرسیون برداری ساختاری، مکانیزم انتقال پولی، حکمت اسلامی، کانال های انتقال پولی



مدیریت منابع انسانی از منظر اسلام

زهره عزیزپوران

دانشجوی دکتری مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

ID: ihome2-02460195_1_221205210339

چکیده

بحث مدیریت با توجه به اجتماعی بودن انسان، از مهم‌ترین پدیده‌های اجتماعی است. رویکرد مدیریت اسلامی مفهوم «مدیریت منابع انسانی» را هم‌دربر می‌گیرد که برای موفقیت سازمان تعیین کننده است. هدف این پژوهش بررسی مدیریت منابع انسانی از دیدگاه علوم اسلامی و حکمرانی حکمی می‌باشد. گردآوری داده‌ها این تحقیق به روش کتابخانه‌ای و روش پژوهش از نوع توصیفی - تحلیلی می‌باشد که پس از جمع آوری اسناد و مدارک به بررسی داده‌ها پرداخته شده است. یافته‌ها نشان داد در علوم اسلامی، مدیریت منابع انسانی، فرآیند هماهنگی فعالیت‌های افراد بر اساس قرآن و شریعت است. در مکتب اسلام، نگرش به منابع انسانی فراتر از جبران نیازهای معیشتی کارکنان می‌باشد و با هدف تکامل و تعالی دنیوی و اخروی و تقرّب الی‌الله در نظر گرفته شده است. در نهایت بر اساس پژوهش‌های صورت گرفته، در حکمرانی حکمی برای دستیابی به مدیریت مطلوب باید به برنامه‌ریزی‌های آموزشی و انتصاب مناسب مدیران و مدیران منابع انسانی توجه بیشتری داشته باشد.

واژگان کلیدی: مدیریت، مدیریت منابع انسانی، مدیریت اسلامی، حکمرانی حکمی

مدلسازی فاکتورها و عوامل زمینه ای تاثیرگذار در فرآیند بازاریابی شبکه های اجتماعی (SMM) با تاکید بر مبانی اسلامی

جاوید احمدی

دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

مهدی زکی پور

گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین (نویسنده مسئول)

نیلوفر نیکخواه

دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

ID: ihome2-02490199_1_221207141202

چکیده

با همه گیری استفاده از رسانه های اجتماعی و دسترسی و حضور تمامی اقشار جامعه در پلتفرم های مجازی حرکت از بازارهای سنتی به سمت بازارهای مجازی و اینترنتی در حال وقوع می باشد. از سوی دیگر محققان، عصر حاضر را عصر شبکه های اجتماعی مجازی می دانند. بازاریابی در هر کشوری منبعث از نظام اقتصادی آن کشور می باشد، فلذا با توجه به اسلامی بودن مبانی اقتصادی کشور ایران، رعایت هنجارهای اسلامی باید هر چه بیشتر مدنظر قرار گیرد. مواجهه موفق کسب و کارها با شبکه های اجتماعی و ربودن گوی سبقت از رقبا با در نظر گرفتن مبانی اسلامی، نیازمند شناسایی عوامل موثر بر بازاریابی این حوزه است. به همین علت شناسایی این نوع بازارها و عوامل تاثیر گذار بر سبک بازاریابی اسلامی در آنها بسیار ضروری به نظر می رسد. در این مطالعه کوشش شده است تا با روشی آمیخته عوامل زیربنایی بازاریابی شبکه های اجتماعی شناسایی و طبقه بندی گردد. در بخش کیفی این پژوهش از روش تحلیل محتوا استفاده گردیده است که مقوله ها با تجزیه و تحلیل نظرات نخبگان و همینطور بررسی کتب و مقالات معتبر در زمینه بازاریابی دیجیتال استخراج شده است. بعد از ارائه مدلی قدرتمند برای بازاریابی در شبکه های اجتماعی با الگوهای اسلامی، در فاز کمی برای اعتبارسنجی عوامل یافته شده از تحلیل عاملی تاییدی با استفاده از نرم افزار (lisrel) استفاده گردیده است. برای بخش کیفی از نمونه گیری هدفمند و در بخش کمی از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شده است که نتایج نشان دهنده وجود رابطه عاملی بین برنامه ریزی بازاریابی، بازاریابی محتوا، امنیت، خدمات و پشتیبانی، مشارکت و ارتباط با مشتریان و جذابیت و اختصار با بازاریابی شبکه های اجتماعی می باشد.

واژگان کلیدی: بازاریابی اسلامی، تحلیل محتوا(تم)، شبکه های اجتماعی(SMM)، تحلیل عاملی تاییدی



اولویت‌بندی عوامل موثر بر بانکداری پایدار اسلامی با روش TOPSIS فازی

مسعود عطائی قراچه

دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی_ مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان، دهقان، ایران

سید محمدرضا داودی

نویسنده مسئول: استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان، دهقان، ایران

امیر هرتمنی

استادیار گروه اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان، دهقان، ایران

ID: ihome2-02520223_1_221211223519

چکیده

هدف پژوهش حاضر شناسایی و اولویت‌بندی عوامل موثر بر بانکداری پایدار اسلامی با روش TOPSIS فازی در صنعت بانکداری کشور می‌باشد. روش تحقیق این مطالعه توصیفی_ تحلیلی با پیمایش به صورت میدانی انجام شد. جامعه آماری پژوهش شامل ۱۱ نفر از خبرگان بانکی کشور می‌باشد. داده‌های پژوهش از طریق پرسشنامه سنجش اهمیت عوامل و نظرات خبرگان جمع‌آوری گردیدند. با بررسی پیشینه پژوهش‌های صورت گرفته ۱۰ مورد از مهمترین عوامل موثر بر بانکداری پایدار اسلامی شناسایی و جهت رتبه‌بندی عوامل از روش TOPSIS فازی استفاده شد. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که شاخص اقتصاد مقاومتی از اولویت بالاتری نسبت به سایر گزینه‌ها برخوردار می‌باشد. در پایان بر اساس رتبه‌بندی عوامل پیشنهادهایی برای مدیران بانکی ارائه شد.

واژگان کلیدی: بانکداری پایدار، اقتصاد مقاومتی، منطق فازی، تکنیک تاپسیس

تأثیر مدیریت منابع انسانی اسلامی بر تعهد سازمانی

سمیه سازگاری

دانشجوی دکتری، مدیریت صنعتی (مالی)، گروه مدیریت، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان

سید محمدرضا داودی

استادیار، گروه مدیریت، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان، ایران (نویسنده مسئول)

ID: ihome2-02520225_1_221211235313

چکیده

آشنایی با رهنمودهای قرآنی در زمینه اسلام در مدیریت منابع انسانی و پیاده سازی اصول صحیح آن، می تواند منشأ تغییراتی مثبت در نگرش کارکنان نسبت به کار و محیط کاری گردد که این امر به نوبه خود منجر به ارتقای سطح عملکرد سازمان خواهد شد. از مهمترین نگرش های سازمانی در پژوهش حاضر تعهد سازمانی است، از این رو پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر مدیریت منابع انسانی اسلامی بر تعهد سازمانی کارکنان صورت گرفته است. این مطالعه از حیث روش جز پژوهش مروری نظام مند است. نتایج پژوهش نشان داد مدیریت منابع انسانی اسلامی بر تعهد سازمانی تأثیر دارد.

واژگان کلیدی: مدیریت منابع انسانی، مدیریت منابع انسانی اسلامی، تعهد سازمانی

بررسی آوای کارکنان از نظر اسلام

منا بیرانوند

دانشجوی دکتری، مدیریت صنعتی (مالی)، گروه مدیریت، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان

سید محمدرضا داودی

استادیار، گروه مدیریت، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان، ایران. (نویسنده مسئول)

ID: ihome2-02520230_1_221212233118

چکیده

در عرصه کنونی که شرایط و محیط کسب و کار به شدت در حال تغییر می باشد، مدیران برای موفقیت در این عرصه متلاطم نیاز به اطلاعات، پیشنهادها و راه کارهای کارمندان هستند. اما کارمندان همیشه اظهار نظر نمی کنند. آنها با شرایطی مواجه می شوند که باید تصمیم بگیرند که صحبت کنند یا سکوت کنند. این در حالی است که آنها اطلاعات و فکرهای سودمندی دارند بسیاری از کارکنان حقایقی در مورد مشکلات اساسی سازمانی می دانند در حالی که آنها جرئت انتقال مشکلات را به مافوق شان را ندارند. هدف از پژوهش حاضر بررسی و تحلیل آوای کارکنان با رویکرد اسلامی می باشد که با روش کتابخانه ای به صورت توصیفی-تحلیلی انجام شده است و عواملی که در بروز ایده ها و نظرات کارکنان تأثیر گذار است با استفاده از آموزه های اسلامی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. یافته های تحقیق نشان می دهد که بر خلاف تصور بسیاری که آوای کارکنان از نظر آن ها مهم نیست یا پیامدهای منفی برای سازمان کارکنان و خود فرد ندارد، از نگاه اسلامی، آوای سازمانی دارای معیارها و شرایطی است که با رعایت آن شرایط، پیامدهای مثبت زیادی برای فرد سازمان و گروه های کاری دارد.

واژگان کلیدی: آوا، آوای کارکنان سازمان، اسلام

بررسی مدیریت و مدیر شایسته از دیدگاه قرآن و روایات

سجاد سلیمانی سروستانی

دانشجوی دکتری، مدیریت صنعتی (مالی)، گروه مدیریت، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان

سید محمدرضا داودی

استادیار، گروه مدیریت، واحد دهقان، دانشگاه آزاد اسلامی، دهقان، ایران. (نویسنده مسئول)

ID: ihome2-02520235_1_221214194753

چکیده

از آنجایی که مسأله مدیریت یکی از مسائل پر اهمیت عصر حاضر می باشد، دانستن این نکته که مدیر شایسته چه کسی است و باید چه ویژگی هایی داشته باشد، اهمیتی دو چندان پیدا کرده است و رعایت اهلیت در انتخاب افراد و واگذاری کارها، از مهمترین مسائل مدیریت است، یعنی فردی که قرار است مدیریت گروهی را بر عهده بگیرد، باید شایستگی های لازم را جهت احراز آن مسئولیت دارا بوده و به اصطلاح اهلیت داشته باشد. مطالعه ی آیات قرآن کریم و تأمل در سیره و شیوه رهبری و هدایت انبیاء الهی از آدم (ع) تا خاتم پیامبران حضرت محمد(ص) ما را به این نتیجه می رساند که سنت الهی چنین است که خداوند هیچ کس را جز بر اساس شایستگی ها و اهلیت های لازم، مسئولیتی نمی دهد و ما با الگوگیری از اصول و ویژگی هایی که قرآن کریم برای رهبر، و مدیر برشمرده است می توانیم مدیرانی شایسته برای جامعه ای شایسته انتخاب کنیم و به این ترتیب مسیر رشد و پیشرفت آنها هموار نماییم. هدف از پژوهش حاضر بررسی مدیریت و مدیر شایسته از دیدگاه قرآن و روایات می باشد که با روش کتابخانه ای به صورت توصیفی - تحلیلی انجام شده است

واژگان کلیدی: قرآن و مدیریت، تفسیر موضوعی، مدیر شایسته، مدیریت و مسئولیت

مدلسازی رابطه بین رضایت شغلی و عملکرد HSE کارکنان شرکت نفت و گاز پارس با استفاده از رگرسیون خطی چندگانه

نویسنده سمیرا بحرکاظمی

دانشجوی دکتری، گروه مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

نویسنده حمیدرضا سلطانی

دانشجوی دکتری، گروه مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-02530222_1_221211214045

چکیده

مدیریت یک فرآیند موثر و هدفمند است که هدایت‌گری سازمان را انجام می‌دهد. هدایت‌گری دربردارنده پنج وظیفه در طول هم است: اول برنامه‌ریزی، دوم سازماندهی، سوم رهبری، چهارم هماهنگی و پنجم کنترل و ارزیابی می‌باشد. اصل دانش مدیریت یا فرآیند مدیریت حتی در ایران باستان و تمدن‌های قدیمی ایرانیان، مصریان، سومریان و... بوده است. در تمدن اسلامی مدیریت‌های باشکوه و تمدن‌ساز داشته‌ایم. امروزه اجرای موفق سیستم مدیریت HSE منوط به مشارکت تمامی کارکنان است. از آنجا که رضایت شغلی می‌تواند بر عملکرد کارکنان تأثیر بگذارد، لذا پژوهش حاضر با هدف مدلسازی رابطه بین رضایت شغلی و عملکرد HSE کارکنان شرکت نفت و گاز پارس به انجام رسید. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه کارکنان شرکت نفت و گاز پارس ($N=5300$) تشکیل می‌دهند که با بهره‌گیری از فرمول کوکران و روش نمونه‌گیری تصادفی ساده، تعداد ۳۶۰ نفر به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شدند. ابزار جمع‌آوری اطلاعات پرسشنامه بود که جهت حصول اطمینان از روایی آن از نظرات چند نفر از اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها بهره‌گیری شد. برای تأیید پایایی نیز از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شد که برای رضایت شغلی و عملکرد HSE کارکنان به ترتیب ۰/۷۹ و ۰/۸۳ بدست آمد. نتایج حاکی از آن است که بین رضایت شغلی و عملکرد HSE کارکنان رابطه مثبت و معناداری وجود دارد ($P\text{value} < 0.01$). نتایج رگرسیون نشان داد در دو گام، شاخص‌های ماهیت کار و تأمین و ایمنی که بالاترین تأثیر را بر عملکرد HSE کارکنان داشته‌اند وارد تحلیل شده‌اند. در گام اول شاخص ماهیت کار ۵۹ درصد از واریانس متغیر پاسخ (عملکرد HSE کارکنان) را توجیه می‌نماید و در گام دوم با ورود شاخص تأمین و ایمنی به تحلیل، این عدد به ۶۳ درصد می‌رسد.

واژگان کلیدی: رضایت شغلی، رگرسیون خطی چندگانه، عملکرد HSE

ارتقای سرمایه اجتماعی به عنوان راهبردی برای حکمرانی آب با رویکرد توسعه پایدار

کاظم سعادت خاتونی

دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-02550217_1_221211185617

چکیده

بحران آب یکی از مسائل مهم پیشروی کشور ما است که قطعاً در آینده ای نزدیکی مشکلات زیادی به وجود خواهد آورد. بسیاری از مسائل موجود در این زمینه، ناشی از فقدان الگوی حکمرانی بومی و کارآمد است. از این رو، هدف پژوهش حاضر، طراحی الگوی راهبردی حکمرانی آب با رویکرد توسعه پایدار است. در این پژوهش، از روش دلفی و تحلیل عاملی تاییدی برای طراحی و اعتبارسنجی الگوی تحقیق استفاده شد. پس از بررسی مبانی نظری و تحقیقات پیشین، راهبردهای حکمرانی منابع آبی مشخص شدند. سپس، براساس راهبردهای شناسایی شده، پرسشنامه دلفی طراحی شد و از ۱۵ نفر از خبرگان دانشگاهی و اجرایی در مورد اهمیت راهبردها در حکمرانی آب نظرخواهی به عمل آمد که نهایتاً بعد از ۳ دور رفت و برگشت بین خبرگان اجماع حاصل شد. به منظور اعتبارسنجی مدل تحقیق نیز از روش تحلیل عاملی تاییدی و نرم افزار SmartPLS استفاده شد. براساس یافته های تحقیق، ۱۱ راهبرد اصلی و ۴۵ راهبرد فرعی برای حکمرانی مطلوب منابع آبی شناسایی شدند که یکی از این راهبردها ارتقای سرمایه اجتماعی بود. نتایج تحقیق نشان داد که بهره گیری از رویکرد راهبردی و به ویژه راهبرد ارتقای سرمایه اجتماعی بین ذینفعان، می تواند زمینه تحقق حکمرانی مطلوب منابع آبی و اهداف توسعه پایدار را فراهم کند.

واژگان کلیدی: حکمرانی آب، الگوی راهبردی، سرمایه اجتماعی، توسعه پایدار، روش دلفی

بررسی تأثیر اخلاقیات سازمانی بر سرمایه اجتماعی در صنایع چوب و کاغذ مازندران

ولی الله رضایی نصرتی

دانشجوی دکترا، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، گروه مدیریت دولتی، قزوین، ایران

دکتر تورج مجیبی

دانشیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه، گروه مدیریت دولتی، فیروزکوه (نویسنده مسئول)

دکتر محمد عطایی

دانشیار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، گروه مدیریت دولتی، قزوین، ایران

دکتر جواد رضائیان

استادیار، دانشگاه علوم و فنون استان مازندران، گروه مهندسی صنایع، بابل، ایران

ID: ihome2-02600245_1_221221112337

چکیده

با پیچیده شدن روابط سازمانی، نیاز به اخلاق در ساماندهی روابط درون و بیرون سازمان نمود بیشتری پیدا می کند و ایجاد سرمایه اجتماعی از طریق اخلاق می تواند کمک موثری به مدیران برای برون رفت از مسائل درونی و بیرونی سازمان نماید. هدف پژوهش حاضر، بررسی تأثیر اخلاقیات سازمانی بر سرمایه اجتماعی است. روش پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از لحاظ ماهیت، توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری این پژوهش شامل ۴۶۰ نفر از کارکنان حوزه صنعت شرکت دولتی صنایع چوب و کاغذ مازندران بوده است. تعداد ۲۱۰ نفر با استفاده از جدول کرجسی و مورگان و به روش نمونه گیری تصادفی ساده به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. برای گردآوری داده ها از پرسشنامه با طیف لیکرت استفاده شده و به منظور تحلیل داده ها از مدل معادلات ساختاری استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که اخلاقیات سازمانی بر سرمایه اجتماعی در شرکت مورد مطالعه موثر است

واژگان کلیدی: اخلاقیات سازمانی، سرمایه اجتماعی، روابط سازمانی، صنایع چوب و کاغذ مازندران

ارائه مدل ریاضی چندهدفه برای بهینه سازی تجهیز و تخصیص منابع مالی دربانکداری اسلامی

عزیزاله سلطانی

دانشجوی دکتری، گروه مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

رضا احتشام راثی

استادیار، گروه مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

صادق عابدی

استادیار، گروه مدیریت صنعتی، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

ID: ihome2-02610238_1_221217232113

چکیده

بهینه سازی تجهیز و تخصیص منابع مالی در سیستم بانکی بمنظور کاهش هزینه های جمع آوری منابع مالی و نیز افزایش درآمد ناشی از توزیع این منابع مالی در قالب انواع تسهیلات از اهمیت بسیاری برخوردار است. در این تحقیق با معرفی یک مدل ریاضی چندهدفه ضمن در نظر گرفتن محدودیت های مساله، یک مدل ریاضی جهت تجهیز و تخصیص بهینه منابع مالی دربانکداری اسلامی ارائه گردیده است. پس از مرور ادبیات و مطالعات پیشین انجام شده در زمینه موضوع تحقیق با استفاده از نظرات خبرگان بانکی توابع هدف بیشینه سازی درآمد ناشی از تخصیص منابع (اعطای تسهیلات در قالب سیزده عقد اسلامی) و کمینه سازی هزینه های ناشی از تجهیز منابع (جمع آوری منابع مالی حسابهای قرض الحسنه پس انداز، قرض الحسنه جاری، سپرده کوتاه مدت و سپرده سرمایه گذاری بلند مدت) تعریف شد. در ادامه محدودیت های حاکم بر مساله با توجه به قوانین و مقررات بانک مرکزی و نیز قوانین بانکداری اسلامی بدون ربا تعریف شد. پس از تعریف و کد نویسی مدل، مساله با استفاده از الگوریتم فراابتکاری ژنتیک چندهدفه حل شد و در نهایت میزان کارایی الگوریتم مذکور در دستیابی به جواب مطلوب بررسی شد. نتایج تحقیق نشان داد در صورت استفاده از مدل علمی ارائه شده در این تحقیق در بانکداری اسلامی سودآوری سیستم بانکی افزایش قابل ملاحظه ای خواهد داشت.

واژگان کلیدی: بانکداری اسلامی، الگوریتم فراابتکاری ژنتیک، تجهیز منابع مالی، تخصیص منابع مالی

نقد مدل مدیریت تنوع در سازمان های دولتی با محوریت عدالت اسلامی و کنترل تبعیض

پارمیس پاکروح

دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، گروه مدیریت، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

اسماعیل قادری

استادیار، گروه مدیریت، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران (نویسنده مسئول)

محمود رحمانی

استادیار، گروه مدیریت، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

ID: ihome2-02630239_1_221218222740

چکیده

در جامعه توسعه یافته و پیشرفته امروزی همچنان برخی از مسائل و نقطه ضعف ها در جامعه از گذشته تا به امروز باقی مانده است و هنوز ریشه کن نشده است. یکی از این مسائل نبود عدالت اسلامی و وجود انواع تبعیض در محیط کار است که مدیریت تنوع به راهکار رفع این مشکل مدنظر قرار می گیرد. هدف پژوهش حاضر نقد مدل مدیریت تنوع در سازمان های دولتی با محوریت عدالت اسلامی و کنترل تبعیض است. این پژوهش دارای رویکردی کمی است که از نظر هدف، توسعه ای - کاربردی و از حیث ماهیت و روش، پیمایشی است. روش گردآوری اطلاعات در این پژوهش، ترکیبی از مطالعات کتابخانه ای و میدانی بوده است. جامعه آماری پژوهش شامل مدیران و کارشناسان سازمان های دولتی در شهرهای بندرعباس، تبریز، تهران، شیراز و کرمان به تعداد ۳۰۲۱ است. حجم نمونه در این بخش بر اساس جدول کوهن ۱۹۱ نفر می باشد که به صورت خوشه ای دو مرحله ای انتخاب شده اند. در این پژوهش به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزارهای SPSS ویراست ۲۳ و SMART PLS ویراست ۳ استفاده گردید. بر اساس نتایج مدل رابطه بین هدف گذاری استراتژیک با تمرکز بر فرهنگ شخصی و سازمانی، تمرکز بر فرهنگ شخصی و سازمانی با همگرایی ارزش های فردی و سازمانی و توسعه مسیر شغلی کارکنان با توجه به قضاوت اجتماعی اثرگذارترین روابط در میان مضامین مدل مدیریت تنوع در سازمان های دولتی با محوریت عدالت اسلامی و کنترل تبعیض می باشند. در شرایط ناعادلانه، فرصت تحرک اجتماعی برابر و یکسان برای همه افراد جامعه وجود ندارد. این شرایط به خصوص برای افراد در آموزش یا انتخاب شغل در محیط های کاری می تواند شرایط نابرابری را ایجاد کند.

واژگان کلیدی: مدیریت تنوع، عدالت اسلامی، کنترل تبعیض و سازمان های دولتی

طراحی مدیریت تنوع در سازمان‌های دولتی ایران بر مبنای مدیریت جهادی

پارمیس پاکروح

دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، گروه مدیریت، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران.

اسماعیل قادری

استادیار، گروه مدیریت، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران (نویسنده مسئول)

محمود رحمانی

استادیار، گروه مدیریت، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

ID: ihome2-02630240_1_221218223540

چکیده

مدیریت جهادی در منظومه فکری رهبر معظم انقلاب در حکم الگوی مطلوب مدیریتی برای نظام اسلامی است؛ الگویی که قابلیت‌های لازم برای تحقق اهداف و آرمان‌های انقلاب اسلامی را دارا بوده و واجد آن توانایی‌ها و ارزش‌هایی است که از یک نظام مدیریتی کارآمد اسلامی انتظار است مدیریتی که مبنای آن احترام به همه کارکنان و درک شرایط متنوع آنان است. هدف پژوهش حاضر طراحی مدیریت تنوع در سازمان‌های دولتی ایران بر مبنای مدیریت جهادی است. این پژوهش دارای رویکردی کیفی از نوع اکتشافی، است که از نظر هدف، توسعه‌ای-کاربردی است. ابزار گردآوری اطلاعات مراجعه به اسناد و مصاحبه با خبرگان بود که روایی و پایایی مصاحبه و پرسشنامه با درصد بالایی به تایید رسید. جامعه آماری این پژوهش در بخش کیفی شامل ۲۲ نفر از اساتید دانشگاه و مدیران ارشد سازمان‌های دولتی می‌باشد که به روش نمونه‌گیری هدفمند انتخاب شدند؛ همچنین با استفاده از روش داده بنیاد، به بررسی و کدگذاری مصاحبه‌ها پرداخته شد. در این پژوهش در بخش کیفی به‌منظور استخراج و تحلیل کدهای مربوط به مصاحبه با خبرگان از نرم‌افزار NVIVO ویراست ۱۱ استفاده گردید.

واژگان کلیدی: تنوع، مدیریت تنوع، مدیریت جهادی و سازمان‌های دولتی

شناسایی عوامل موثر بر مدیریت تنوع در سازمان های دولتی به منظور کنترل فساد اداری با توجه به سیاست های کلی نظام اداری

پارمیس پاکروح

دانشجوی دکتری مدیریت دولتی، گروه مدیریت، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

اسماعیل قادری

استادیار، گروه مدیریت، واحد سنقر، دانشگاه آزاد اسلامی، سنقر، ایران (نویسنده مسئول)

محمود رحمانی

استادیار، گروه مدیریت، واحد سنندج، دانشگاه آزاد اسلامی، سنندج، ایران

ID: ihome2-02630242_1_221220125610

چکیده

ظهور فساد اداری قدمتی به درازی جامعه بشری دارد و رابطه آن با توسعه نظام سیاسی مستقیم است تا جایی که پیدایش آن می تواند موجب اخلال در نظام سیاسی یک کشور شود. در یک نظام اداری فاسد، کارمندان از موقعیت انحصاری خود در ارائه خدمات بهره می گیرند و با شغل خود به تجارت می پردازند که این امر علاوه بر آسیب زدن به توسعه، مانع رشد رقابت سالم و عدالت اجتماعی می شود این در حالی است که مدیریت تنوع نادرست بی عدالتی در سازمان را تشدید می کند. هدف پژوهش حاضر شناسایی عوامل موثر بر مدیریت تنوع در سازمان های دولتی به منظور کنترل فساد اداری با توجه به سیاست های کلی نظام اداری است. این پژوهش دارای رویکردی کمی- کیفی است که از نظر هدف، توسعه ای- کاربردی و از حیث ماهیت و روش، پیمایشی است. نتایج حاصل از کدگذاری باز داده های کیفی گردآوری شده منجر به ۱۰۱ کد اولیه، ۲۶ مضمون پایه و ۱۰ مضمون سازمان دهنده شامل هدف گذاری استراتژیک، تفکر مبتنی بر روابط گسترده، تمرکز بر فرهنگ شخصی و سازمانی، ایجاد مزیت های رقابتی، همگرایی ارزش های فردی و سازمانی، ایجاد فرصت های برابر برای همه کارکنان، سیاست های عملی مدیریت، توسعه مسیر شغلی کارکنان، توجه به قضاوت اجتماعی و مدیریت کیفیت سازمان گردید که تعداد ۸۸ کد مورد تایید خبرگان قرار گرفت. در پایان میتوان گفت همگی در سازمان و کنترل تنوع آثار فساد که شامل مشروعیت و ثبات ظاهری، سودمندی اقتصادی موقت، نابسامانی های اقتصادی، عمیق تر شدن شکاف میان فقرا و اغنیا و رشد مشاغل و خدمات ناموزون می باشد را در سازمان به حداقل می رساند.

واژگان کلیدی: مدیریت تنوع، فساد اداری، سیاست های کلی نظام اداری، سازمان های دولتی

تاثیر برنامه‌ریزی استراتژیک بر فروش محصولات داخلی

مینا سرشار

دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری،

ایران

مجید فتاحی*

استادیار، گروه مدیریت، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران

نیلوفر ایمان خان

استادیار، گروه مدیریت، واحد فیروزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه، ایران

ID: ihome2-02350175_1_221211164138

چکیده

در سال "حمایت از کالای ایرانی" موضوع تمایل به ترجیح محصولات داخلی توجه بیشتری را طلب می‌کند. در این پژوهش قصد دارد تاثیر برنامه‌ریزی استراتژیک بر فروش محصولات داخلی را بررسی کند. برنامه‌ریزی استراتژیک روشی سازمان‌یافته، سیستماتیک و هماهنگی در جهت برنامه‌ریزی برای دستیابی به اهداف مشخصی است. استفاده از استراتژی برای مشخص کردن نقشه مسیر شغلی، تیم یا سازمان می‌تواند مسیر رسیدن به موفقیت را جهت‌دار و شفاف کند. جستجوی مقاله‌ها با مطالعه حاضر از نوع مروری می‌باشد که از طریق جستجو در پایگاه‌های اطلاعاتی، Pubmed, SID, Noormags Scholar Google, در محدوده سال‌های ۱۳۹۰-۱۴۰۱ صورت گرفته است. با استفاده از کلیدواژه‌های فارسی، برنامه‌ریزی استراتژیک، محصولات داخلی و معادل انگلیسی، sales of domestic products, strategic planning به مرور متون قابل دسترسی پرداخته است. جنبه‌های برنامه‌ریزی استراتژیک و فروش محصولات داخلی مورد بررسی و ارائه گردید. انتهای جستجو تعداد ۱۰ مقاله بدست آمد. یافته‌های استخراج شده نشان داد که اگر برنامه‌ریزی استراتژیک به درستی انجام گیرد، عملیات‌ها را بهبود می‌بخشد، تمرکز ایجاد می‌کند، اولویت‌ها را مشخص می‌کند و همکاری را افزایش می‌دهد. این برنامه می‌تواند فروش محصولات را افزایش دهد. نتیجه پژوهش حاکی از آن است که با استراتژی‌های بازاریابی می‌توان موقعیتی در بازار ایجاد کرد تا محصولات داخلی به فروش برسد.

واژگان کلیدی: برنامه‌ریزی، استراتژیک، فروش، محصولات، داخلی

واکاوی عوامل موثر در نوآوری باز با تاکید بر رویکرد حکمی در مؤسسات آموزش عالی

داود طریک

دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی، گروه علوم تربیتی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد گرگان، گرگان
نگین جباری
دانشیار، گروه علوم تربیتی، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران (نویسنده مسئول)

ID: ihome2-00680023_3_221225071027

چکیده

هدف: این پژوهش با هدف ارائه مدل نوآوری باز با رویکرد حکمی سازی در مؤسسات آموزش عالی استان گلستان انجام شد. روش شناسی پژوهش: این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از لحاظ روش کیفی از نوع تحلیل محتوا بود. جامعه پژوهش شامل اساتید دانشگاههای استان گلستان بود که سابقه ی عضویت در پارک های علم و فناوری و هسته های پژوهشی فناور داشتند. شرط خبرگی دارا بودن مرتبه ی علمی دانشیار به بالا با بیش از ۱۵ سال سابقه دانشگاهی که طی سالهای ۱۳۹۶ تا ۱۴۰۱ دارای امتیاز برتر و برگزیده باشند. روش نمونه گیری در بخش کیفی هدفمند بود که ۱۷ نفر از متخصصان و اساتید هیئت علمی برای جمع آوری اطلاعات در بخش کیفی مصاحبه شدند. ابزار جمع آوری اطلاعات مصاحبه های نیمه ساختار بود و سپس داده ها با روش تحلیل محتوا بررسی شدند. یافته ها: یافته ها نشان داد که ابعاد هفتگانه در قالب عوامل درونی (دانشجوی فرهیخته، متخصصان جهادی، کارکنان اجرای، عملکردهای رهبری) و عوامل بیرونی (فرهنگ موجود، ساختار اقتصادی و عوامل جامعه شناختی) در نوآوری باز در مؤسسات آموزش عالی موثر هستند.

واژگان کلیدی: نوآوری باز، مؤسسات آموزش عالی، تحلیل محتوا

تاثیر بازاریابی در رسانه های اجتماعی بر مشتریان بانک اسلامی

مهدی قدس

دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی

ID: ihome2-01060228_3_221226124234

چکیده

دین مقدس اسلام درباره تمام شئون زندگی از جمله فعالیت های تجاری و اقتصادی-قوانین و مقرراتی، تعیین کرده و مدعی است که به عنوان آخرین دین الهی، برای همه مشکلات بشر، در همه دوره ها و اعصار، راهکار دارد (اعراف، ۱۵۸)؛ و وجه مشترک همه راهکارهای مزبور، رسیدن به قرب الهی است. و در آن تلاش شده است با روشی علمی، اصولی که رهنمودهای اسلامی، رعایت آن را برای فعالان بخش بازاریابی لازم دانسته، شناخته شود؛ در قرن بیست و یکم و هزاره ی فناوری اطلاعات، نقش وسایل ارتباط جمعی بسیار مهم و تعیین کننده است، به عبارتی در تمام دنیا سازمان ها سعی می کنند به نحوی از رسانه های اجتماعی مختلف به نفع خود استفاده کنند. در این میان بانک ها نیز یکی از بزرگ ترین سازمان هایی هستند که سعی می کنند از طریق شبکه های اجتماعی به کارهای مختلفی مانند بازاریابی، برندینگ و مدیریت ارتباط با مشتریان بپردازند. از این رو، هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر شبکه های اجتماعی بر مشتریان بانک است. اخیراً شبکه های اجتماعی در کانون توجه بانک ها قرار گرفته اند و یکی از حوزه های کلیدی در در تغییر شیوه خدمت رسانی و ارتباط با مشتریان بانک ها تلقی می گردند. رسانه های اجتماعی یک گزینه قابل قبول است که بانک ها می توانند از آن جهت تمایز خودشان از رقبا استفاده کنند و در نتیجه، بیشترین کارکرد رسانه های اجتماعی برای بانک ها، ابزاری برای بازاریابی و تبلیغات و ارائه اطلاعات به مشتریان جهت ترغیب آن ها جهت مراجعه به یک شعبه یا تبلیغ خدمات می باشد. با این حال رسانه اجتماعی فقط ابزاری جهت بازاریابی نیستند و فرصت های متنوع و بدیعی را با استفاده از این شبکه ها برای بانک می توان به ارمغان آورد.

واژگان کلیدی: رسانه، اجتماعی، مشتریان، بانک، بازاریابی اسلامی.

بررسی تاثیر بانکداری اخلاقی در بانکداری اسلامی

مینا سرشار *

دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران

محمدرضا ثمری

عضو هیات علمی، گروه علوم سیاسی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

پژمان الهامی

استاد مدعو، گروه حقوق، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد اردبیل، اردبیل، ایران

ID: ihome2-02030145_1_221221121917

چکیده

یکی از مهم‌ترین بخش‌های هر اقتصاد صنعت بانکداری می‌باشد. پرکاربردترین مباحث بانکداری اخلاقی، بانکداری اخلاقی اسلامی است که توجه زیادی به رعایت اصول و موازین اسلامی در رفتار مالی و بانکی همچون اجرای عقود اسلامی، پرهیز از صوری شدن معاملات و پرهیز از آلوده شدن معاملات به ربا دارند. هدف از نگارش این مقاله، بررسی تاثیر بانکداری اخلاقی در بانکداری اسلامی است. جستجوی مقاله‌ها با مطالعه حاضر از نوع مروری می‌باشد که از طریق جستجو در پایگاه اطلاعاتی؛ Scholar Google, Pubmed, SID, Noormags در محدوده سال‌های ۱۳۹۰-۱۴۰۱ صورت گرفته است. استفاده از کلمه یا عبارت فارسی؛ اخلاق، بانکداری، اقتصاد، اسلامی، مدیریت و معادل انگلیسی آن‌ها؛ Islamic, management Ethics, banking, economy، انجام گردید. انتهای جستجو تعداد ۱۲ مقاله بدست آمد. یافته‌های استخراج شده نشان داد که بانک‌ها سعی دارند با مبنا قرار دادن اصول اسلامی رفتار سازمانی خود را در تعامل با کارکنان و سهامداران و ذی‌نفعان و مشتریان تنظیم و عملیاتی کنند. همچنین بانک باید همان قوانین اخلاقی را که در عملکردهای داخلی خود اجرا کنند. نتایج مطالعه حاکی از آن است که بانکداری اخلاقی و اسلامی در بسیاری از اصول اخلاقی با یکدیگر مشابه هستند و اهداف شبیه به هم دارند. اما با این وجود به علت تفاوت در منابع استخراج احکام بین دو نوع بانکداری مذکور تفاوتی نیز وجود دارد.

واژگان کلیدی: اخلاقی، اقتصاد، بانکداری، اسلامی، مدیریت

تأثیر عوامل نهادی بر توسعه مالی در ایران (با تأکید بر عقود بانکداری اسلامی)

سرفراز محمدیار

دانشجوی دکتری، گروه اقتصاد، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران

محمد سخنور*

استادیار، گروه اقتصاد، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران (نویسنده مسئول)

الناز انتظار

استادیار، گروه اقتصاد، واحد ارومیه، دانشگاه آزاد اسلامی، ارومیه، ایران

ID: ihome2-02120191_1_221221212437

چکیده

هرگونه اصلاحات در زمینه عملکرد شاخص‌های سیاسی و نهادی همانند ارتقای کارایی‌های قوانین و مقررات، برقرار نمودن حاکمیت قانون، فراهم شدن امنیت لازم جهت فعالیت‌های کارآمد اقتصادی، ضمانت نمودن حقوق مالکیت، ایجاد ثبات و پایداری اقتصادی و سیاسی، تسهیل مقررات در زمینه تولید و تجارت، توسعه نهادهای اقتصادی و زیرساخت‌های اقتصادی، ایجاد فضای سالم، شفاف و رقابتی در اقتصاد و امثال آن، می‌تواند اقداماتی موثر در زمینه فراهم نمودن بستر مناسب جهت سرمایه‌گذاری در نظام بانکداری اسلامی تلقی شود. در این مقاله به بررسی تأثیر شاخص‌های عوامل نهادی (حق اعتراض و پاسخگویی، ثبات سیاسی بدون خشونت، اثربخشی دولت، کیفیت مقررات، حاکمیت قانون و کنترل فساد) بر توسعه مالی با تأکید بر عقود بانکداری اسلامی در ایران طی سال‌های ۱۳۷۸ تا ۱۳۹۹ با استفاده از تکنیک اقتصادسنجی غیرخطی الگوی خودتوضیح برداری با وقفه‌های گسترده (NARDL) پرداخته شده است. نتایج برآوردها حاکی از آن است که در بین شاخص‌های عوامل نهادی، حاکمیت قانون تأثیر منفی بر عقود بانکداری اسلامی دارد و کنترل فساد بر عقود بانکداری اسلامی بی‌تأثیر است. در بلندمدت، متغیرهای حق اعتراض و پاسخگویی و ثبات سیاسی بدون خشونت بر عقود بانکداری اسلامی تأثیر مثبتی دارند ولی در کوتاه مدت بی‌تأثیر هستند. اثربخشی دولت در کوتاه مدت تأثیر منفی بر عقود بانکداری اسلامی دارد ولی در بلندمدت بی‌تأثیر است. در نهایت، کیفیت مقررات در بلندمدت تأثیر مثبتی بر عقود بانکداری اسلامی دارد ولی در کوتاه مدت بی‌تأثیر است.

واژگان کلیدی: عوامل نهادی، توسعه مالی، بانکداری اسلامی.